



Título: “La industria del libro en Argentina entre 1984 y 2000”

Autores: Caputo Juana - Benitez Medina Luis Ariel

Decente/s: Dopico Florencia, Giménez María Laura y Paola Fernández

Institución: **Colegio Modelo Sara Eccleston (Wilde)**

Resumen

La industria del libro nacional atraviesa una sucesión de problemáticas y políticas, a lo largo del período de 1984 y 2000, por las cuales la industria literaria se va a ver afectada en cuanto a la producción y circulación de mercadería. Nos centramos en las políticas neoliberales, instauradas durante el gobierno de Menem, sobre el territorio conformado en la Ciudad de Buenos Aires.

A todo esto, indagaremos sobre el contexto socio-histórico de la industria, es decir, el periodo post dictadura, y la década del 90. La leve reconstrucción del campo literario, la crisis e inestabilidad económica de la época, la falta de reglamentación de la ley de fomento de libros, lo cual dificultó la reactivación de la producción, también los costos y créditos que impedían la modernización de las empresas, y la reproducción ilegal y el fotocopiado, consecuencia de la falta de políticas.

Se profundiza en el periodo del 90, ya que a partir de las políticas neoliberales y la creciente globalización, el mercado editorial quedó en manos de empresas transnacionales, respecto del papel que jugó el Estado en esta área, o el rol que no cumplió, e incluyó el surgimiento de las editoriales independientes como la oposición a la concentración económica y de contenidos.

Palabras clave: Industria del libro - Globalización - Neoliberal - Privatización - Concentración

Abstract

The national book industry goes through a series of problems and policies, throughout the period of 1984 and 2000, by which the literary industry is going to be affected in terms of the production and circulation of merchandise. We mainly focus on neoliberal policies, established during the Menem government, specifically on the territory made up of the City of Buenos Aires.

To all this, we will inquire about the socio-historical context of the industry, that is, the post-dictatorship period, and the 90's. Taking into account the slight reconstruction of the literary field, the crisis and economic instability of the time, the Lack of regulation of the book promotion law, which made it difficult to reactivate production, also the costs and credits that impeded the modernization of the companies, and illegal reproduction and photocopying, a consequence of the lack of policies.

It deepened in the period of the 90, since from the neoliberal policies and the growing globalization, the publishing market was in the hands of transnational companies, taking into account the role that the State played in this area, or relatively the role that it did not play. it complied, and included the emergence of independent publishers as the opposition to economic and content concentration.

Keywords: Book industry - Globalization - Neoliberal - Privatization - Centralization

1. Introducción

En 1990 la implementación del neoliberalismo afectó a la producción y circulación de bienes culturales. Ambas ya se encontraban en ruina desde las acciones de los militares durante la última dictadura, las clausuras de librerías y editoriales, quema de libros, los robos y allanamientos junto con las presiones del gobierno, censuras de ejemplares, el secuestro y desaparición de editores y autores. Finalizada esta etapa, con la vuelta de la democracia en 1984, las industrias culturales recobraron vitalidad con la reaparición de los artistas y autores silenciados y sus públicos, pero, en términos de recuperación de la industria, los avances no fueron proporcionales, debido a la inflación, la falta de políticas concretas de reactivación de la producción cultural y de reglamentación de la Ley del Libro, traducido en falta acción y protección por parte del Estado en las políticas y fomento de consumo de libros,

acompañada de la ausencia de créditos y el costo del papel, arriesgaba la ya existente fragilidad del campo literario. Y sin un estímulo para la producción cultural, en medio de una crisis económica, política y social, herencia del gobierno militar; la industria cultural (dentro de la cual se encuentra la industria del libro y editorial), quedaba en una situación de incapacidad para reiniciar el circuito productivo.

En cuanto a 1990, se destaca por los precios altos y condiciones favorables para las empresas extranjeras, a causa del libre mercado, como explica Hernán Vanoli (2009), esta condición amenaza a la industria nacional que no alcanza a competir con las industrias del extranjero, y deja a la industria del libro en Argentina en una situación riesgosa en cuanto a una caída de la producción.

Por consiguiente, se agudiza el proceso de declinación de la industria del libro, el proceso de desregularización y liberalización económica, consecuencia de las políticas económicas vigentes, que facilitaban el ingreso de capitales extranjeros, que a su vez proporciona la entrada en materia cultural, cuyos principales resultados fueron la concentración de la producción, comercialización y distribución de las industrias culturales.

Dentro del marco del proceso de transformación que atravesó el campo cultural en Argentina en las últimas décadas, trabajaremos sobre el estado de nuestro espacio editorial, vinculado con las regiones tanto de latinoamérica, como con el resto del mundo, ya que hablamos de un contexto de globalización y mundialización.

Se tomarán en cuenta dos procesos que se gestaron a lo largo de la década de los noventa, la gran concentración del sector, con la compra que efectuaron los grupos de capital extranjero (que ingresan en este período gracias a las políticas económicas de la gestión de Menem/) de editoriales nacionales/locales, y por otro lado, la generalización y el creciente acceso a las nuevas tecnologías.

Por otro lado, destacamos que nuestra investigación es abordada de manera cualitativa con el fin de interpretar la dimensión del complejo cultural y de la industria que investigamos, para resolución del problema planteado a fin de responder a la hipótesis, con énfasis en el análisis descriptivo en que se resalta la conexión establecida entre datos estadísticos y científicos en relación con el objeto trabajado.

En cuanto a lo antedicho, la hipótesis de esta investigación parte de que las políticas neoliberales introducidas en 1990, las cuales permitieron la liberación económica,

las privatizaciones y el régimen cambiario, y la imponente presencia de los productos transnacionalizados, a los que esta política abrió las puertas, dejan repercusiones en la cultura, ya sea en la literatura, como en la música o el cine, con un desmedido crecimiento y concentración de la industria del libro. Por otro lado, mientras que en los '80 las políticas relacionadas con el libro brillan por su ausencia, en la década del '90 el rol del Estado cesa la intervención como regulador de la actividad, y la decanta en los grupos privados, por lo que la situación cambia. De todas formas, no son establecidas políticas públicas directas que fueran aplicadas desde el Estado a la industria del libro y editorial, aunque sí impactan las políticas económicas (las políticas neoliberales que mencionamos con anterioridad), como la transferencia de empresas al sector privado, y la desregulación de la economía.

Podemos identificar entonces, la estrecha relación entre la industria del libro con las políticas neoliberales, las cuales, en primera instancia, parecen presentarse como las principales causantes de los daños y transformaciones sucedidos en la industria. Sin embargo, con el fin de abarcar el tema, llevaremos adelante un análisis económico e histórico acerca del funcionamiento de la industria, de la producción y circulación de ejemplares a lo largo del período relevado.

1.1 Implementación de las políticas económicas

En los noventa, empresas extranjeras ingresan al mercado argentino. Las políticas neoliberales implementadas por el Ministro de Economía de Carlos Menem, Domingo Cavallo, maquinaron una reforma estructural del Estado, cuya arista principal fue la “privatización de las empresas de servicios públicos, por una parte, y la decisión de no intervenir en materia de intercambios comerciales por la otra” (Svampa 2005 en Saferstein y Szpilbarg; 2014).

Luego de estos procesos, con el apoyo de la ley de convertibilidad que regularía los tipos de cambios, se abre el mercado internacional. Se fomenta la entrada de capitales extranjeros, junto con la obligación del Estado de mantener una reserva de dólares equivalente a la moneda nacional en circulación para sustentar el modelo propuesto. Por tanto, la inversión más importante es realizada conforme el capital financiero, pensadas como inversiones seguras con crédito disponible.

La producción no era prioridad para entonces, por lo cual existía muy poca inversión

productiva, en comparación con el rubro de la especulación financiera, sino que la prioridad es utilizar y aprovechar los recursos materiales existentes de las empresas que fueron adquiridas; también tenemos en cuenta la reducción de los costos de producción, desde medidas para la importación de maquinaria e insumos hasta la reducción de personal, facilitada con la flexibilización laboral (Basualdo 2010 en Saferstein y Szpilbarg; 2014).

El régimen cambiario, introducido por las políticas neoliberales, favoreció la penetración de productos culturales maquinados por las empresas transnacionales propietarias de las grandes industrias culturales, las cuales ingresaron al país a causa de la liberación del comercio, igual que en este período comienza el proceso de transferencia de propiedad, privatización, desde el Estado a empresas privadas, las editoriales argentinas a las grandes corporaciones de edición de libros. Esta venta y fusión de editoriales a grupos de grandes empresas, evidencian la creciente polarización de la industria editorial, que dió como resultado un mercado hegemónico con unos pocos grupos transnacionales que comprenden el principal porcentaje en producción y ventas.

Estas condiciones, junto con los precios altos en relación al del dólar (la dolarización de la economía sólo produjo el aumento de la deuda externa), beneficiaron a las empresas extranjeras que se movían dentro de este capital, donde sus inversiones de capital extranjero en la industria editorial y literaria, relevó el rol planificador de la misma, sumado a las políticas de edición orientadas al mercado externo, el mercado latino (donde se ubicaban sus filiales), puesto que no contemplaban el desarrollo de la industria y cultura nacional.

“Con la importación de títulos y la imposición de nuevas formas de comercialización en la edición y en la cadena de concentración, junto con una reestructuración del consumo con nuevas estrategias de venta y producción” (Schavelzon; 2002)

Por consiguiente, los efectos negativos de estas empresas (pertenecientes a conglomerados extranjeros) que establecieron sus filiales en el país, junto con las que compraron editoriales antes nacionales, sin intención de posicionarse como agentes culturales, sino como propulsoras de la lógica del bestseller, cosa que se tradujo en formas de edición globales, desalentó el desarrollo del mercado editorial

local, debido a este repentino cambio de modelo de negocio, la lógica del negocio de tradición familiar, afecta con ello la edición y exportación de libros de autores nacionales, a las cuales estas apuntaban¹.

1.2 Desarrollo de la industria del libro

“Las dinámicas de producción cultural y simbólica tienen relación con procesos que se dan a nivel global y que actúan a nivel local sobre las formas de producción, circulación y consumo, y sobre los actores sociales protagonistas” (Miguel; 2011)

La existencia y el desarrollo de las industrias culturales resaltan la relación entre cultura y economía, ya que no solo forman parte del llamado “consumo cultural”, sino que también existen en “otros ámbitos de la vida económica”, lo que nos permite asumir que el “consumo” son las instancias de producción, circulación y reproducción, así como aspectos relacionados con la socialización del lugar de trabajo y otras áreas de la vida diaria (Achugar 1999 en Rusconi; 2016), tanto las entidades culturales como los gobiernos reconocen que este tipo de actividades forman parte del complejo proceso productivo que las determina, de modo que forman parte de las actividades económicas.

Por un lado, entendemos que en el marco de la estrecha relación entre el ámbito económico y cultural, la circulación de cierto tipo de publicaciones, la inserción del marketing en la industria editorial y los cambios en el rol de los editores. Dentro del modelo de capitalismo contemporáneo, estos procesos han sido caracterizados por diversos autores como “economización de la cultura” y/o “culturización de la economía”.

Si bien analizamos e investigamos la industria del libro, las editoriales, la industria editorial juega un rol fundamental e indispensable para el desarrollo de esta, por lo tanto consideramos importante mencionar que, las editoriales son las empresas encargadas de organizar el proceso productivo, diseñar las características del libro y ubicarlo en el mercado, también forman parte de del conjunto administrativo de la distribución, la publicidad y comercialización; “cada una de las estrategias creativas

¹ Victoria Rusconi (2016), “Políticas culturales para el desarrollo de la industria editorial en Argentina 2003 - 2015”

que ponen en juego los editores para producir la circulación de sus productos, tienen más que ver con un deseo de producción de objetos que funcionan como nodos de sus comunidades de lectores potenciales, sea un nivel de endola manufactura de los libros, de la concreción virtual de las publicaciones o de la gestación de canales de venta, siendo el diseño solo un elemento entre otros”, (Vanoli; 2015); durante ésta década cuentan con el rol protagónico en lo correspondiente al funcionamiento de la industria del libro, en cuanto a su producción y distribución de bienes culturales.

Durante esta década de concentración y empresas extranjeras, contamos con el surgimiento de las editoriales llamadas “independientes”, las cuales se establecieron en contraposición a las grandes empresas que dominaban el mercado. Estas dieron paso a la posibilidad de publicación y circulación de textos nacionales a mayor escala, aún así estas editoriales no proyectaban ingresar en la competencia, a su vez inalcanzable, de las grandes editoriales transnacionales.

Según informes del CEP (2005), el 86% de las editoriales en Argentina son “independientes” o “pequeñas”, el 14% restante a las grandes empresas concentradas, ya que este último grupo cuenta con una mayor cantidad de establecimientos registrados y de diversidad en publicaciones, lo que demuestra la concentración del capital.

En relación con esto, de acuerdo al SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), existen cuatro categorías para separar a las editoriales; Grandes, Medianas, Pequeñas y Microeditoriales. Las primeras comprenden el 65% de la distribución total y comprenden las editoriales registradas que facturan hasta un millón de pesos anuales. En cambio, el grupo de editoriales de menor alcance comercial (surgidas en esta época), pueden, a su vez, ser caracterizados respectp de distintos aspectos, ya sea por especialización temática, por identidad cultural (no desligada de los comercial), por actividad de apuesta y riesgo al dedicarse a publicar autores no conocidos, por su menor capacidad de negociación en los espacios de circulación (como distribuidoras y librerías).

A pesar de la concepción de las “editoriales independientes”, existe un porcentaje las cuales dependen de los grandes grupos editoriales concentrados, por lo que es necesaria una separación, sumado a que dentro de este grupo existe cierta heterogeneidad en el agrupamiento en cuanto a su funcionamiento, sus

representantes y aspiraciones. Aún así, las editoriales comprender otra serie de características que puede considerarlas “independiente” pese a recibir subsidios estatales o depender de empresas privadas (aunque no puede hacerlo si el autor que consiente publicar le brinda dinero), si la editorial se basa en la libertad de criterio para publicar, a diferencia de las grandes editoriales transnacionales que conforman un mercado de libros homogéneo y bestsellerista.

1.3 El espacio editorial

La actividad editorial de la industria del libro, el lugar y zona de publicación de ejemplares, está aglomerado en La Ciudad de Buenos Aires (CABA), concentración profundizada durante esta época, consecuencia de todos los procesos de los que hablamos. Es entre 1997 y 1998 cuando se termina de finalizar este proceso, junto con la extranjerización del mercado, acompañada de la inyección de capital. Entre las editoriales que publican en papel, el 83% de los registros se concentran en la Ciudad y Provincia de Buenos Aires, el resto se distribuye entre Córdoba y Santa Fe².

“Este espacio editorial, que trasciende las fronteras y las culturas nacionales, comenzó a conformarse a partir de la década de 1980, en el marco del proceso de globalización de la economía” (Paez; 2018)

Las dinámicas de producción, circulación y consumo en los mercados, son definidos por las características propias del entorno, sus condiciones económicas y demográficas, junto con la historia y tradiciones, y el grado de profesionalización del área. En cuanto a su público, según su poder adquisitivo, la tasa de alfabetización, es fundamental el papel del Estado en incitar la lectura, difundir la cultura, y en fomentar el desarrollo de la industria del libro, con impulso de las exportaciones, y de la industria editorial de las traducciones.

La Ciudad de Buenos Aires está compuesta por 15 comunas, pero en la comuna 1, es donde se centraliza la actividad editorial, pero, según los descrito, cuenta con uno de los índices más bajos de formación e instrucción en adultos mayores³ en La Ciudad de Buenos Aires, vulnerabilidad que amenaza el consumo tanto de material

² Ravettino (2014) , "La dimensión social de los procesos y objetos económicos"

³ Datos del Censo Nacional de Población, hogares y viviendas. 2010, INDEC.

didáctico y educativo, como recreativo, ya que la industria del libro, además de ser consumido requiere un público alfabetizado.

En la década del 90, las empresas extranjeras pasaron a controlar el 75% del mercado editorial⁴, a lo que Malena Botto agrega, que la industria editorial no estuvo incluida en la caída productiva que se expresa en este período.

Respecto de la conflictividad dentro del mercado editorial durante esta época, en este escenario emergen los multimedios internacionales, como los nuevos actores de peso en la industria. Estos terminaron en polarizar el comercio editorial, con control de las 34 cuotas de los mayores mercados del libro. En cuanto al extremo más cultural, como ya mencionamos se encuentra las pequeñas y medianas editoriales, y las editoriales independientes, que operaban aún a nivel local, con un bajo porcentaje de exportación, fuera de la competencia entre los principales actores editoriales.

En orden a lo expresado, no es posible hablar de relaciones de poder equilibradas con la creciente concentración del mercado, que termina en el poder de un grupo de unos pocos de actores que mantienen la hegemonía, y con la emergencia de otro grupos menos poderosos que no se enfocan en el público masivo, ni altos niveles de rentabilidad. La internacionalización⁵ de la cadena de valor del libro, en relación con la devaluación de los costos, la aparición de otros capitales (no vinculados a las industrias culturales), intervienen en el rubro de la producción de libros y promueven nuevas técnicas de venta y marketing, y afecta los modelos de negocios tradicionales. También debemos tener en cuenta el posicionamiento de las empresas internacionales como puntos clave donde confluyen los flujos de circulación de libros y personas⁶.

La recesión de 1998-2000 es, por lo tanto, notable, y un punto a destacar ya que “la industria editorial no acompaña la caída en los niveles de productividad que se registra hacia el final del período. La mayor parte de las adquisiciones por capitales foráneos se realiza entre 1997 y 2000, es decir, en un momento en que en otras

⁴ Centro de Estudios para la Producción (CEP), 2005

⁵ El término **internacionalización** se emplea para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen. La internacionalización permite el acceso a otros mercados, lo que posibilita el crecimiento económico.

⁶ Páez, C. D. (2018) “La concentración del mercado editorial en Argentina entre 1991 y 2001”

áreas los capitales proceden con cautela debido a los factores mencionados más arriba. COn todo, en estos últimos años la década de los conglomerados de empresas desembarcarán llegaran a controlar el 75% del mercado argentino” (Botto; 2006). En este sentido destacamos un gran abanico de transformaciones y cambios que van a moldear a las industrias del libro y editorial durante este período de neoliberalismo, y que de una forma u otra resultarán afectadas a lo largo de la década.

2. Metodología

En este trabajo de investigación disponemos el análisis de las variables propuestas del problema planteado, a través del relevo bibliográfico de informes y datos estadísticos de la Cámara Argentina de Libros (CAL), del Centro de Estudios para la Producción (CEP), entre otros; además consta de documentales de fuentes secundarias, artículos, libros e investigaciones de autores como Saferstein, Botto y de Diego, que tratan la evolución de la industria editorial argentina y el impacto de las transformaciones surgidas durante el período entre 1989 y 1999.

El marco de nuestra investigación abarca la década del noventa, coincidente con el gobierno de Menem, quien instauró la gestión de políticas neoliberales, y por ellas hablamos de una teoría política y económica que apoya la liberación del comercio, el libre mercado, junto con la mínima intervención del Estado, estas conforman nuestra variable independiente. Este concepto es medido según indicadores, de dimensión económica, como la privatización, la liberalización del comercio y la globalización. Aunque si bien mencionamos que la política económica neoliberal significa una escasa mediación estatal, tratamos con un marco jurídico que introduce las normativas y leyes que afectaron e intervinieron con el problema planteado; la Ley de reforma del Estado 23.696 que comprende el marco legal de la gestión del neoliberalismo, y la Ley de propiedad intelectual, que impactan sobre la industria del libro y editorial.

Esta investigación, por tanto, incluye los conceptos de la industria del libro, la cual gira en torno al universo de las industrias culturales, las cuales se vieron afectadas con la ejecución de la fórmula neoliberal de 1990, como ya mencionamos, la industria del libro recibe la influencia de aspectos tanto económicos como culturales

y políticos, según la descripción de los datos de la CEP; para su operacionalización nos basaremos en indicadores según su dimensión económica, considerando la propiedad, la ubicación de la industria, quien produce, cómo se produce y sus respectivos canales de distribución; decidimos abarcar el territorio de CABA para estudiar la industria del libro, la zona que conforma la comuna 1, ya que se trata del área central desde donde se lleva a cabo la generalidad de la actividad editorial, y la cual comprende zonas como Monserrat, San Telmo, Carolinas del norte y Retiro. De esta manera conseguimos visualizar y demostrar la concentración en la producción y distribución del mercado de libros en Argentina.

3. Resultados

3.1 Políticas neoliberales

Las políticas neoliberales implementadas en la década de los noventa, resultaron en un fuerte impacto sobre la cultura, la sociedad, y la estructura económica y productiva. Se manifiestan las consecuencias en la concentración del poder político y económico, en las clases altas, es decir, los sectores más privilegiados, y los que mantenían fuertes relaciones con el capital internacional, mientras que la clase trabajadora y los sectores medios se vieron afectados en sus condiciones de vida.

En los 80' las industrias culturales se vieron afectadas con la falta de protección estatal, y si analizamos la dictadura en los 70' nos encontramos con la censura y la clandestinidad, traducido en una aún mayor crisis y caída en la producción. En la década de los noventa, encontramos un clima diferente, con la mayoría de las editoriales modernizadas, aunque muy pocas a nivel internacional, los libros importados, dada la liberación económica, no pagaban impuestos al ingresar en el país, con aumento de la competencia con otros países, como Colombia, España y México.

Durante esta década, por lo tanto, se registra un importante incremento en la importación de bienes y servicios culturales, y en términos de exportaciones, estas son vistas como una alternativa favorable frente a la situación económica del país, en la cual no encuentran salidas y beneficios económicos a corto plazo en el marco del mercado interno. Aunque, las barreras culturales presentaban un problema, las producciones sociales, por su idiosincrasia, no se exhibían como mercado factible

por fuera de las fronteras nacionales, por lo que no conformaban una medida económica sostenible en el tiempo, aun así el MERCOSUR y los países limítrofes se presentaron accesibles para la venta al extranjero.

Producción de libros, 1991-2004.

Año	Títulos	Ejemplares	Tirada por título
1991	4,8	13.348	2,8
1992	7,4	49.292	6,7
1993	7,8	69.162	8,8
1994	9,6	48.090	5,0
1995	8,7	43.965	5,0
1996	9,9	42.297	4,3
1997	11,9	53.290	4,5
1998	12,8	54.491	4,2
1999	14,4	71.914	5,0
2000	13,2	74.294	5,6
2001	13,4	58.812	4,4
2002	10,0	33.708	3,4
2003	14,4	38.097	2,7
2004	18,5	55.833	3,0

Fuente: Centro de Estudios para la Producción (2005).

En el informe citado de la CEP, en los noventa se connota un crecimiento en la producción de ejemplares, y un promedio anual de 50 millones de libros. Este crecimiento se da en consecuencia de la expansión de la industria nacional e internacional, y el flujo de capitales extranjeros, dada las políticas económicas analizadas.

El proceso de privatizaciones fue fundamental en la aplicación del modelo neoliberal, se trataba de un traspaso de activos desde el sector público al sector privado, implementado con el objetivo de estimular la competitividad y aumentar la calidad de la producción.

“La transferencia al sector privado de todas las funciones no específicas que el Estado haya asumido (...) una técnica de reconvención económica que asigna protagonismo a la inversión y a la iniciativa privada (...) tiene sustento político en la subsidiariedad y en la fiscalización; sustento jurídico en la organización tercerizada de servidores y prestadores públicos; y sustento económico en la convertibilidad, la racionalización, la

consolidación, la regionalización, la concertación y la integración de las actividades industriales y comerciales” (Ibañez Liliana; 2004)

Como ya mencionamos, la Argentina, a fines de la década del 80, atravesaba una crisis, la cual repercutía en el país en forma de hiperinflación, déficit, desocupación, mientras enfrentaban una parálisis estatal, y dentro del plan económico del gobierno en 1989, desprenderse de estas empresas públicas acabaría con la inflación y la baja productividad.

La política económica de Menem apuntaba al vínculo y demanda de capital internacional, reflejada no solo en las privatizaciones, sino también en la liberación del comercio, la libre circulación de capitales. Este se basa en el financiamiento externo, la ya mencionada transferencia de propiedad local a empresas de capital extranjero, y la necesidad de una mayor dolarización de la economía para mantener el flujo del comercio.

En lo que respecta a importaciones y exportaciones de bienes culturales, en su totalidad representaban el 4,8% de importaciones argentinas, y el 0,5% de las exportaciones nacionales⁷, lo que demuestra un desfase entre la comercialización de mercadería extranjera y nacional. Se presenta la evolución de los bienes culturales principales en Argentina, en términos de exportaciones, que incluyen los libros, discos, diarios y películas, son cuatro de los veinticinco principales productos de exportación en la Ciudad de Buenos Aires, de los cuales se evidencia un crecimiento en la exportación de películas, libros y diarios que data entre 1993 y 2001, Estados Unidos, los países del MERCOSUR y Chile, los destinos de exportación más significativos (Seivach Paulina; 2002).

Exportación de bienes culturales, 1993-2001

⁷ Cuaderno 4 armado. 2002, CEDEM

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
3706	Películas cinematográficas, impresionadas y reveladas	0,74	0,81	2,10	3,74	5,18	6,02	8,24	12,12	13,14
4901	Libros, folletos e impresos similares	38,29	36,13	53,20	48,22	47,91	66,12	47,52	49,05	44,12
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados y con publicidad	12,78	17,06	33,21	32,35	34,05	42,48	26,01	27,70	21,00
8524	Discos, cintas y soportes para grabación de sonido o análogas	32,97	16,30	19,18	14,67	15,12	20,11	18,70	17,77	23,59

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, INDEC

La privatización de la industria y los servicios públicos, la eliminación de del proteccionismo, la liberación del comercio, todas estas transformaciones, condujeron a la concentración de ingresos, la monopolización y polarización de la industria, con incremento de la desigualdad, tanto en las industrias nacionales que no alcanzaban el nivel de competitividad de las transnacionales, como en los sectores medios y bajos de la población.

“Como se anticipa, durante los noventa, los fenómenos generalizados de concentración y transnacionalización afectaron también a las industrias culturales” (Seivach Paulina; 2002)

La inmersión de las industrias transnacionales en la producción y comercialización empresarial del sector de las industrias culturales, pasó desde comienzo de la década del noventa a fines de la misma, del 23% al 54%.

Participación de las empresas transnacionales en el mercado cultural

	1992	1998
	EN PORCENTAJE	
<i>% de ventas de las empresas trasnacionales en las ventas totales</i>	38	59
<i>% de ventas industrias culturales</i>	23	54
% Editorial/Ind. Gráfica	13	54
% TV y multimedia	0	45
% Electrodomésticos/Electrónica de consumo	25	48
% Sellos productores de música	100	100
% Publicidad	43	74

Fuente: Abramovsky, Chudnovsky y López (2001)

En el cuadro se observa que las empresas extranjeras contribuyen más del 50% en las ventas de la industria editorial y gráfica en el país: Como anterioridad vimos la producción de libros en la década del noventa era de un promedio anual de 50 millones de ejemplares, por lo tanto debemos tener en cuenta que la mitad de esa producción analizada, se acredita al comercio de las industrias trasnacionales, las cuales ingresaron al mercado apoyadas en la ley de convertibilidad que regulaba la paridad cambiaria.

3.2 La industria del libro

El término industrias culturales se refiere a empresas dedicadas a la creación, producción y comercialización de bienes y servicios culturales. Son la serialización, la estandarización, la división del trabajo y el consumo de masas los principales factores que llevan al uso del término “industrias”, fenómeno dado en el contexto de creciente globalización económica y paralela transnacionalización de la cultura (CEDEM; 2002).

La industria del libro, en Argentina, es la categoría más importante dentro del complejo editorial, tanto por las ventas en el mercado interno como en el externo. La industria involucra a escritores, traductores, diseñadores gráficos, dibujantes, fotógrafos, editores, impresores, distribuidores, importadores y exportadores, y vendedores, es una actividad de trabajo intensivo y multitudinaria.

A pesar de los indicadores culturales y educativos de la Ciudad de Buenos Aires, según un estudio acerca de los hábitos de lectura de los argentinos, organizado en

1998 en conjunto con la Cámara Argentina del Libro, la Cámara Argentina de Papel, Librería y Afines y la Dirección de Bibliotecas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, demuestra que los hábitos de lectura habían disminuído, e impatado en el mercado de la industria del libro, esta pérdida condiciona entonces el desarrollo de las industrias del rubro y las que la rodean⁸.

Las industrias culturales aportaban en conjunto el 8,3% de valor agregado del país, y el 8,9% de los puestos de trabajo ocupados, según el Censo Económico de 1994 y la UNESCO. En cuanto a la estructura y participación del complejo industrial total, un 4% lo componen las actividades de producción de bienes y servicios culturales, y un 4,9% en puestos de trabajo, un 3% en distribución, y 3,1% en empleo, y un 1,3% en actividades conexas (producción de artefactos de bienes y servicios culturales, actividad informática, publicidad y agencia de noticias), representa el 0,8% el porcentaje de puestos ocupados. En cuanto a las ramas con mayor participación en la producción son las actividades de edición, impresión o reproducción, con 28%⁹.

Con la apertura a los mercados internacionales se profundizó la concentración de las industrias, incluida la industria del libro, en las grandes ciudades. Se evidencia la concentración de la actividad editorial en CABA del 83%¹⁰ la distribución y venta de las empresas editoriales, el resto distribuído en Santa Fe y Córdoba. Es decir, que las provincias del interior son revendedoras y retransmisoras de los ejemplares producidos en las ciudades principales. Entre 1993 y 1998 en la Ciudad de Buenos Aires, las industrias culturales atravesaron un crecimiento cercano a una tasa del 21%, el resultado de valor agregado para fines de la década, era de \$4,2M, un porcentaje del 6,5% de la economía de la Ciudad. Alrededor del 60% del producto del sector es generado por las industrias centrales, en tanto que el resto corresponde a actividades de distribución (venta y servicios de trasmisión)¹¹, como se observa en el cuadro a continuación.

Industrias culturales en la Ciudad de Buenos Aires, 2002

⁸ Secretaría de Cultura y Medios de Comunicación de la República Argentina y Organización de Estados Americanos (2000)

⁹ Secretaría de Desarrollo Económico. 2002, CEDEM

¹⁰ Agencia Argentina del ISBN y Cámara Argentina del Libro, 2013

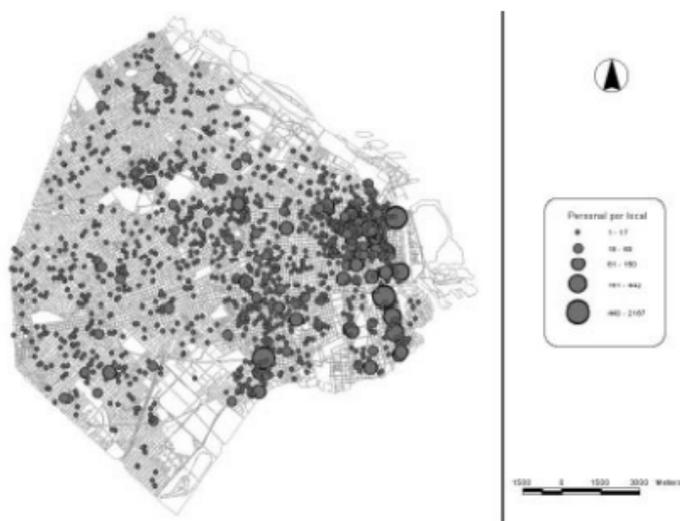
¹¹ Secretaría de Desarrollo Económico, proyecto GCBA-CEPAL. Datos 2002, CEDEM

RAMA DE ACTIVIDAD*	LOCALES	PERSONAL
Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	212	3.230
Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	178	5.966
Edición de grabaciones	58	361
Otras ediciones	28	124
Impresión	1.363	7.161
Servicios relacionados con la impresión	171	750
Reproducción de grabaciones	14	46
Fab. de receptores, grabación y reproducción	44	642
Total	2.068	18.280

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, 2002

En términos de distribución, en lo que respecta a distribución geográfica, se puede observar la presencia de los locales relevados de empresas culturales a través de toda la Ciudad de Buenos Aires, al sureste en cuanto a las actividades gráficas y editoriales, en menor medida se puede observar una gran cantidad en el centro porteño de la Ciudad, con una fuerte concentración de la actividad.

Mapa distribución de locales y personal en CABA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, 2002

También se puede analizar que el 63% de las 7.207 editoriales argentinas se concentraban en CABA en el 2001, la cual es una cifra alta, pero menor a estadísticas de 1993, con un porcentaje de 73%, y en 1997 de 67%. Como se puede observar en el cuadro a continuación.

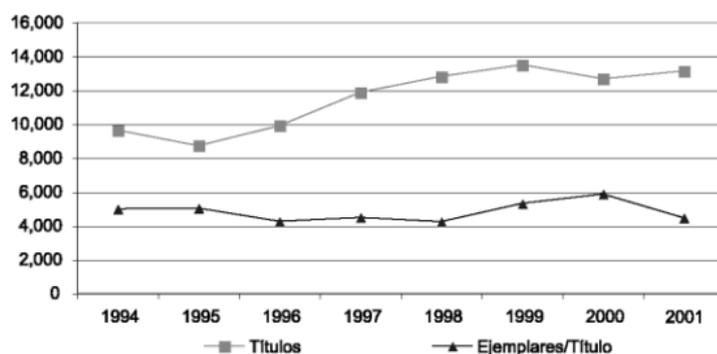
Ubicación geográfica en los 1993, 1997, 2001

	1993		1997		2001	
	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%	CANTIDAD	%
Ciudad de Buenos Aires	2.256	73,0%	3.660	67,1%	4.539	63,0%
Provincia de Buenos Aires	402	13,0%	819	15,0%	1.212	16,8%
Resto del país	433	14,0%	971	17,8%	1.448	20,1%
Exterior		0,0%	3	0,1%	8	0,1%
Total	3.091	100,0%	5.458	100,0%	7.207	100,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, CAL

Respecto del análisis de la industria editorial, entre el período de 1994 y 2001, se observa un incremento en la cantidad de títulos registrados, con un porcentaje del 36,4%, en comparación a un menor crecimiento en la cantidad de ejemplares editados, este del 22,3%. De hecho, los ejemplares producidos por título se vieron disminuídos un 10,3% en este período, a su vez incrementó el número de editoriales en el país, este último por la apertura del comercio internacional. Con excepción de 1995, la producción y ventas crecieron hasta 1999 y en el 2001, afectadas con la recesión económica.

Crecimiento de la venta de ejemplares y títulos en los 90



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico en base de datos de CAL

La industria tuvo un aumento significativo entre 1996 y 1999, del 64%, pero, como mencionamos en 2000 se produjo una caída interanual de casi 5%, producto de la recesión y las estrategias conservadoras de las editoriales.

3.3 El Estado

En 1989, bajo el gobierno de Menem, se aprueban las leyes de Reforma de Estado (N° 23.696) en el Congreso, las cuales darían sustento legal al proceso de privatizaciones, y de Emergencia Económica (N° 23.679) la cual anula los subsidios, regímenes de promoción industrial, subvenciones, con la prohibición de la administración pública para designar personal o efectuar contrataciones.

“Se faculta al Poder Ejecutivo Nacional para proceder a la privatización total o parcial, a la concesión total o parcial de servicios, prestaciones u obras cuya gestión actual se encuentre a su cargo, o a la liquidación de las empresas, sociedades, establecimientos o haciendas productivas cuya propiedad pertenezca total o parcialmente al Estado Nacional, que hayan sido declaradas sujeta a privatización conforme con las previsiones de esta ley” (Ibañez Liliana; 2004)

La Constitución de 1994 asume las privatizaciones, se modifica el rol y control del Estado. Ante este nuevo diseño tanto político como económico, varían las relaciones entre el Estado y el mercado. El gobierno designaría los industrias y empresas que se desligarían del Estado, “Dispónese la privatización de los servicios que presta el Registro Nacional de la Industria de la Construcción dependiente de la Secretaria de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. A tal efecto en un plazo de TREINTA (30) días corridos a partir del dictado del presente, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social remitirá a la UNIDAD DE REFORMA Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO el programa con las medidas necesarias para el logro de tal fin” (Art. 42).

En consideración a lo mencionado, el rol del Estado se transforma para este período, sobretudo en cuanto a la industria, con el proceso de privatización, el aparato estatal cede el control a las empresas privadas; y, por tanto, si bien, las librerías constituyen el principal medio de comercialización, con el 69%, mientras que el Estado aparece en segundo lugar, con el 17%, junto con los distribuidores con

del 12%¹²; estas librerías que constituyen el mayor porcentaje en cuanto a la venta de ejemplares, son, en su mayoría, de propiedad privada y extranjera (consecuencia del proceso de transferencia de propiedad), por lo que las ganancias de comercialización son decantadas hacia el exterior del país, ya que no forman parte de la nacional.

4. Conclusiones

En este apartado destacaremos los resultados obtenidos a lo largo de este trabajo, gracias a las técnicas de desarrollo y estrategias metodológicas para así llegar a una conclusión acorde a los objetivos y problemas planteados.

En esta investigación analizamos diferentes conceptos como las políticas neoliberales, la privatización, el liberalismo, también términos como de la industria del libro, las editoriales y la globalización, junto con el Estado y su rol en los procesos convergentes en el período.

En cuanto a nuestros indicadores, ya mencionados, el neoliberalismo instaurado fue el hecho fundamental durante la presidencia de Menem, que afectó y transformó los términos de la industria en la Argentina a lo largo del período del 90, la apertura y liberación del mercado y el proceso de privatización eran los pilares principales de modelo económico propuesto por el menemismo. Ambas medidas provocaron un desfase en cuanto a la propiedad de las industrias que controlaban la producción y distribución de libros, ya que la llegada de las grandes empresas transnacionales y la privatización de las estatales modificaron el equilibrio y hegemonía entre las editoriales, y pasa a ser un pequeño grupo de empresas las que controlaban el 75% del mercado de libros, entre ellas se encontraba el grupo español Planeta que dominaba el 20% de las ventas, también se hallaban el grupo Sudamericana, que más adelante sería el Random House Mondadori, el grupo Prisa-Santillana y el Norma, es decir, cuatro conglomerados editoriales, no nacionales, mantenían el predominio por sobre la comercialización de ejemplares. Estas empresas empleaban otro tipo de estrategias en marketing y propaganda, incluso también seguían la lógica del bestsellerismo, por lo tanto reestructuraron de manera

¹² Encuesta CEP 2005

sustancial la venta y el consumo de libros entre la sociedad argentina, y dejaron de lado los modelos tradicionales de las editoriales nacionales.

En relación con los datos obtenidos del CEDEM en el período recorrido hasta 1998 las industrias culturales habían atravesado un crecimiento de tasa el 21%, hasta ese entonces la producción y ventas de ejemplares crecían, por lo menos hasta 1999, ya que se vieron afectadas por la recesión económica del 2001, crisis que fue desembocada a causa de la gestión de las políticas implementadas durante el menemismo, problemática que afectó la industria argentina, por lo tanto también a las industrias del libro y editorial. Como se observa en el cuadro de “Crecimiento de la venta de ejemplares y títulos en los 90”, la encuesta del CEDEM refleja una caída interanual del 5%, si bien estos resultados confirman la hipótesis propuesta, ya que las políticas neoliberales provocaron la recesión del 2001, que provocó una caída en la producción literaria y profundizó la situación planteada, la crisis económica se estipulaba en un crecimiento del desempleo y la pobreza, cuestión que lleva a una disminución en el flujo comercial interno del país. Así, la “caída” en la producción editorial, no acompaña las cifras del descenso en los niveles de productividad que atravesaron el resto de las industrias en conjunto con la crisis; y como mencionamos, la producción y comercialización de libros estaba controlada en un porcentaje del 74% por empresas de capital extranjero, incluso como podemos ver en el cuadro de “Participación de las empresas transnacionales en el mercado cultural” estas acreditaron en un 60% las ventas de las industrias culturales, por lo tanto, para fines de la década del noventa, la industria nacional del libro, apenas demuestra participación en el sector, ya que estas se vieron desplazadas de la competencia con la llegada de las grandes empresas privadas y extranjeras.

5. Apartado crítico

Este trabajo se basa dentro del contexto de la década del 90, durante el cual, las nuevas políticas neoliberales implementadas provocaron un crecimiento y concentración de la industria del libro, entre 1984 y el 2000. A partir de esta nueva realidad de la Argentina de 1984-2000, se desencadenaron represalias, a partir de las políticas neoliberales y el Estado ausente, que afectaron a la industria nacional, con decaimiento del libro nacional y aumento de globalización; aumento de la

industria internacional en el país. A lo largo de la investigación, las dificultades que obtuvimos a la hora de investigar sobre este tema fueron: la escasez sobre los datos estadísticos, fuentes contradictorias y estadísticas y encuestas manipuladas por otros investigadores, pero con el uso de estas ante la falta de datos de la fuente, por qué este tipo de información se empezó a publicar a partir del 2001, pero pudimos encontrar la información desde el CEDEM, la Secretaría de Desarrollo Económico, INDEC, o el Centro de Estudios para la Producción (2005).

Por último, no pudimos entrevistar ya que no contábamos con una persona que sea dueño o trabaje en una librería que estuviera vigente desde el periodo en el que este trabajo se centra. Pero desarrollamos los resultados de nuestra investigación, a partir del uso de datos secundarios, de universidades o autores como Aguada Amelia, Algasi Roberto y De Diego Jose Luis, entre otros.

En conclusión a lo desarrollado, esta investigación nos permitió expandir nuestros conocimientos acerca de las políticas neoliberales implementadas en la Argentina en esa época, y también, cómo la industria nacional se vio afectada durante este periodo; incluso nos permitió indagar en temas que nunca lo habíamos hecho, como la industria del libro nacional, privada e internacional.

6. Bibliografía

Aguado Amalia(2006).POLÍTICAS EDITORIALES E IMPACTO CULTURAL EN LA ARGENTINA (1880-2000). Departamento de Bibliotecología, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Calle 48 entre 6 y 7, 5º piso, (1900) La Plata, Argentina. p; 6

Algasi Roberto (2013). Transformaciones recientes en la industria argentina del libro (1990-2000). X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. p:9.

AAVV(2008). Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires. La presente publicación fue realizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), de la Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. p:243

Buenos Aires Gobierno de la Ciudad. La Ciudad de Buenos Aires y sus aspectos

hídricos.

Buenos Aires Gobierno de la Ciudad. Cap.1. La ciudad producida.

De Diego Jose Luis (2009). Un itinerario crítico sobre el mercado editorial de literatura en Argentina. Iberoamericana, X. p: 53-61

De Diego Jose Luis (2012). CONCENTRACIÓN ECONÓMICA, NUEVOS EDITORES, NUEVOS AGENTES. UNLP-CONICET. p: 1

De Diego Jose Luis(2006). La industria cultural, el libro y las nuevas tecnologías. Palabra Clave, Edición especial, 95-100. En Memoria Académica. p: 3 a 5

DIAGNÓSTICO SOCIO-HABITACIONAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires.

Domínguez Roca J. Luis (2005). PLANES URBANOS Y TRANSPORTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Geografía.

Fritzsche J. Federico y Briano E. Luis (2010). LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO URBANO DURANTE EL AUGE DEL NEOLIBERALISMO. SUS MANIFESTACIONES EN PILAR, EN EL PERIURBANO DE BUENOS AIRES. Scripta Nova. REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. Universidad de Barcelona.

Gambina, Julio C, García, Alfredo T, García, Alfredo T, y Crivelli, Agustín. Liberalización de la economía argentina: ¿ruptura o continuidad?. La economía mundial y América Latina. Tendencias, problemas y desafíos. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires. 2005. p: 3

Gerchunoff Pablo, Greco Esteban y Bondorevsky Diego. Comienzos diversos, distintas trayectorias y final abierto: más de una década de privatizaciones en Argentina, 1990-2002. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES. Santiago de Chile, abril de 2003. p: 8-11

Hernández, C., y Saferstein, E. (2018). El espacio editorial argentino y la construcción de los ferrocarriles metropolitanos como problema público. Question, 1(57), e017. p: 6-7

Ibañez Liliana. Las privatizaciones de los servicios públicos en Argentina a partir de la Ley de Reforma del Estado - 23696. Las tesinas de Belgrano. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Carrera de Abogacía. 2004. p: 5 -16.

Levalle, L. (2017). El proyecto neoliberal en Argentina durante los años noventa. Cambios estructurales y abordajes interpretativos. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. p: 3,9 y 23

Observatorio Metropolitano (CPAU). Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Páez Cecilia (2018). La concentración del mercado editorial en Argentina entre 1991 y 2001. (Tesis de posgrado). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes.

Páez, C. D. (2018). La concentración del mercado editorial en Argentina entre 1991 y 2001. (Tesis de posgrado). Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. p:69

Páez Cecilia (2015). Industria editorial argentina: las políticas que acompañaron la concentración. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. p: 1, 2 y 112.

Rusconi Victoria. Políticas culturales para el desarrollo de la industria editorial en Argentina (2003 – 2015). Universidad Nacional de General San Martín Instituto de Altos Estudios Sociales Especialización en Gestión Cultural y Políticas Culturales. Abril 2016. p: 9

Saferstein Ezequiel Andres. La Feria del Libro en Buenos Aires y la concentración del espacio editorial. Una aproximación a la sociedad del espectáculo en la circulación de libros. Proyecto culturas juveniles publicación de la universidad nacional de san luis, noviembre 2013. p: 8-9

Saferstein, Ezequiel y Szpilbarg, Daniela (2014). LA INDUSTRIA EDITORIAL ARGENTINA, 1990-2010: ENTRE LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA Y LA BIBLIODIVERSIDAD. ALTER/NATIVAS. CEDINCI-UBA-CONICET Y IIGG-UBA-CONICET. p: 3-9

Seivach Paulina. Las industrias culturales en la Ciudad de Buenos Aires. La presente publicación fue realizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. p: 8

Szpilbarg, D.; Saferstein, E. A. (2012) El espacio editorial "independiente" : heterogeneidad, posicionamientos y debates: Hacia una tipología de las editoriales en el período 1998-2010 [en línea]. Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición, 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2012, La Plata, Argentina. p: 465, 466, 469 y 476.

SZPILBARG DANIELA y SAFERSTEIN EZEQUIEL. Experiencias de trabajo en el capitalismo informacional. El caso de la industria editorial Argentina. Trabajo y Sociedad. Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias NB - Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet) N° 22, Verano 2014, Santiago del Estero, Argentina. p: 2

Vanoli Hernán (2009). Pequeñas editoriales y transformaciones en la cultura literaria Argentina.