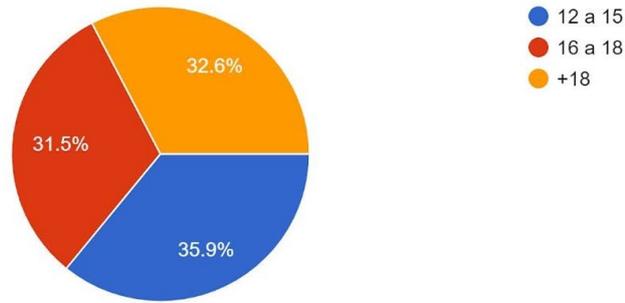


Anexo

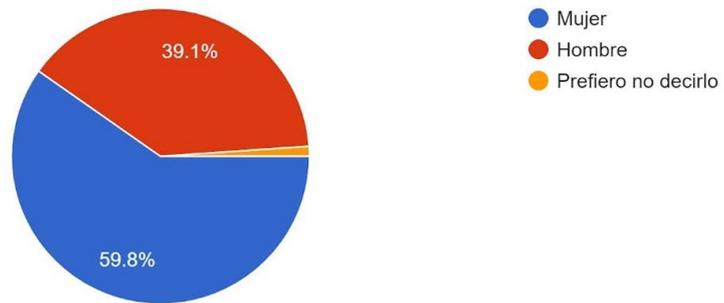
¿Qué edad tenés?

92 respuestas



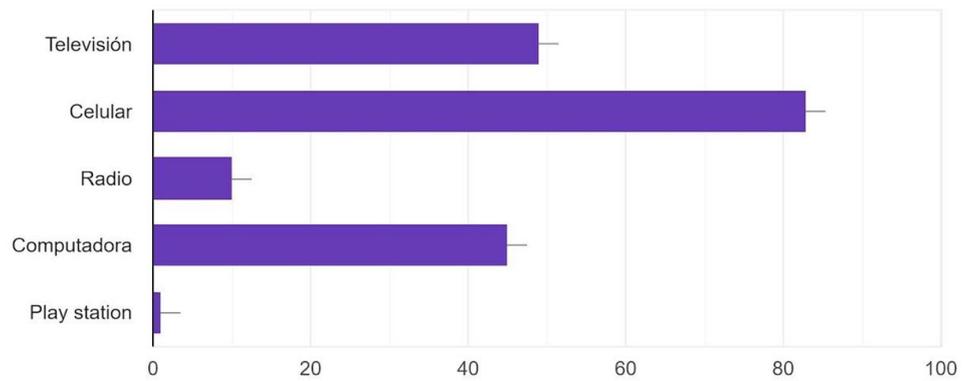
¿Cuál es tu género?

92 respuestas



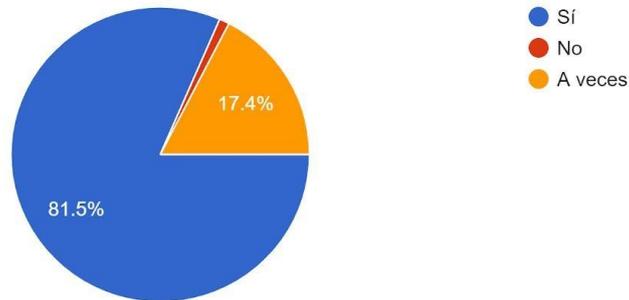
¿Qué medios de comunicación utilizas frecuentemente?

92 respuestas



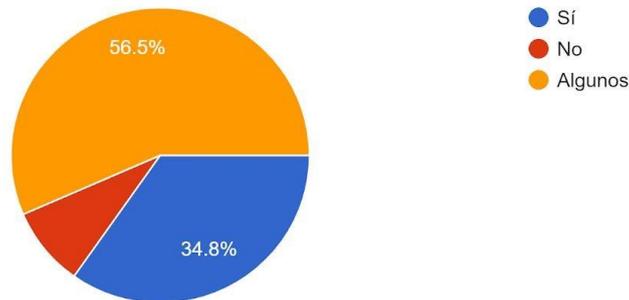
¿Crees que se habla mucho de política en los medios?

92 respuestas



¿Crees que los medios de comunicación no muestran la realidad de lo que está pasando actualmente?

92 respuestas



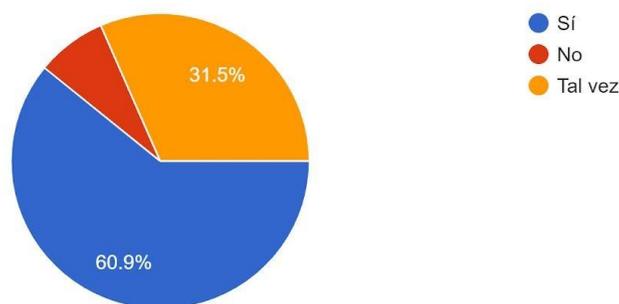
• ¿Qué es para vos la política mediática?

- ★ Lo que hacen los políticos para ganar a través de los medios.
- ★ Medios partidarios.
- ★ Todos opinan sin ser expertos en el tema.
- ★ La política mediática, tal como se puede entender en sus mismas palabras, es la forma de hacer política en y a través de los medios.
- ★ No sabría decir.
- ★ Para mí es cuando los medios de comunicación hablan de política.
- ★ Política ilógica.
- ★ Manejar la opinión de la gente.
- ★ Para mí sería que los medios de comunicación estén constantemente hablando de un partido político, para así poder interferir de alguna forma en el conocimiento y pensamiento de las personas que lo miran, obteniendo así votos de estas.

- ★ La manipulación de los medios a favor o en contra de un partido político.
- ★ Influir en la gente con opiniones, sólo deben informar.
- ★ No sé muy bien de qué se trata.
- ★ Programas que son opositores o que apoyan a cierto partido.
- ★ Es la mentira (fake news) diaria que dicen los medios dominantes y destituyentes como Clarin , La Nacion, Infobae.
- ★ La política mediática es una manera de utilizar los medios con fines políticos.

¿Crees que los medios de comunicación influyen a la hora de votar?

92 respuestas



→ Encuesta Realizada entre los días 12 y 17 de Septiembre a 50 personas entre 15 y 50 años

Entrevista

→ Celeste Fehta, Lic. en Comunicación Social. (UNQ)

● ¿Qué son los medios masivos de comunicación?

-Los medios masivos de Comunicación son mediante los cuales se dan conocer las noticias a la población. Estos son de uso masivo. Dentro de estos podemos encontrar a: la tv (un GRAN medio masivo de comunicación), los diarios, revistas, radio y hace ya algunos años las redes sociales también se convirtieron en un medio masivo de comunicación.

● ¿Cuál es el medio de comunicación que más consumís y por qué?

-El medio masivo de comunicación que más consumo últimamente son las redes sociales, a través de ellas puedes encontrar cualquier tipo noticia, ya sea en Twitter, en Instagram

donde están las paginas oficiales de los diarios y noticieros, por eso en mi caso podría decir que el medio masivo de comunicación que más uso son las redes sociales.

- ¿Qué piensas que es la política mediática?

-La política mediática son los temas políticos que se hablan en los medios de comunicación; Mediática viene de los medios y política es lo que se trata. Se puede encontrar en los diarios, revistas, redes sociales (más que nada Twitter que es en donde hablan los presidentes y demás políticos), etc.

- ¿Podes resaltar algo negativo de la política dentro de los medios?

-La política mediática creo que no es algo negativo porque hay que dar a conocer las ideas que tienen los políticos a través de los medios, pero siempre y cuando sea para la mejora del país. Lo único negativo yo creo que es su influencia a la hora de transmitir las opiniones políticas.

- ¿Cómo influye la política mediática en la opinión pública?

-Influye un montón en la opinión de las personas, si bien se sabe que cada noticiero tiene ya su ideología y tira para un partido político o para el otro, siempre va a resaltar las ideas del político que avala y a tirar abajo la contra. Yo creo que todos los medios de comunicación influyen muchísimo en la opinión de las personas; es más, en los votos creo que un 80% del voto es a través de los medios de comunicación y el 20% es por ideología personal de las personas.

- ¿Cuál piensas que es el papel de los medios en los procesos electorales?
¿Sirven para ganar una elección o perjudicar una?

-Yo pienso que influye muchísimo a la hora de ir a votar la opinión en los medios de los políticos, y sobre todo en las épocas electorales que de lo único que se habla es de eso; a la televisión se le suman los diarios que cada uno avala a un noticiero distinto, por ejemplo Clarín está con TN entonces las opiniones que escuches en la televisión en TN van a ser las mismas que las que lees en el diario Clarín, en cambio C5N apoya a lo que es la política actual (Oficialista) como lo hace el diario Página12; depende el noticiero que veas con el diario que lees siempre se va a avalar lo mismo. Por eso para mí influye muchísimo el papel de los medios en el proceso electoral y obviamente sirve para ganar las elecciones y/o perjudicar a la otra, mismo cuando se transmite el día anterior a las elecciones o la semana anterior que van todas las personas que se van a postular como presidente y debaten, al otro día cada diario que avala la opinión de ese político avala TODO lo que dijo en el programa electoral.

- ¿Qué pasaría si un país no tiene medios de comunicación?

-Habría una gran desinformación tanto a nivel nacional como a nivel mundial. Viviríamos de tal modo que no sabríamos qué es lo que sucede más allá de nuestro entorno. No sabríamos que sucede en nuestro propio país y mucho menos en el resto del mundo. Viviríamos en un desconocimiento total sobre el resto de la sociedad. La única forma de enterarnos sería viajando y descubriendo otras culturas. Por ejemplo si un país no tuviera medios de comunicación en esta época, no estaría enterado que en China comenzó el

Covid-19, que hubo mucho infectados, que este virus se empezó a trasladar a otros países en el mundo y que se convirtió en una pandemia; ósea se hubieran enterado del virus por parte del gobierno y de los comunicados del presidente, pero no tendrían toda la información que debería tener, a comparación de un país que sí tiene medios de comunicación.

- ¿Qué ocurriría si no hubiera libertad de expresión y existiera un monopolio en los medios?

-Si no hubiera libertad de expresión, estarían provocando una censura y violando un derecho. Al haber monopolio en los medios, las personas escuchan solo lo que el estado quiere que se enteren. Y acá va mi opinión, pienso que el único que puede adueñarse de todos los medios de comunicación, radios, revistas, diarios, tv, redes sociales (en las redes sociales puede producir la censura y bloquear contenido que una persona quiera publicar-) y tiene ese poder es el Estado. Por eso al comienzo les dije "el Estado quiere que se enteren".