

IV Jornadas Regionales “La Secundaria Investiga: proyectos e investigaciones desde la mirada de las/os jóvenes”

Escuela u Organización: Instituto PATER Comunidad Educativa.

Autoras:

-Abril Vargas

-Guillermina Donadio

-Guadalupe Donadio

-Camila Tropeano

Pilar Valenzuela

docente a cargo: Julieta Prato

El impacto de las redes sociales en los adolescentes y su autoestima

Objetivo General:

- Analizar cuáles son las representaciones sociales sobre los ideales de belleza expuestos en las redes sociales de adolescentes en relación con su autoconcepto físico.

Objetivos Específicos:

- Averiguar la actitud que tienen los adolescentes que utilizan redes sociales.
- Identificar la red social más usada en la actualidad.
- Proponer ideas para disminuir los riesgos y peligros a que se enfrenta un joven en las redes sociales de Internet.

Introducción

En el trabajo de investigación sobre las redes sociales queremos demostrar que estas empujan a muchos jóvenes a volcarse en una vida digital paralela. La hipótesis está orientada en el problema más visto que es la necesidad que tienen los jóvenes de mostrar algo que no son, ya sea editando por completo su cuerpo o su cara, entre otras cosas.

Este tema influye mucho en los jóvenes, estas cosas las hacen tal vez para ser aceptados, o sólo por los likes. El like es un refuerzo positivo que engancha y anima a falsear cada vez más la imagen. Entran en una espiral, cuanto más distorsionan su foto, menos se gustan.

El objetivo de la investigación es poder brindar ideas para que deje de hacerse esto y todos poder mostrarnos quiénes somos realmente, como por ejemplo, que sea como antes que editar una flor estaba al alcance de los profesionales, no como ahora que está al alcance de cualquiera.

Desarrollo

Hoy en día estamos insertos en una sociedad donde el desarrollo de las sociedades se produce a través de los intercambios de información. Desde sus comienzos, donde su función era informar y comunicar, los medios de comunicación han cambiado mucho llegando en muchos casos a desvirtuar sus objetivos y convertirse en elementos manipuladores de la sociedad. Los medios de comunicación juegan un papel importante en el enriquecimiento social y estamos totalmente ligados a ellos, desde escuchar las noticias por la radio hasta realizar compras vía Internet. Tanto es así que estamos en un punto donde estas nos dominan, guían el curso de nuestras vidas y dictan nuestras formas de conducta. Es en ese punto donde los seres humanos deberíamos dibujar la raya y establecer un límite. Es aquí donde se forman los estereotipos, modelos de conducta que se convierten en esquemas profundamente arraigados en nuestras mentalidades al punto que los adoptamos como parte de la naturaleza humana.

Aunque los estereotipos nos parezcan algo grande, algo en lo que los medios de comunicación tienen un alto grado de responsabilidad, en realidad no es tan así ya que un estereotipo puede ser una idea colectiva que se tenga respecto de cualquier cosa, como podría ser una característica; entonces un estereotipo, en rigor, no siempre es algo masivo, pero son los otros, los que sí tienen que ver con los medios de comunicación, los que afectan la psiquis de las personas y que pueden alterar, como consecuencia, el curso de la sociedad.

Los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, como la educación

formal y la educación informal, principalmente en el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación. Cuando prendemos la televisión, la radio o abrimos una revista le estamos abriendo la puerta de nuestro hogar y de nuestra mente a una serie de ideas y de imágenes que, si bien, por un lado, reflejan la realidad, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, cómo pensar, cómo vestir, como SER.

En la actualidad existen muchos estereotipos que pueden deberse a diferentes características como clase social, edad, religión, etnia, sexo, etc., pero los medios de comunicación son uno de los principales culpables ya que a través de muchas estrategias comerciales logran establecer modelos de conducta o apariencia que la mayoría de las personas tratará de adquirir. La comunicación presenta estereotipos de casi todos los “tipos” de persona (hombre, mujer, niño, anciano, político, dueña de casa, homosexual, etc).

Las redes sociales representan, entre otras cosas, la apertura a nuevos espacios de relación. Para niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, las redes sociales y el correo electrónico constituyen espacios muy relevantes de socialización, encuentro, intercambio y conocimiento.

Familias y docentes continuamente se preguntan por lo bueno y lo malo del auge de este recurso. Por una parte, en ocasiones se observa que la interacción virtual ocupa un tiempo excesivo que va en detrimento de la interacción presencial. Por otra parte, se aprecia la posibilidad de contactar con personas de diferentes partes del mundo, de recuperar amistades, etc.

En las TIC, se deja de lado la presencia física: este no es un fenómeno del todo nuevo, ya que, con el teléfono, aprendimos a establecer una comunicación que dejaba prácticamente todo el cuerpo a excepción de la voz. Sin embargo, este es un matiz importante, porque la voz nos permite, en la mayoría de los casos, identificar el sexo e incluso la edad de quien habla.

Pero en las redes, se puede dejar de lado todos los elementos identificativos; y parece que esto es precisamente lo que hace que estos contactos sean especialmente atractivos: la posibilidad de controlar y modular lo que cada cual ofrece de sí a las y los demás. Todo esto nos indica que para toda persona, incluso en un mundo virtual,

parece fundamental la pertenencia a uno u otro sexo. El problema es que esa forma de mostrarse como mujeres o como hombres es, en muchas ocasiones, estereotipada, consiguiendo de esta manera un mayor afianzamiento del género a la hora de mostrarse a través de la red. Por eso, como ya ocurre en muchos centros, es importante hablar con los adolescentes sobre estos temas y enseñarles a proteger su identidad, así como reconocer los abusos y las situaciones de control, etc. Hemos hablado en algún momento de la importancia que tiene para chicas y chicos "pensarse" dentro de la red y mostrar a través de ella una imagen de mujeres y hombres libres de mandatos patriarcales. Para lo cual, es necesario ofrecerles momentos para esta reflexión, al igual que se hace cuando se conversa con ellos y ellas acerca de cómo se visten, qué canciones escuchan o qué películas prefieren. Ten en cuenta que sin referentes y filtros mediadores, chicas y chicos tienden a reproducir los estereotipos culturales tanto en la vida real, como en la virtual.

Se trataría de ayudar a chicas y chicos a verse más allá del género. A valorar aquellas características singulares, gustos y habilidades que hacen que cada una o cada uno sean diferentes. De este modo, a la hora de mostrarse en la red, pueden enfatizar aquello de sí que les hace personas únicas y de lo cual sienten orgullo porque se les da bien, disfrutan con ello o porque de esa manera se ven mejor.

Chicas y chicos, en general, saben que la realidad virtual no sustituye las relaciones presenciales. Generalmente lo saben porque sus deseos de relación cuerpo a cuerpo, su vitalidad, sus ganas de estar junto a otras personas, así se lo indican. Sin embargo, para quienes tienen una mayor dificultad en las relaciones sociales, o para quienes es un problema aceptar su propio cuerpo, las redes sociales pueden llegar a ser vividas como una salida fácil al tener una pequeña ventana para salir al mundo, pero que, en realidad, limita sus posibilidades de desarrollarse como hombre o como mujer y de descubrir el propio cuerpo como vehículo de relación rico, placentero y fructífero.

Por último, volvemos a constatar que las chicas son las principales usuarias de las redes sociales. Parece que, también en las redes, ellas destacan en el arte de la comunicación y la relación.

http://formacion.intef.es/pluginfile.php/109117/mod_imsdp/content/3/uso_de_las_redes_sociales.html

Conclusión

Como conclusión, se puede afirmar que los ideales de belleza han ido variando a lo largo de la vida, lo que antes se veía como belleza es muy diferente a lo que hoy en día se ve como belleza. Esto también se ha visto acompañado del surgimiento de nuevas tecnologías como lo son las redes sociales que impulsan la belleza de una forma donde todo el mundo tiene acceso a esto, es por esto que hoy en día, las representaciones sociales de las jóvenes acerca de dicho tema, se ven muy permeadas y muy marcadas por los ideales de perfección que han sido impuestos por la sociedad, haciendo que las jóvenes expliquen, clasifiquen e incluso evalúen dichos ideales de determinada manera. Se observa en general una representación social desfavorable frente a esto, afirmando que la sociedad hoy en día no acepta la diferencia y que se está buscando encasillar a las personas en un mismo ideal que sería el de perfección, para así sentirse parte de una sociedad.

Sin embargo, al hacer énfasis en la influencia que tiene esto en el autoconcepto físico de las jóvenes, se observa una relación no tan negativa, donde por el contrario, a pesar de sentirse un poco inconformes con lo que la sociedad ha impuesto, no se sienten tan afectadas negativamente al ver estas imágenes e incluso algunas lo ven como motivación o referentes para su vida. Claro está que en todo momento se afirma que esto se ve como positivo si no se lleva a un extremo donde todo tiene que estar en una red social o todo tiene que ser perfecto en tu vida para poder sentirte parte de la sociedad. Por lo tanto, se puede afirmar que, aunque existe una representación social de las jóvenes frente a los ideales de belleza en redes sociales algo negativa, y si bien no se observa un efecto negativo en el autoconcepto en estos sujetos, sí hay una influencia del ideal de belleza sobre ellas, al estar pendientes de las redes sociales, subir fotos o cuando las observan. Por lo que se puede concluir que sí hay un efecto en el autoconcepto, sin embargo, en estos sujetos no se observa un efecto negativo.

Por el contrario, al ver la supuesta belleza que la sociedad ha impuesto hoy en día, las jóvenes se sienten satisfechas y felices consigo mismas e incluso afirman que hay personas que en redes sociales se ven como referentes para llevar una vida más saludable cuando sienten que no lo están haciendo, pero cuando ven que esto es

desmotivante o no es tan saludable para sus vidas, prefieren alejarse de lo que las redes imponen y seguir lo que para ellas es la belleza, haciendo énfasis en algo más interno, y menos superficial. Sin embargo, aunque se observa una pretensión de disminuir la importancia de los ideales de belleza, estos siguen teniendo un significado importante en sus vidas por verse influido en una sociedad donde esto se observa en gran medida. Se afirma que en esta investigación se lograron identificar las representaciones sociales de jóvenes sobre los ideales de belleza en redes sociales y su relación con el autoconcepto físico.

Sin embargo, sería interesante indagar en estudios futuros con una población más grande y hacer también una comparación.