

Los medios masivos de comunicación y su influencia en la sociedad

Nombre y apellido de los autores: Valentín Castro, Lucio Elisiri, Mateo Melsa y Agustín Roa

Nombre y Apellido del docente a cargo: Julieta Prato.

Escuela u Organización: Instituto PATER Comunidad Educativa.

Introducción

El trabajo es una investigación sobre la influencia de los medios masivos de comunicación, la cual fue realizada por un grupo de 4 jóvenes argentinos. Aunque también tocamos como la educación con respecto a los medios masivos de comunicación.

El objetivo de nuestra investigación, el cual era ver si los medios de comunicación tenían tanta influencia como la que se dice. También en nuestra investigación se puede encontrar información sobre el tema en especial del que hablamos (el cual nombramos con anterioridad). Los dejamos con nuestro trabajo, que lo disfruten y muchas gracias por interesarse y leerlo.

Objetivo general:

Influencia de los medios masivos de comunicación en la sociedad

Objetivos específicos

- ¿Por qué la comunicación es capaz de influir?
- ¿Cómo influye la comunicación?
- ¿Cómo influye en los adolescentes?

¿Por qué la comunicación es capaz de influir?

Según Domínguez Calatayud (2011), la comunicación influye porque puede. Poder decir las cosas que ocurren. Poder de silenciar las cosas que ocurren. Poder para escuchar los sonidos sociales, filtrarlos (usar criterios), analizarlos y separarlos de los ruidos, añadirle activos y conservantes (mediante la línea editorial), empaquetarlos (a través de flashes, titulares), volver al filtrarlos y devolverlos al sistema de opinión pública activa (SOPA).

La SOPA es el lugar donde la comunicación comparte poder con la política y economía. Los vínculos entre el periodismo la política y económica son históricos pero las relaciones entre los tres fueron siempre interesadas y con frecuencia la prensa se alió con los partidos políticos y grupos económicos, siendo incompatible con discursos críticos. Los medios son poderosos porque tienen la capacidad de influir en la

sociedad. En lo social pueden orientar la opinión pública y modificar conductas y comportamientos.

Estos efectos se muestran en periodos electorales al traducirse en votos. Los políticos quieren controlar los medios de comunicación, al saber que son un instrumento fundamental para que sus mensajes lleguen a la audiencia para convencerla. Los medios al no ejercer como contrapeso del poder se transforman en aparatos de propaganda.

Según la revista Techronga, del pasado 29 de febrero de 2020, los medios de comunicación son importantes en la cultura moderna. Los sociólogos los definen como una cultura mediada donde los medios reflejan y crean cultura. Comunidades e individuos son bombardeados con mensajes de fuentes distintas que pueden ser: TV, vallas publicitarias y revistas. Estos mensajes no sólo promueven productos, si no también estados de animo, actitudes y un sentido de lo que es y no es importante.

¿Cómo influye la comunicación?

Según Domínguez Calatayud (2011), la comunicación activa de manera condicionante para muchos ciudadanos sus miedos; con los otros poderes son los dueños de la tarjeta amarilla y de la roja. Por ejemplo, Gadafi, el gobernante de Libia mientras estaba siendo premiado hasta hace siete meses con el silencio y, en un instante, con tres titulares, un temblor en la billetera petrolífera y un susurro de inestabilidad política en el norte de África se abrió la veda. ¿Cómo influye la comunicación? Lo hace a través de los medios y de la ocupación de la Cultura Visual que consume una gran cantidad de personas. También, según Fernández (2014), los medios de comunicación nos permiten estar informados, saber qué es lo que pasa en todo el mundo, solidarizarnos con aquellos que están pasando un mal momento, reencontrarnos con nuestros orígenes, conocer nuestra historia, etc.

En otras ocasiones por distintos intereses se convierte en manipulación, éste es un problema que tenemos que afrontar porque saber la diferencia entre información y manipulación es una tarea difícil, a veces, para todos. Hace falta tener las ideas claras para identificar la realidad de las cosas pero la mayoría de las veces no las tenemos, es más, aceptamos lo que nos dicen y damos por sentado que es verdad pero en ocasiones no lo es, y ponemos incluso en duda la propia certeza de los hechos, sólo porque salió en los medios de comunicación.

¿Cómo influye en los adolescentes?

Según el sitio web monografías plus, los medios influyen de modo poderoso porque un adolescente es un potente receptor de la información pero sin filtros y por eso se les

dirigen muchos mensajes a los adolescentes para convertirlos en los futuros consumistas. También según el departamento de educación de los Estados Unidos (2004) en general los adolescentes eligen los medios de comunicación que les brindan información dirigidas en particular a sus propios intereses.

Como dijimos antes, los medios de comunicación constituyen una fuente de recursos simbólicos, los adolescentes interactúan en la elaboración de la identidad propia. Estos se basan en un conjunto de textos mediáticos que atraen a chicos y chicas y son utilizados a modo de caja de herramientas para negociar la identidad juvenil. Son productos de terror y suspenso y transmisiones de televisión como series y talk shows. La comunicación presenta estereotipos de todos los tipos de persona. La comunicación y los estereotipos se transmiten y son promovidos por diversas vías, tales como la educación formal e informal. En el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación. Cuando prendemos la televisión, la radio o hojeamos una revista, le abrimos la puerta de nuestra casa y de nuestra mente a las distintas ideas e imágenes que tienen que, si bien, por un lado, reflejan la realidad, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida y tendenciosa de cómo vivir, cómo pensar, cómo vestir, cómo ser.

Conclusión

Creemos que los medios de comunicación son fundamentales para la sociedad porque nos permiten saber sobre las cosas que ocurren a diario, con excepción de algunos amarillismos y situaciones en las que los medios están desinformados. A nuestro parecer, los adolescentes en la actualidad sufren una grave influencia de los medios, esto es gracias a que hoy los adolescentes están más conectados con internet y los medios. Creemos que es porque en la actualidad, los jóvenes poseen en su mayoría más acceso a la información que en años anteriores (quitando que tener acceso a la información es un derecho básico) y gracias a esto, los adolescentes se ven influenciados por distintos personajes públicos, que debido al manejo que estos conllevan en sus redes puede hacer que los jóvenes actúen en función de ellas.

Cabe destacar que un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación y en base a esto intentamos realizar una conclusión lo más objetiva posible.