

## Bibliografía

- Ayala, T. (2014) Redes sociales, poder y participación ciudadana [Social Networks, Power and Citizen Participation]. Revista Austral de Ciencias Sociales (Valdivia, Chile), (26), 2348. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>
- Barthes, Ronald (1970) L'Empire des signes, Ginebra (El imperio de los signos, Barcelona, Mondadori, 1991).
- Eskibel, D. (2010) "Maquiavelo & Freud, Psicología política para ganar elecciones". Libro digital publicado por Psicociudad, Uruguay.
- Internet, Derecho y Política (IDP) Software social y Web 2.0: Implicaciones jurídico políticas. Universitat Oberta de Catalunya. Monográfico en línea de IDP. Revista de Internet, Derecho y Política. Vol. 7, 19-25.
- Sarlo, B. (2011) La audacia y el cálculo. Kirchner 2003-2010. BsAs, Sudamericana.
- Slimovich, A. (2012) "Los comentaristas políticos en Facebook" en: Actas del Congreso de periodismo y medios de comunicación UNLP. La Plata.
- Verón, E. (1986) "La mediatización" en Cursos y conferencias. Bs As, EUDEBA.