

Título: Memes en la política

Autoras: Trinidad Villalba; Victoria Carreira; Constanza Schuh

Docente a cargo: Julieta Prato

Institución: Instituto PATER Comunidad Educativa

#### OBJETIVO GENERAL:

- Analizar el uso de los memes en la política y su influencia en los jóvenes

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Explicar sobre su uso
- Diferenciar pros y contras
- Debatir opiniones de la sociedad

#### **INTRODUCCIÓN:**

En este trabajo analizaremos el uso de los memes en la política, sobre todo su influencia en los jóvenes. Los memes son como un instrumento que se utilizan en la comunicación política digital y constituyen uno de los objetos por los que se vehiculan las sensibilidades políticas de muchas personas. El humor es un elemento clave en estos intercambios, cuanto más gracioso o ingenioso, más lejos llegará el meme y establecerá así su área de influencia.

Desde sus comienzos los memes han tenido su vía de comunicación mediante las redes sociales y allí es cuando aparecen los jóvenes, ellos son los que tienen más acceso a estas estructuras formadas en Internet y pasa sus mayores receptores.

Estos permiten intercambios de opiniones a personas no expertas sobre temas que en algunos casos suelen tener una dificultad a la hora de ser comprendidos. Para analizar esto debatiremos distintas opiniones de los jóvenes, nos informaremos sobre sus distintos usos y diferenciaremos pros y contras sobre su uso y hacia qué lado se quiere llevar, de acuerdo a los diferentes puntos de vista.

## **DESARROLLO:**

### **¿Qué son y cómo se usan los memes?**

El meme es un lenguaje y fenómeno de la época, en la que no tenemos tiempo para nada, en la que todo es pequeño y breve.

Son mensajes visuales sencillos, de consumo instantáneo, por lo general irónicos, concebidos para navegar por las redes sociales a máximas velocidades y están regidos por los temas en la actualidad y la espontaneidad, que surgen en el día. Se tratan de archivos de imagen o de vídeo que a menudo incluyen texto. Son, al mismo tiempo, la encarnación digital e hiperbreve del chiste y se han vuelto importantes por su potencia viral.

El meme es una forma de argumentar a partir de una imagen inmediata. Son una creación de las comunidades virtuales, que comienza con los Trollface (cara de broma) pero el hecho de compartir imágenes ya está presente en las vanguardias y en el arte callejero. En el arte político ya existían las prácticas de producción colectiva, de imágenes ligadas a consignas.

Tal como dice Malena Dip en su libro, los medios de comunicación no siempre tienen la capacidad de determinar qué es noticia. De una forma indirecta, quizás, las redes sociales toman esa función (o sus usuarios, mejor dicho), muchas veces los temas que se hablan en los medios salieron de las redes, se hicieron tendencia allí y como ya son noticia de alta magnitud los medios no tienen alternativa más que tomarlos. Grandes marcas comerciales como Netflix, entre otras, ampliaron de una forma positiva los mensajes a través de memes con el aumento de las posibilidades de interacción y fidelización que los medios tradicionales no permiten

En comunicación el framing hace referencia al proceso en el cual se influye en la percepción de los individuos sobre el significado de ideas o conceptos, esa

influencia es llevada a cabo por el sentido último del meme, ridiculizar a la persona que es víctima de él. En este caso el “de qué” se habla lo determinan las redes y sus tendencias, y el “cómo” el formato del mensaje (en este caso los memes). Por eso el meme cuando se vuelve recurrente es peligroso, porque construye un marco (una forma de ver al mundo o de interpretar una situación).

Cuando hablamos del humor en ellos se pueden identificar tres tipos de humor que se encuentran entre los más tradicionales: la burla, definida como una simple broma a costa de alguien más, la ironía, como expresión de algo que es contrario al significado pretendido y la parodia, una composición que imita el estilo de alguien o algo de una manera humorística. De estos, la burla es una de las formas más básicas y populares para generar contenido humorístico seguido de la ironía y la parodia

### **En su uso político**

Cuando se habla de su uso político la mitad de los jóvenes, de entre 14 y 16, saben mucho sobre el tema (41,2%) mientras la otra mitad poco (41,2%) y solo un pequeño porcentaje no sabe nada (17,6%).

Además en una entrevista que le realizamos a Julio Kaler de 58 años de edad, el cual se postuló en 2011 como candidato a intendente por el partido de Florencio Varela, le preguntamos qué pensaba sobre si se puede llegar a cambiar el pensamiento político de alguien con solo mandar un meme, a la cual su respuesta fue “No creo que un meme llegue a influir en las opiniones de los demás ya que uno tiene su opinión propia y no se puede dejar influir por un “chiste” de otra persona, como lo son los memes”. Esto al compararlo con las opiniones, sacadas de las encuestas que le realizamos a los jóvenes, encontramos que es un poco más variado ya que algunos piensan que influye y otros que no, pero la respuesta que más se acercó a los resultados fue la siguiente “Podrían tener mucha como poca, ya sea porque lo que plantea es absurdo o intrascendente, como también plantear a las personas sobre cuestiones importantes sobre sus gobiernos.

Aunque seguro llegan a tener al menos algo de influencia en algunos, por los medios de comunicación por los que circulan y se distribuyen”

De todas formas, los memes en la comunicación política todavía se encuentran en una fase inicial y tiene potencial para modificar la relación de los gobiernos, candidatos y electores mediante el ejercicio de un alto impacto con dos enfoques, constructivos (Positivos) y destructivos (Negativos).

El Meme constructivo, busca fortalecer propuestas de campaña, planes de desarrollo, gestiones administrativas, se apropian de temas y frases establecidas por el equipo de comunicaciones; Y en un enfoque negativo que los usan en los desaciertos de campaña del opositor o gobierno de turno. Esta estrategia debe ser aplicada en las diferentes plataformas de forma masiva y repetitiva.

Hay dos dimensiones que son las más importantes al pensar cómo se relacionan los memes con la política. La primera dimensión es que, ante errores de este tipo, los memes le dan un factor humorístico y se cree que puede llegar a descomprimir la situación para el general de la sociedad. La segunda dimensión, atiende a una “descomposición” de la imagen de la figura política. Cuanto más se reproducen los memes ante un error de este, más se agiganta el concepto de que es una persona propensa al error.

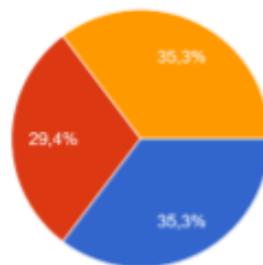
## **CONCLUSIÓN:**

En conclusión, con todo lo investigado comprendemos que los memes en la política son un buen recurso para utilizar, pero no de forma excesiva ya que estos suelen ser indicados hacia los lados más actuales, como las redes sociales y esto puede hacer que una gran parte de la población esté excluida al no darles gracia, importancia o no las utiliza. Además hay que conocer y saber sobre los fines y propósitos de un meme, ya que esto nos pone en un lugar de privilegio para poder hacer un buen uso de ellos y que no sea al contrario. Nuestra recomendación final es que aprendamos de vez en cuando a mirarlos con otros ojos, sin dejar de reírnos y divertirnos con ellos.

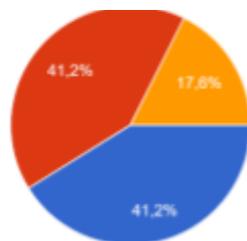
## ANEXO:

Encuesta realizada a jóvenes de entre catorce y dieciséis años, en la ciudad de Quilmes:

¿Usaste alguna vez este tipo de meme?  
17 respuestas



● Si  
● No  
● A veces



● Mucho  
● Poco  
● Nada

¿Por qué los mandarías? 17 respuestas

Son graciosos

Para hacer reír a otros

Por gracia por lo gracioso

Por mi ideología política

Para reírme de las cosas malas que hace un gobierno o reírse para no afrontar la manera triste

Para hacer un chiste

no lo hago

No los mandarí

Son horribles no los mandarí

Los mandarí porque algunos son graciosos

Porque la verdad que algunos políticos se mandan cada cosa

Para hacer reír un rato

Es gracioso

Porque a veces puede ser gracioso, pero hay que fijarse la situación y con las personas

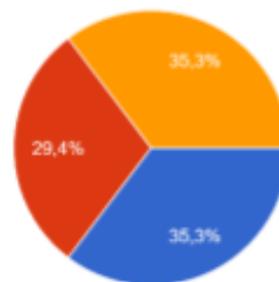
Para reírme con amigos o familia

Creo que no lo mandarí, debido a que no estoy informado sobre el tema.

Preferiría pensar antes de actuar, para estar seguro de lo que hablo para no tener disonancia cognitiva.

¿Qué opinas sobre este tema?

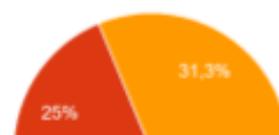
17 respuestas



● Me parece aburrido  
● Está bueno  
● No le doy mucha importancia

¿Te mandaron alguna vez un meme referido a la política?

16 respuestas



● Si  
● No  
● A veces

¿En qué punto sentís que estos memes influyen en la sociedad? 16 respuestas

En ningún punto creo yo

Las opiniones de las personas se ven reflejadas reflejadas los memes. Entonces puede hacer que muchos guíen sus pensamientos y/u opiniones por los memes.

Cuando ya se pasan de tema y puede haber conflictos

quizás hace que la gente se burle acerca de la situación o se desinforme, depende el meme

En cómo piensan respecto de lo político, cambiar o repensar a quien vota esa persona

Si

en poco y nada

En nada

Nada

No creo que en ninguno que son solo para humor

No sabría decir un punto exacto

Para ver a q político votar

No mucho creo que la gente lo hace por comedia y que no afecta en la sociedad

Creo que, si influyen porque pueden llegar a influir en la opinión de la persona, pero a la vez llega también a problemas entre la sociedad

Y a la hora de las votaciones mucho

Podrían tener mucha como poca, ya sea porque lo que plantea es absurdo o intrascendente, como también plantear a las personas cuestiones importantes sobre sus gobiernos. Aunque seguro llegan a tener al menos algo de influencia en algunos, por los medios de comunicación por los que circulan y se distribuyen.

¿En estas elecciones, sentís que los memes tuvieron un rol más importante en la política? ¿Cómo? 15 respuestas

No

No, creo que no

Si, los memes son la "última" moda entonces muchos políticos empezaron a usarlos para llegar un poco más al público, a los más jóvenes que estamos en constante contacto con ellos.

Si. Pudieron afectar algún partido

Maso menos, porque mucho lo veían como algo gracioso y ya está, otros quizás cambiaron su forma de pensar, pero estuvieron más presentes

Si, la gente se cree todo

no

Creo que las redes sociales si tienen un rol importante ya que tienen un alcance grande

Si, lo tuvieron. Porque muchas campañas intentaron usar los memes a favor, pero creo que no les fue como esperaban

Nop

No creo

Si llegaron a influir creo porque a veces se crearon memes en contra de ciertas personas con cierta opinión política

Sí, porque creo hoy que la gente se deja influir y a la hora de votar no lo toman con seriedad

No sabría decirlo, no he revisado las redes sociales u otros medios de comunicación en los que se compartían memes en esos momentos.

Entrevista: Julio Kaler de 58 tiene un título como director en comunicación social y se dedica a ser profesor de nivel secundario y terciario. Además de ser candidato a intendente por el partido de Florencio Varela en 2011.

1- ¿Tenés acceso a redes sociales?

Tengo acceso y logro usar las redes sociales como facebook y whatsapp.

2- ¿Sabe lo que es un meme? ¿Y en caso de saberlo, los usa?

Conozco lo que el termino meme, pero no lo logro utilizar ya que no es de mi agrado usar ese tipo de tema.

3- ¿En su entorno social es común ver este tipo de memes?

Es común ver ese tipo de memes ya que mis alumnos me muestran esos contenidos y en la sociedad/ redes sociales lo logro observar.

4- ¿Llegan a influir en tu opinión política?

No logran influir en mi opinión política para nada ya que lo considero sólo un meme en uso gracioso y no me logra intervenir en mis pensamientos.

5- ¿Crees que puedan influir en los resultados de las próximas elecciones?

Si pueden influir en los resultados solo que, en algún reducido sector social sin información, entonces si pueden contribuir.

6- ¿Crees que podés llegar a cambiar el pensamiento político de alguien con solo mandar un meme?

No creo que un meme llegue a influir en las opiniones de los demás ya que uno tiene su opinión propia y no se puede dejar influir por un “chiste” de otra persona



## BIBLIOGRAFÍA:

---

[HTTPS://ICJOURNAL-OJS.ORG/INDEX.PHP/IC-JOURNAL/ARTICLE/VIEW/468/38](https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-JOURNAL/ARTICLE/VIEW/468/38)

3

- [HTTPS://ORBITAPOLITICADIGITAL.COM/LOS-MEMES-Y-LA-POLITICA/](https://orbitapoliticadigital.com/los-memes-y-la-politica/)

- [HTTP://WWW.SCIELO.ORG/MX/SCIELO.PHP?SCRIPT=SCI\\_ARTTEXT&PID=S2448-49112019000200117](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112019000200117)

- [HTTPS://POLITICACOMUNICADA.COM/EL-PODER-DE-LOS-MEMES/](https://politicacomunicada.com/el-poder-de-los-memes/)

- [HTTPS://DIALNET.UNIRIOJA.ES/SERVLET/ARTICULO?CODIGO=7248097](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7248097)

=

[HTTPS://NEWS.AGROFY.COM.AR/NOTICIA/195852/MAS-ALLA-CRISIS-MEMES-D  
ETRAS-TENSION-POLITICA-QUE-ENFRENTA-GOBIERNO](https://news.agrofy.com.ar/noticia/195852/mas-alla-crisis-memes-detras-tension-politica-que-enfrenta-gobierno)

- [HTTPS://IDUS.US.ES/BITSTREAM/HANDLE/11441/91884/GONZALEZ%20HE  
RMANDEZ%20-%20MEMES.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91884/Gonzalez%20Hernandez%20-%20memes.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

=

[HTTP://REPOSITORIO.UCHILE.CL/BITSTREAM/HANDLE/2250/170229/TESIS-  
MEMES.PDF?SEQUENCE=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/170229/tesis-memes.pdf?sequence=1)

=

[HTTPS://WWW.CIENCIA-POLITICA.COM/AMP/2020/04/09/EL-IMPACTO-VIRAL-D  
E-LOS-MEMES-EN-LA-COMUNICACION-POLITICA](https://www.ciencia-politica.com/amp/2020/04/09/el-impacto-viral-de-los-memes-en-la-comunicacion-politica)

---