

Bibliografía:

Desbordes, Ohi, Tribou (1999). ESTRATEGIAS DEL MARKETING DEPORTIVO. Análisis del consumo deportivo. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NNNDZxGgOXIC&oi=fnd&pg=PA76&dq=la+imagen+y+marketing+deportivo&ots=krvUeKLR41&sig=qQAgM7y87XrJve-1alro3gw2yf0#v=onepage&q=la%20imagen%20y%20marketing%20deportivo&f=false>