

JORNADAS REGIONALES

“ La secundaria investiga: proyectos e investigaciones desde la mirada de las/os jóvenes”

Política y medios de comunicación

- Escuela u Organización: Instituto PATER Comunidad educativa.
- Nombre y Apellido de los autores: Rueco Giuliana, Guillermo Candelaria, Lopez Catalina, Etchetorena Pilar, Menga Morena.
- Nombre y Apellido del docente a cargo: Julieta Prato;
- Eje en el que se inscribe el trabajo: Tecnología y sociedad

Introducción:

El objetivo principal del presente trabajo es exponer y analizar el uso de los medios en cuanto a la política. Desde nuestro punto de vista esta problemática es muy usual en la mayoría de los gobiernos y es importante que como ciudadanos seamos conscientes de la manipulación que pueden ejercer sobre nosotros a través de los diversos medios de comunicación, sobre todo en el aspecto político. Creemos que es importante estar informados para hacer respetar nuestros derechos como ciudadanos, entre ellos la libertad de expresión. Además no permitir que los políticos manipulen los medios de comunicación, con el fin de su auto beneficio, prometiéndoles proyectos que luego no cumplirán, es decir, sobornando a los ciudadanos con promesas que no serán factibles. Los objetivos secundarios de la investigación son analizar y comparar las diferentes opiniones sobre los medios, determinar con base en las entrevistas por qué los medios tienen tanta influencia en la sociedad y finalmente, asignar los aspectos positivos y negativos del uso de los medios.

Desarrollo:

Los medios son una masiva herramienta de socialización, tanto más poderosa que la familia, la escuela o el trabajo porque forman los sentimientos y las creencias, estimulan los sentidos y colaboran en la formación de la imaginación social. Actualmente estamos en contacto con los medios, desde los niños hasta los adultos, por ello es importante tener una mirada objetiva sobre las situaciones y utilizar la información de los medios como un complemento a nuestra opinión personal.

Los medios de comunicación se han convertido en actores políticos y económicos cruciales en las democracias contemporáneas. Su poder reside en su capacidad de intervenir en el poder de los gobiernos, jueces y legisladores y en la toma de decisiones de los ciudadanos.

Los medios dejaron de ser intermediarios cuando se convirtieron en voceros de sus amos en lugar de ser los voceros del pueblo. Su poder está en que militan y operan para el relato político que les convenga, operan sobre la opinión pública apoyando unos y atacando otros modos de hacer política, alimentando grietas y creando nuevas.

Para contextualizar lo dicho anteriormente podemos referirnos a este video de la comedia estadounidense “Los Simpsons”, el cual muestra mediante el humor cómo un político con poder adquisitivo cambia su imagen en los medios de comunicación comprando los mismos.

<https://youtu.be/duyT288CWzs> (Link del programa “ Los Simpsons”)

Los comunicadores trabajan en la producción de visibilidad, percepciones, representaciones y emociones públicas a través de su opinión. De esta manera lo previamente dicho afecta directamente los climas sociales, el control y la vigilancia de la vida privada de los ciudadanos.

Para llevar lo anteriormente dicho a una realidad podemos citar las recientes palabras del humorista Rubén Enrique Brieva, más conocido como “Dady Brieva”. Este repudiable hecho muestra claramente cómo los comunicadores expresan abiertamente sus ideologías políticas dejando lugar al oyente a suponer que cualquier otra noticia no haya sido comunicado de manera objetiva.

<https://youtu.be/OeYDo8Vtcq4> (Link del programa de radio, en el cual Brieva expresa su opinión)

Les preguntamos a los encuestados si creen que los políticos usan los medios de comunicación a su favor y la mayoría de los encuestados consideraron que efectivamente los políticos utilizan los medios a su favor y una pequeña minoría considera que no y/o lo pone en duda.

También les preguntamos qué aspectos positivos y negativos rescatan de los medios: muchos de ellos destacan como aspecto positivo que informan a la población y también, como otro aspecto positivo, destacaron que brindan varias opiniones sobre los partidos políticos.

Como aspecto negativo destacaron que la notoria postura política de los periodistas suele intervenir/influenciar en cómo presentan la noticia, el mensaje que dejan y ponen en duda la credibilidad de sus dichos.

También preguntamos a los encuestados si creen que las opiniones de los periodistas no son objetivas, el 97% de ellos respondió que no o que depende del periodista. El resto opina que las opiniones de los periodistas sí son objetivas.

Por último preguntamos por la opinión que tienen sobre la influencia de los medios en la sociedad y las respuestas fueron muy variadas: el 60% de los encuestados opina que los medios son una herramienta peligrosa con una gran influencia negativa en la sociedad, que puede afectar la forma en la que vemos los hechos si no sabemos separar las opiniones personales de los periodistas con el hecho en sí. El 40% restante opina que los medios de comunicación son una buena herramienta para estar informados.

Creemos que la dificultad que influencia a la sociedad es la gran falta de educación. El mejor remedio a la influencia de los medios es la práctica encaminada hacia una lectura crítica y analítica de los mensajes que se reciben de ella. Un aspecto importante a reforzar es la educación. Es necesario cultivar el pensamiento crítico, lo cual significa desarrollar una actitud intelectual que proponga analizar o evaluar la estructura del razonamiento, particularmente las opiniones o afirmaciones que la gente acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana.

Finalmente vamos a exponer los aspectos negativos y positivos de los medios: como aspecto positivo podemos recalcar que tienen la posibilidad de concientizar e informar en diversos aspectos a todos los sectores de la sociedad, incluso a aquellos que carecen de la posibilidad de recibir información y educación necesaria por parte de su entorno. Otro aspecto positivo es que amplios contenidos de información puedan llegar de manera inmediata a extendidos lugares de nuestro planeta.

Como aspectos negativos nos gustaría destacar la manipulación e influencia que estos tienen en personas influenciables. Además, la mala información y las fake news, que son tan comunes hoy en día, cambian completamente la visualización de una situación. También hay ciertos contenidos que no están restringidos: por ejemplo, los menores de edad pueden tener acceso a contenido explícito como en el caso de internet y la televisión.

Conclusión:

La influencia de los medios de comunicación es claramente notable en nuestra vida cotidiana, ya que estos moldean gustos, tendencias en público de todas las edades, e incluso han cambiado las maneras de gobernar y hacer política.

Por nuestra parte debemos crear un pensamiento crítico, fomentar los valores perdidos y tomar el lado positivo de los medios como puede ser la información verídica, la adquisición de conocimiento útil para el crecimiento personal y no absorber los aspectos negativos que los medios transmiten.