

Bibliografía

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política. Revista Telos nº 74. Recuperado de: http://www.psiaudiovisuales.com.ar/wp-content/uploads/Castells_Comunicacion-poder-y-contrapoder-en-la-sociedad-red.pdf

Owen, D. (2017). El papel de los nuevos medios en la política. En La Era de la Perplejidad. Repensar el mundo que conocíamos, Madrid, BBVA. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-papel-de-los-nuevos-medios-en-la-politica/>

Peiró, R. (2020). Medios de comunicación. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>