

## **La imagen del joven en los medios de comunicación y su propia representación**

Duarte Romero, Milena

Ruiz Díaz, Luna

Instituto Proyección XXI

### **Resumen**

En el presente trabajo se analizará la imagen negativa que se proporciona desde los medios de comunicación con respecto a la juventud. En los medios se alude a que los jóvenes son violentos, rebeldes, desinteresados, son un problema social. Esta forma de hablar sobre la juventud hace que se genere una imagen negativa de ellos y que el resto de la sociedad los vea de esta manera; sin embargo, ¿los jóvenes se ven identificados con dicha imagen?. La juventud buscará el espacio a través del que puedan demostrar que no son de esta forma y que no se representan en esa imagen. Se busca averiguar la manera en que los jóvenes transmiten su propia imagen y cómo se ven con respecto a lo que transmiten los medios de comunicación con respecto a ellos.

**Palabras claves:** Juventud, jóvenes, medios de comunicación, televisión.

### **Abstract**

Throughout this work, the negative image provided by the media regarding youth will be analyzed. The media alludes to the fact that young people are violent, rebellious, disinterested, they are a social problem. This way of talking about youth makes it generate a negative image of them and that the rest of society sees them in this way; however, do young people identify themselves with this image? The youth will seek the space through which to demonstrate that they are not in this way and that they are not represented in that image. It seeks to find out the way in which young people transmit their own image and how they see themselves with respect to what the media transmit regarding them.

## Introducción

El tema que se planteará y desarrollará en esta investigación será la juventud y la imagen negativa que se construye o construyó desde los medios de comunicación en torno a las juventudes, entre 15 y 25 años, hombres y mujeres. Es decir, que es tanto la manera en que se habla de la juventud en los medios, por ejemplo en las series o películas, la prensa y las redes sociales, a través del internet y de la televisión, es por donde más se distribuye el discurso negativo de las juventudes; como la forma en que la imagen de los jóvenes, brindada por los medios, es vista y desarrollada por el resto de la sociedad.

Además, será importante la manera en que los jóvenes se perciben con respecto a la imagen que se transmite de ellos, ¿la juventud tratará de demostrar que son de otra forma?. La imagen que se muestra desde la televisión se relaciona con las conductas incívicas, el consumo de drogas o alcohol, la irresponsabilidad, la desmotivación, etc. por ejemplo, en el programa Telefe, en 2018 se refirió con respecto al UPD (último primer día) que realizan los jóvenes<sup>1</sup>, y la imagen con que inicia el relato es con el alcohol, se indica que deben ser responsables, prudentes, no molestar a quienes pasan por la plaza, y cuidarse, dicen que ya habrá tiempo para preocuparse por los estudios. Parece ser que en ese día no les interesa nada más que el alcohol, ante el cual se deben cuidar para no generar disturbios con otros compañeros, colegios o simplemente con quienes pasan por allí para ir hacia el trabajo.

Desde inicios del siglo XX, los jóvenes empezaron a involucrarse más en la escena pública, al surgir los movimientos estudiantiles intentan participar en lo político, se manifiestan en luchas por sus ideales. Así tuvieron protagonismo en la historia, la primera vez que se habló de la categoría juventudes como un grupo social, fue en la década de los 60, por la cantidad de movilizaciones o revoluciones que surgieron en manos de estudiantes, el mayo francés, protestas contra la guerra de Vietnam, entre otras. Pero, en la historia también, se los ha mostrado como rebeldes, violentos, que se les debe tener miedo; como explica Rosana Reguillo, *“su irrupción en la escena pública contemporánea de América Latina puede ubicarse en la época de los movimientos estudiantiles de finales de la década de los ´60... Aunque en ese entonces fueron más propiamente pensados como ´estudiantes´, empezaba a aclararse que era un actor social que era visto con temor o con romanticismo y que había sido ´construido´ por una pujante industria cinematográfica como un ´rebelde sin*

---

<sup>1</sup> Buen Telefe. (2018). Los festejos del último primer día de clases [YouTube] Buenos Aires.

*causa'(...)*" (2000)<sup>2</sup>. Entonces, si existe una historia de la estigmatización de los jóvenes que ya Reguillo plantea como la presentación de un actor social construido por una industria cinematográfica, visto con temor, ¿por qué difunde aun la idea negativa del joven rebelde, sin interés y violento?

En ocasiones, es posible escuchar o leer en los medios de comunicación las malas acciones que realizan los jóvenes, para luego oír a los adultos afirmar lo que se dice en dichos medios, como cuando se escucha decir a los adultos que los jóvenes sólo se interesan en las redes, en salir y beber. Un ejemplo de esto son los noticieros en los que es posible escuchar cómo se habla o se describe al joven, así como en las noticias de los diarios o páginas de internet, por ejemplo "OMS pregunta a jóvenes del mundo si realmente "necesitan ir de fiesta?"<sup>3</sup> y "Manadas de jóvenes violentos roban joyas y relojes por las calles de Barcelona"<sup>4</sup>. Estos son dos títulos de noticias que se pueden encontrar en internet que permiten percibir a la juventud como violenta, que necesitan salir y realizar fiestas, además en una de las noticias dice: "*Las personas más jóvenes también deben asumir que tienen una responsabilidad*"<sup>5</sup> (Mike Ryan, 2020), con lo que también se piensa a los jóvenes como irresponsables, ya que se plantea que el joven debe responsabilizarse, como si no lo hiciera, como que las acciones que realiza son sin saber y sin tener en cuenta lo que debe hacer y quienes lo rodean.

Ante la imagen que los medios transmiten de la juventud, puede provocar que la sociedad también los identifique como un grupo violento, rebelde, desinteresado; ya que lo que se muestra de ellos suele ser ese accionar, con las notas mencionadas con anterioridad se puede observar, y eso podría hacer que la sociedad piense que en realidad toda la juventud es así, ¿pero, lo piensa el resto de la sociedad?.

¿Hay personas que ven que está todo perdido, que el futuro está perdido?, ya que será encarado por los jóvenes, que son vistos desde los medios como rebeldes sin intereses, violentos, lo cual no sería la manera en la se espera que sea el futuro; sin embargo, hay quienes hablan bien de este grupo (describen a los jóvenes como

---

<sup>2</sup> Reguillo Cruz, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma

<sup>3</sup>Farge, E. (5 de Agosto de 2020). OMS pregunta a jóvenes del mundo si realmente "necesitan ir de fiesta?". Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/americas/agencias/2020/08/05/oms-pregunta-a-jovenes-del-mundo-si-realmente-necesitan-ir-de-fiesta>

<sup>4</sup> GUILLEM RS. (27 de julio de 2020). Manadas de jóvenes violentos roban joyas y relojes por las calles de Barcelona. Barcelona: El caso. Reciperado de [https://elcaso.elnacional.cat/es/sucesos/jovenes-violentos-robos-joyas-relojes-calles-barcelona-mossos\\_35252\\_102.html](https://elcaso.elnacional.cat/es/sucesos/jovenes-violentos-robos-joyas-relojes-calles-barcelona-mossos_35252_102.html)

<sup>5</sup>Farge, E. (5 de Agosto de 2020). OMS pregunta a jóvenes del mundo si realmente "necesitan ir de fiesta?". Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/americas/agencias/2020/08/05/oms-pregunta-a-jovenes-del-mundo-si-realmente-necesitan-ir-de-fiesta>

solidarios, interesados por el resto, responsables) y otros mal de la juventud, como en las noticias ya nombradas, en las que se observan a los jóvenes como rebeldes, desinteresados por los otros; pero también existen notas, como: “Jóvenes ayudan en pandemia con entrega de alimentos”<sup>6</sup>, en la que se los percibe como solidarios, que sí se interesan por quienes están a su alrededor. Pero en su mayoría, se puede observar que los medios de comunicación toman a todos los jóvenes como uno, que todos son desinteresados y como plantea Reguillo (2000) se expande un imaginario de que son delincuentes, subversivos, estudiantes revoltosos, que son los responsables de la violencia en las ciudades. Esto provoca que el resto de la sociedad los considere de igual manera y se le tenga miedo al futuro, porque ellos son el futuro, pero parece no ser bueno como espera la población. “*para los jóvenes, el mundo está anclado en el presente*” (Reguillo, 2000)<sup>7</sup>.

La juventud actual es más independiente, no se enfoca en el futuro o en el pasado, sino que piensa en el presente y lucha por lograr nuevas cosas y por transmitir sus ideales. Se puede observar en las marchas y movimientos actuales que existen, como el feminismo, LGBTTTI+, veganismo; ya en el peronismo, en la Juventud Peronista, los jóvenes buscaban transmitir sus ideas y defenderlas, protestaban en las calles, pegaban carteles, colgaban pasacalles. En la actualidad se pueden difundir sus ideas a través de las redes, se realizan videos o publicaciones en las que se cuenta o se informa, así otros pueden saber acerca de ciertos temas, como con el veganismo, formas de cuidar el planeta.

Hay casos en que los chicos respetan y toman las conductas de los adultos y estos son vistos como sobresalientes e inteligentes por compartir su ideología; por ejemplo a la hora de elegir trabajar o formar una familia, es un paso más allá en la adultez, y que esto sea decidido por un joven es bienvenido y felicitado por los adultos.

Entonces, ¿la percepción de la juventud generada por los medios provocará que muchos adultos no vean a la juventud como el futuro, sino como la decadencia de su generación? ¿Los adultos los verán como un peligro? ¿Se le tiene miedo a los jóvenes por lo que escuchan y dicen en los medios de comunicación, en los noticieros y en las notas periodísticas que se plantea la imagen de violencia y rebeldía por parte de los jóvenes? Se pueden observar notas en las que se cuentan las peleas entre jóvenes, o que los menores roban y matan, además, en ellas se tiende a generalizar.

---

<sup>6</sup> Anónimo. (18 de agosto del 2020). Jóvenes ayudan en pandemia con entrega de alimentos. Gobierno del estado de Guanajuato. Recuperado de <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2020/08/18/jovenes-ayudan-en-pandemia-con-entrega-de-alimentos/>

<sup>7</sup> Reguillo Cruz, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma

Si la idea de los jóvenes como rebeldes, violentos, desinteresados fue aceptada por los adultos, se logró al viralizar y mostrar noticias, en las que se hace hincapié en acciones violentas o desinteresadas (como robos, peleas, salir todas las noches, beber, drogarse, como que no les importan los estudios, que realizan manifestaciones) y de esta manera logran impregnar al joven de cualidades negativas. Aunque haya jóvenes que realizan estas acciones y por ello también es que se acepta lo que la televisión transmite, no todos los jóvenes son iguales ni toman estas actitudes pero ¿deben ser identificados como si todos fueran iguales?

Lo que se trasmite desde los medios, lo que hace que la sociedad los apoye y esté de acuerdo, es que los jóvenes son todos irresponsables, que sólo desean vivir al día, a su manera, se plantea que esta forma de vivir que ellos quieren es con salidas diarias, incluso los fines de semana y sin que les interesen los temas que afectan a la mayoría de la sociedad.

Los adultos observan a los jóvenes como generación perdida, ya que los ven como irresponsables; pero ante esto también influye lo que se dice en la televisión, cuando se muestra lo que los jóvenes hacen al salir de los boliches, las manifestaciones que realizan. ¿Pero se fijan en lo que hacen los jóvenes? ¿Se fijan en cómo se representa el joven?

Desde las redes sociales y con movimientos, como el vegetarianismo o el LGBTI+, tratan de mostrar sus verdaderos ideales e intereses, que no toda la juventud es como lo que se expone en los medios

En artículos y programas se utilizan estereotipos (una imagen o idea aceptada que posee un grupo o una sociedad con respecto a algo o alguien). En el caso de la juventud como *“desmovilizados por el consumo y las drogas, en apariencia los únicos factores ‘aglutinantes’ de las culturas juveniles, los jóvenes se volvieron visibles como problema social”* Reguillo (2000)<sup>8</sup>, desde las acciones que realizan, salir a bailar, beber, drogarse, robar (en las que los medios se fijan) se los observa como violentos y desobedientes, como dice la autora, y emergen como un problema social. Esta imagen transmitida por los medios comienza a ser notada y aceptada por el resto de la sociedad, observan dichas actitudes y toman lo que oyen como verdad, así engloban y creen que todos los jóvenes son de esa forma.

Además las causas que el periodista o psicólogo, o quien dirige el medio, que cree que motivan estas actitudes son que la adolescencia es una etapa en la que el joven busca su identidad y se rebela contra la educación recibida hasta el momento, que el adolescente es un ser desorientado; sin embargo, Reguillo (2000) plantea que para

---

<sup>8</sup>Reguillo Cruz, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles: Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma

poder conceptualizar al joven en términos socioculturales no hay que conformarse con las limitaciones biológicas.

Con todo lo descrito se tratará de averiguar si la juventud se siente identificada con la imagen que se brinda de ellos y desde qué espacios muestran que no son de dicha forma. Es decir, se considera que los jóvenes intentan demostrar que tienen otra imagen, que no todos son como los medios los presentan, y que tienen otros intereses.

### **La juventud vista desde distintos actores sociales**

Luego de reunir información acerca de los jóvenes en el espacio público es posible analizar que existen notas en los medios de comunicación en las que se mencionan a los jóvenes de una mala forma, que les dan una imagen negativa y que sólo se tienen en cuenta ciertas cosas ellos hacen o que existe la generalización; a pesar de esto, también hay otros medios y notas que otorgan una imagen positiva de la juventud o no se realiza una mala mención con respecto a ellos.

Por esto el 67,6% de los jóvenes y el 64,3% de adultos consideran que algunos medios generan una mala imagen de los jóvenes, sin embargo creen que no todos los medios lo realizan. Así, Patricia Romero, docente entrevistada, cree que dependerá del medio qué tipo de imagen de los jóvenes se transmite, según la perspectiva de cada uno. Romero señaló que *“algunos los muestran como personas problemáticas, maleducadas y que generan disturbios. Por otro lado, los muestran comprometidos con la sociedad, encabezando luchas por causas sociales, etc”*, y Florencia, joven entrevistada, también confirma esto, considera que desde ciertos medios se muestra una imagen más adultocéntrica y otros no hacen esto. Es decir, existen medios que transmiten cierto tipo de imagen del joven, negativa, y otros, positiva.

Desde las noticias recolectadas en el muestreo es mencionable con respecto a Lucas Grimson, integrante de la Dirección de Adolescencias y Juventudes, y el periodista Eduardo Feinmann que salieron notas respecto a los tuits entre el periodista y el joven funcionario luego que este último hablará en una conferencia de prensa, dichas notas tienen títulos vinculados a su manera de hablar, su salario e incluso su edad. Por ejemplo, una de las noticias se titula *“Lucas Grimson: quién es el funcionario de 19 años que habló de ‘les pibis’ y se volvió viral”*<sup>9</sup>: se marca la edad y la utilización del lenguaje inclusivo y lo reconocen por esas características; se viralizó y llegó a otras personas por esto. Pero nunca se pone en el título lo que dijo y que intentó transmitir

---

<sup>9</sup>Anónimo. (13 de agosto de 2020). Lucas Grimson: quién es el funcionario de 19 años que habló de "les pibis" y se volvió viral. La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/lucas-grimson-quien-es-funcionario-19-anos-nid2419366>

un mensaje al resto de los jóvenes. Se le cuestiona su participación en el espacio público por ser joven. Grimson buscó impulsar a que la juventud continúe con su cuidado durante la pandemia y que busquen la participación y estar en el presente para formar el futuro. Aquí es posible sumar que la docente Patricia Romero, comentó en la entrevista realizada que considera que el futuro, en cuanto la juventud tome decisiones, será *“interesante, bueno y prometedor”*, entonces Lucas Grimson no está errado en alentar a que sigan con la participación en lo social; sin embargo, Feinmann dijo a modo de burla *“(…) pensar que con este pibis o con pibis como vos este país no salimis más (...)”*<sup>10</sup>, y rebajó todo lo dicho por su forma de expresarse.

Por el contrario, desde el trabajo que realiza Patricia Romero con los jóvenes puede afirmar que ellos cambiarán el mundo, el cual será positivo, también considera que en la actualidad los jóvenes *“tienen una mente abierta y pueden ser buenos líderes”*, ¿y acaso esto no es lo que demostró el funcionario?. El joven habló con la intención de incluir a todas las personas, motivar a quienes tienen su edad, y también se puede ejemplificar con Florencia, a quien se entrevistó, ya que considera que para realizar cambios el mejor camino es interrogarse lo que ya fue construido en la sociedad y así volver a construir de manera colectiva sobre bases actuales. Razón por la cual participa en encuentros feministas, marchas, eventos inclusivos, busca hábitos más saludables para sí y para el medio ambiente.

Los jóvenes buscan cómo ser mejores y cómo luchar por lo que consideran correcto. Grimson dijo: *“(…) los jóvenes históricamente buscamos tener un lugar en la sociedad y muchas veces nos encontramos con obstáculos, estigmatizaciones o algunos prejuicios (...)”*<sup>11</sup>. El 60,6% de los jóvenes encuestados considera que los medios de comunicación transmiten una imagen violenta e irresponsable del joven, también agregaron *“nos representan como violentos, irrespondables, rebeldes sin problemas, desconsiderados y muchas cosas negativas”* (Respuesta de la encuesta, 2020), el propio joven siente y sabe la forma en la que es representado, por esto es que Lucas Grimson plantea que a veces se encuentran con obstáculos, pero reconocen que no todos los medios los muestran de igual modo.

Además, al joven funcionario le cuestionaron el lugar que tiene en la sociedad por su edad, por utilizar el lenguaje inclusivo, pero intentó la trasmisión de un buen mensaje al resto de las personas de su edad, que se cuiden, que si son capaces de afrontar la pandemia, que necesitan tener un lugar en el ahora para ser los protagonistas del mañana. La noticia resalta: *“si bien muchas personas apoyaron su participación,*

---

<sup>10</sup>Revolucion Popular 2. (2020). EduardeFeinmann y sus secuaces ESTALLARON por el joven funcionario que usó lenguaje inclusivo [YouTube] Buenos Aires.

<sup>11</sup>Todo Noticias. (2020). Lenguaje inclusivo | DE LA "E" A LA "I": un funcionario de Juventudes usó la expresión "LES PIBIS" [YouTube] Buenos Aires.

*especialmente adolescentes que celebraron su discurso, mientras que otros manifestaron su rechazo y lo criticaron por su joven edad.”<sup>12</sup>*

Grimson fue criticado por la edad que tiene, los adolescentes lo apoyaron o gran cantidad de ellos lo hicieron, ya que expone cómo sí pueden participar en el espacio público, que tienen que hacerlo para formar el futuro, que no todos los jóvenes tienen los prejuicios que se transmiten, algunos saben y tienen presente que puede cambiar el mundo. Por lo que un/a joven, a través de la encuesta, describió su rol de la siguiente forma: *“Obteniendo conocimientos salvar nuestro futuro, aprendiendo y haciendo el cambio de los pensamientos antiguos y empoderando a la mujer”* (Respuesta de encuesta, 2020), queda claro que son conscientes que tienen la oportunidad de modificar los pensamientos y situaciones que vienen a largo plazo.

Por esto, el 78,9% de los jóvenes quisiera que la imagen que construyen los medios de comunicación sobre ellos sea la de del joven con ideas definidas que puede aportar cosas positivas a la sociedad, lo que se puede afirmar desde la relación que mantiene la docente Patricia Romero con los jóvenes, ya que eso le permite considerar correcta la idea de que los jóvenes se comprometen por las causas sociales y luchan por sus derechos.

Inclusive, Reguillo (2013) indica que *“puede decirse que los y las jóvenes se adelantaron ‘al futuro’ y anticiparon estrategias y tácticas para enfrentar y resolver, con los recursos a mano, las dificultades para una inserción posible en un mundo experimentado y percibido como carente de relatos e instituciones confiables”<sup>13</sup>*, por lo que la autora ya había marcado en 2013, que la juventud sabe qué hacer en el futuro, que al buscar una forma de adaptarse o ser tomados en cuenta lograron anticipar estrategias que serían necesarias luego.

A pesar de la publicación de notas como la descrita, ante la situación de un joven que participaba en una conferencia de prensa y se le de mayor importancia a su edad y su lenguaje que a lo que dice o trata de transmitir, hay noticias en las que se reconoce a los jóvenes que logran tomar posiciones importantes en el espacio público y así motivar a que el resto de la juventud lo intente, los cual, desde lo planteado por la entrevistada Florencia, sucede.

Al ser consultada, Florencia considera que son influencia para otros jóvenes, que llegan a sentirse identificados con ellos; y en las notas continúa presente el existente cuestionamiento ante la idea que la juventud acceda a mayores lugares de poder. Tal

---

<sup>12</sup> Anónimo. (13 de agosto de 2020). Lucas Grimson: quién es el funcionario de 19 años que habló de "les pibis" y se volvió viral. La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/lucas-grimson-quien-es-funcionario-19-anos-nid2419366>

<sup>13</sup>Reguillo Cruz, R. (Enero 2013). Jóvenes en la encrucijada contemporánea: en busca de un relato de futuro. Debate Feminista, 48(C), 137-151. DOI: 10.1016/S0188-9478(16)30092-5

caso es: *“Les jóvenes en la política. Del cuestionamiento a los lugares de poder”*<sup>14</sup>, una noticia que se realizó para reconocer a los jóvenes en la política, al ser el 12 de agosto el Día Internacional de la Juventud; se mencionan a exponentes jóvenes que ocupan un lugar importante en las instituciones políticas argentinas, como Ofelia Fernández en la Legislatura Porteña, María Eugenia Catalfamo en el Senado de la Nación, Lucas Grimson, integrante de la Dirección de Adolescencias y Juventudes. *“La juventud siempre es cuestionada y desacreditada por aquella parte de la sociedad que tiene temor que las cosas cambien. Las y los jóvenes son los factores principales de cambio, aquellos que vienen a replantear y reformular las reglas del juego”* sostiene Juliana Milanesio (2020)<sup>15</sup>, con la frase extraída de dicha noticia es posible explicar que hay una parte de la sociedad que desde siempre cuestiona a la juventud, pero, serán quienes produzcan los cambios, quienes tratan de formular y plantear nuevas reglas.

Aquí se puede sumar una respuesta de la encuesta realizada ante la pregunta de si la juventud está perdida, en la cual el 92,9% respondió que “no”, *“No creo que la juventud esté perdida porque es mutante y cíclica. Todxs algunas vez pasamos por la juventud y luego nos convertimos en adultxs. Es el ciclo de la vida. Quienes optan por decir que la juventud está perdida creo que son quienes perdieron el eje y no saben aceptar los cambios y las opiniones de otras personas. Cómo si ser adultxs fuera garantía de éxito. Una persona joven también puede tener grandes aportes innovadores para la sociedad”* (Respuesta de la encuesta). Por tanto se puede decir que hay personas que consideran que los jóvenes pueden traer grandes aportes, que quienes tienen ideas de la juventud perdida o la cuestiona son aquellos que no están listos o no aceptan los cambios. Por esto es que el 98,8% considera que los jóvenes pueden aportar ideas importantes al mundo, gran cantidad de personas creen que esto es posible.

Al realizar mención de los adultos en la respuesta, se puede sumar una frase dicha por Florencia durante la entrevista, *“(…) si bien es bueno escuchar y tomar lo que dicen la gente mayor ‘más experimentada’ no siempre esto significa que sepa más sobre tal o cual tema y nadie tiene la verdad absoluta sobre nada”*, es cierto que ser adulto no significa saber más, sino que tiene otras experiencias vividas y cada persona tiene que

---

<sup>14</sup>Milanesio J. (18 agosto, 2020). Les jóvenes en la política. Del cuestionamiento a los lugares de poder. Buenos Aires: Radio Gráfica. Recuperado de <https://radiografica.org.ar/2020/08/18/les-jovenes-en-la-politica-del-cuestionamiento-a-los-lugares-de-poder/>

<sup>15</sup>Milanesio J. (18 agosto, 2020). Les jóvenes en la política. Del cuestionamiento a los lugares de poder. Buenos Aires: Radio Gráfica. Recuperado de <https://radiografica.org.ar/2020/08/18/les-jovenes-en-la-politica-del-cuestionamiento-a-los-lugares-de-poder/>

aprender de sus errores, escuchar y tener en cuenta los consejos no está mal, pero cada uno hace su propio camino y no se debe tomar a todos por igual porque alguien realice cierta acción.

También, se hallaron noticias en las que se mencionan a los jóvenes como violentos, ingiriendo alcohol y drogas, con necesidad de salir de fiesta. Los títulos de las noticias encontradas son *“El gobierno mostró su preocupación por el consumo de alcohol y marihuana entre los adolescentes”*<sup>16</sup> y *“OMS pregunta a jóvenes del mundo si realmente necesitan ir de fiesta?”*<sup>17</sup>, además de un video llamado *“Jóvenes violentos: Armas, navajas y manoplas”*<sup>18</sup>. En la primera, se habla sobre que el ministro de Educación de la Nación reconoció como una de las preocupaciones del gobierno es el consumo de alcohol y marihuana en adolescentes del país, y que ésta sería una de las principales problemáticas existente entre los adolescentes en edad escolar en todo el país.

Ahora bien, desde la encuesta realizada se descubre que el 76,1% ha bebido alcohol en algún momento, pero ante la pregunta de que con cuánta frecuencia sucede esto, el 52,7% respondió “casi nunca” y con un 27,3% respondieron que “una vez por mes”; y al preguntarle a los adultos si consideran que la mayoría de los jóvenes toman alcohol un 71,4% respondió de manera afirmativa. Y con la pregunta de si han consumido drogas el 80,3% de los jóvenes respondió que no y quienes lo realizan marcaron que casi nunca, es decir, que no es algo habitual en sus vidas; al momento de realizarle la pregunta a los adultos el 71,4% dijo que no consideran que la mayoría de los jóvenes se droguen. Entonces, lo que se menciona en la noticia no sería tan cierto, si bien gran cantidad de jóvenes toman no lo hacen de manera constante, sino que cada tanto y los adultos consideran que es así. Con respecto a las drogas menor cantidad de jóvenes utilizan, ¿será tal el problema?

Luego, en la segunda noticia, se cuenta que, cansados ante la situación de la pandemia por el Covid-19, el deber estar confinados, los jóvenes están ansiosos por lo que en algunos países se habían reunido para realizar fiestas, asados y vacaciones, se menciona que deben frenar sus deseos de salir de fiesta, Mike Ryan (2020), jefe de emergencias de la OMS, agregó: *“las personas más jóvenes también deben asumir que tienen una responsabilidad”, “hágase la pregunta: ‘¿realmente necesito ir a esa*

---

<sup>16</sup>Anónimo. (19 de octubre, 2020). El gobierno mostró su preocupación por el consumo de alcohol y marihuana entre los adolescentes. ROSARIO3. recuperado de <https://www.rosario3.com/informaciongeneral/El-gobierno-mostro-su-preocupacion-por-el-consumo-de-alcohol-y-marihuana-entre-los-adolescentes-20201019-0075.html>

<sup>17</sup>Farge, E. (5 de Agosto de 2020). Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/america/agencias/2020/08/05/oms-pregunta-a-jovenes-del-mundo-si-realmente-necesitan-ir-de-fiesta>

<sup>18</sup>Todas las Tardes. (2020). Jóvenes violentos: Armas, navajas y manoplas [YouTube] Buenos Aires.

*fiesta'?"*<sup>19</sup>. Con lo que se permite entender que los jóvenes no asumen sus responsabilidades, que son irresponsables, que al estar en una situación grave como lo es una pandemia, no pueden dejar de ir a fiestas o que su mayor entretenimiento.

Sin embargo, para los jóvenes es más importante pasar tiempo con su familia y amigos, además de su futuro, esto se puede afirmar desde la encuesta realizada, que se respondió con un 88,7%, 87,3% y 84,5% de modo respectivo. Mientras que el 92,9% de adultos considera que lo más importante para los jóvenes es pasar tiempo con sus amigos.

Como contrapartida a la noticia mencionada, se encontraron otras en las que se habla sobre los jóvenes que realizan buenas acciones durante la pandemia. Un ejemplo es "*Solidaridad en tiempos de cuarentena*"<sup>20</sup>, en ella se habla de tres historias juveniles en que hubo una idea solidaria para buscar pelear contra la pandemia del coronavirus y muestra que los jóvenes también se preocupan por ayudar y pueden ser responsables. Uno de estos jóvenes terminó la carrera de psicología hace poco y al comenzar la pandemia decidió poner un papel en el edificio que vive para ayudar a quien lo necesite, si algún mayor o embarazada necesitaba ir a hacer las compras, él se ponía a su disposición. Otro de los jóvenes tenía una impresora 3D, con esta decidió realizar máscaras protectoras faciales para repartirlas.

En un programa se cuentan tres situaciones que ocurrieron en escuelas, o cerca de ellas, con jóvenes que se pelearon de una manera violenta; una de las panelistas le pregunta a una profesora "*¿A qué crees que obedece esta necesidad de pelearse o de demostrarse qué...?"*<sup>21</sup>, a lo que se le responde "*(...) estamos en una sociedad violenta y los jóvenes lo que hacen es asimilar a esta sociedad y reflejarla mediante diferentes actos(...) Hay influencia de otras cuestiones(...) hay videojuegos donde vemos violencia, hay una necesidad propia del joven o adolescente de definir su identidad y marcar su liderazgo y territorio (...)*" Docente (2020)<sup>22</sup>. Desde esto es posible observar que se considera que los jóvenes necesitan pelear, que entre las causas que generan estos hechos están los videojuegos o la sociedad, el simple hecho de formar una identidad lleva a la violencia.

Por otro lado, Reguillo (2013) plantea que los jóvenes que optan por la violencia, el

---

<sup>19</sup>Farge, E. (5 de Agosto de 2020). OMS pregunta a jóvenes del mundo si realmente "necesitan ir de fiesta?". Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/americas/agencias/2020/08/05/oms-pregunta-a-jovenes-del-mundo-si-realmente-necesitan-ir-de-fiesta>

<sup>20</sup>Anónimo. (09 Abril 2020). Solidaridad en tiempos de cuarentena. *Ámbito*. Recuperado de <https://www.ambito.com/lifestyle/coronavirus/solidaridad-tiempos-cuarentena-n5094719>

<sup>21</sup>Todas las Tardes. (2020). Jóvenes violentos: Armas, navajas y manoplas [YouTube] Buenos Aires.

<sup>22</sup>Todas las Tardes. (2020). Jóvenes violentos: Armas, navajas y manoplas [YouTube] Buenos Aires.

narcotráfico, el crimen organizado, lo hacen como formas de acceso y afirmación social, y que la opción por la violencia fue, para muchos jóvenes de los circuitos precarizados y asimilados, una cuestión de sobrevivencia elemental, lo aprendieron a manejar con soltura ante el constante acecho de una sociedad que los dejó solos y les dio la espalda; por lo que se puede entender que los jóvenes que actúan de una manera violenta es por la búsqueda de una afirmación social, un espacio al que no se les permite acceder o no los tienen en cuenta.

Entonces, ¿todos los jóvenes forman así su identidad? ¿todos ven así a los videojuegos?. Desde tuits encontrados es posible ver que hay jóvenes que se toman en chiste la situación que la juventud es violenta por los videojuegos o por el alcohol, incluso, algunos piden que no se generalicen las situaciones, ya que no todos son iguales.



4:50 p. m. · 12 sept. 2020 · Twitter for Android

16 Retweets 10 Tweets citados 188 Me gusta



- En la imagen llevan los nombres de los protagonistas de la película *High School Musical*. (Usuario de Twitter, 2020. Recuperado de <https://twitter.com/>)



1 Retweet 1 Me gusta



- Usuaría de Twitter (2020). Recuperado de <https://twitter.com/>

Ante esto, se puede decir que existen adultos que entienden que no todos son iguales, con la pregunta de cómo describirían al joven se responde "creo que tienen un poco de todo, además no todos los jóvenes son iguales" (Respuesta de la encuesta, 2020), responden que consideran esto de tal manera ya que "hay jóvenes rebeldes, otros estudiosos, responsables. violentos... y otros son estudiosos pero a la vez rebeldes, por ejemplo"; al tiempo que hay adultos que responden "por ser la edad donde se deben desafiar los límites y rebelarse contra todo. Es casi una obligación de los jóvenes" (Respuesta de la encuesta, 2020), no todos ven a la juventud de igual forma.

Incluso, el 50% de los adultos que respondieron la encuesta creen que la diferencia entre los jóvenes de generaciones anteriores y los millennials es que antes tenían mejores ideales, aunque el 85,7% considera que esta diferencia es que los millennials son una generación digital.

*“La red es una gigantesca conversación colectiva, donde los y las jóvenes apelan a sus propios códigos sin dejarse secuestrar por una política de la palabra específica o pautada”* Reguillo (2013)<sup>23</sup>. Respecto de este punto, el 90,6% de las personas que han respondido la encuesta considera que los jóvenes son los que deben transmitir sus ideas, es decir, que ellos tienen que comunicar lo que piensan, sus propuestas y lo que buscan, y como aclaran en la encuesta, esto debe ser siempre con responsabilidad y seriedad. Entonces, en la red los jóvenes utilizan sus propios códigos y no se dejan llevar por una política específica, por lo que el 92,9%, de quienes contestaron la encuesta realizada, cree que las redes sociales son el mejor lugar por donde los jóvenes deben esparcir sus ideales, mensajes y la que consideran su verdadera imagen.

Además, la entrevistada Florencia indica que el acceso, en ocasiones en exceso, a la información y el uso de las redes sociales permite que estén conectados con lo que pasa en el mundo, en el país, entre sus pares, lo cual les permite poseer a diferentes puntos de vista ante problemáticas actuales, le parece que la juventud se involucra más en la política actual, y que suelen ser más reflexivos e interrogarse aquello que los rodea, lo que los lleva a un nuevo mundo de posibilidades. Con las redes logran estar conectados con lo que está a su alrededor, ya sea cerca o lejos, les permiten tener distintas visiones de un mismo tema y así sacar sus propias conclusiones.

La docente Romero explica que los jóvenes siempre intentan transmitir su propia imagen, al hacerse ver desde los pensamientos y las posturas que toman cada día, y es posible observarlo con la tecnología, la cual es considerada por Reguillo (2013) como un marcador en las identidades juveniles, que mostró ser la estrategia principal que poseen para encarar los desafíos, por lo que los jóvenes y las diferentes tecnologías generan un camino en el que se producen cambios; en efecto, la juventud transmite su imagen y utiliza la tecnología, a través de ella marca las identidades y pueden mostrar a los otros que son o no.

Los jóvenes efectúan cambios y por las redes es visibilizado por el modo en que transmiten sus ideales, propuestas y posturas a otros, así como cuando realizan marchas o van a los medios, incluso lograron llegar a programas en los que pueden mostrar sus proyectos e ideas, como es el caso de “Altavoz”, el cual se transmite en la

---

<sup>23</sup> Reguillo Cruz, R. (Enero 2013). Jóvenes en la encrucijada contemporánea: en busca de un relato de futuro. Debate Feminista, 48(C), 137-151. DOI: 10.1016/S0188-9478(16)30092-5

TV pública argentina de lunes a viernes, pero en todos los casos transmiten una imagen. *“La tecnología es la marca de época de una juventud que la utiliza tanto para afirmar sus pactos con la sociedad de consumo, como para marcar sus diferencias y críticas a esa sociedad”* Reguillo (2013)<sup>24</sup>, como se mencionó, los jóvenes tomaron a la tecnología para su beneficio, en muchos casos, para diferenciarse de lo que se habla de ellos, para estar en contra o a favor de la sociedad, para criticarla o no, para transmitir e incentivar a otros, de que también pueden marcar el cambio y participar. Allí logran sentirse más identificados, como dice la joven Florencia, que considera que en la actualidad los jóvenes se identifican con sus pares que pueden mostrarse en las redes, personas de edades parecidas y con similares ideas, por lo general del mundo de gente con mayor reconocimiento, desde es posible decir que los jóvenes intentan transmitir sus propuestas a otros, así todos formaran sus ideas y se podrán informar más.

### **La juventud no nace sabiendo, sino que aprende**

A lo largo del trabajo se investigó sobre la juventud y la imagen realizada desde los medios de comunicación con respecto a ellos. Para poder ser encarados, se buscó información, situaciones que permitan evaluar si la hipótesis era correcta o no, así como, se realizaron entrevistas y encuestas.

En conclusión, es posible confirmar una parte de la hipótesis y la otra parte no es del todo correcta. La razón de esta situación es que se había planteado que desde los medio de comunicación se habla de jóvenes que son violentos, rebeldes, un problema social, lo cual es posible afirmar, aunque no son todos los medios son los que realizan esto, como se puede observar a los largo del trabajo de investigación algunos de ellos si aluden a la imagen mencionada, mientras que otros no lo hacen, o es una imagen contraria y la juventud recibe reconocimiento o no plantean que el joven se de tal modo.

También se propone que la manera en la que se describe a los jóvenes provoca una imagen negativa sobre ellos que el resto de la sociedad acepta y los ven de la igual forma, lo cual no es así. Luego de analizar todos los datos que se han juntado, se observa que gran cantidad de la sociedad considera que los jóvenes son mejor de lo se escucha, no creen que sean como ciertos medios los muestra, o no les parece que en absoluto toda la juventud sea de tal manera; al realizar entrevistas y encuestas se pueden ver pensamientos de quienes responden, así es como se tiene la posibilidad de entender que muchas personas no consideran perdida a la juventud, que esperan

---

<sup>24</sup> Reguillo Cruz, R. (Enero 2013). Jóvenes en la encrucijada contemporánea: en busca de un relato de futuro. Debate Feminista, 48(C), 137-151. DOI: 10.1016/S0188-9478(16)30092-5

lo mejor de ellos para su futuro y saben que son importantes, realizarán y ya realizan, grandes cambios.

Entonces, es factible decir, que la hipótesis respecto a la sociedad mediante aceptar y tener una imagen negativa del joven por lo que oyen de ellos, aunque algunas personas sí la poseen, no es cierta, ya que confían en ellos y apuestan a que tienen ideas y propuestas abiertas, saben reconocer lo que está bien y lo que no, aceptan que no todos los jóvenes son iguales, que muchos se preocupan por su futuro, tienen pensamientos e intereses y son responsables ante las obligaciones que poseen.

Así, es importante reconocer que los medios transmiten lo malo que realizan los jóvenes y en ciertos casos nunca se muestra lo bueno, no se debe generalizar ya que no todos los medios muestran esto, pero los que sí lo hacen solo exponen una parte de la juventud, ya que se irían a la generalización cuando existen jóvenes que tienen otros intereses y no son violentos, rebeldes y desinteresados como propone el medio.

Desde las encuestas fue posible descubrir que no se sienten identificados con esta idea y que desearían que se los muestre de otro modo, además, de que les interesa su futuro, sus estudios, cada uno tiene pensamientos y buscan luchar por lo que consideran correcto, así como demostrar que valen la pena y son importantes.

Y a partir de esto, fue posible responder a la pregunta de si la juventud se siente identificada con la imagen de violentos y rebeldes que algunos medios transmiten, y no, no se ven identificados, aún así reconocen que no todos son quienes los presentan de tal manera. También se puede confirmar que la juventud va a buscar el espacio para mostrar la que considera su verdadera imagen y la que desea transmitir, por esto es importante que gran cantidad de personas considere que el joven debe ser el que comunique sus ideales. La forma en la que transmiten su propia imagen es a través de las redes, en algunos casos logran acceder a programas televisivos en los cuales logran mostrar las ideas que tienen, como buscan y desean cambiar el mundo o por lo menos ciertas situaciones.

En definitiva, si no hay que generalizar con respecto a los jóvenes tampoco se debe hacer con los medios de comunicación, ya que se diferencian entre ellos y tienen distintas ideas, existen algunos que sí transmiten una imagen negativa, pero también están los que no. Al igual que hay jóvenes que son desinteresados o solo les interesa beber, fumar y salir, también existen otros que les interesa de modo total su futuro, su familia y amigos y son responsables, por lo que buscan informarse más y poder transmitir como son de manera individual y demostrar que cada uno es distinto, y sus ideas y propuestas. Ser parte de la categoría considerada joven no significa ser rebelde y que solo se piensa en ir de fiesta o no les interesa el futuro; cada uno posee sus propios proyectos a futuro, decisiones, ideas y propuestas, así como también, se

tiene una juventud para aprovechar y divertirse, lo cual no tiene que ser considerado algo malo, no significa que dejen de enfocarse en sus metas, a veces pueden cometer errores, pero es parte de la vida y de aprender para mejorar.

Además, al crecer se tienen otras libertades, distintas y nuevas opciones, quizás metas se cumplen otras se olvida y surgen nuevas, se tiene otra perspectiva de la diversión y otras responsabilidades, que ser joven no quiere decir que no las tengan, si las tienen y hay muchos que las cumplen y también hay otros que no, dependerá de las personas. Entonces, no está mal que el joven se divierta y haga cosas consideradas como malas para la vista de los adultos, porque el joven aprende, no nace con el saber. De los errores aprenderán y mejorarán, mediante escuchar a otros, tanto adultos como a sus pares se insertan más en el mundo, son capaces de hacerlo y cambiarlo. Nadie tiene la verdad absoluta, por lo que no se puede decir si está bien o mal la forma en que se divierte, los adultos pueden aportar consejos y está bien escucharlos y tomarlos, pero terminará el joven el que escriba y trace su camino para así aprender, y cada uno será a su modo, por esto no se debe generalizar en que todos sean como un joven.