

# Anexo

**Entrevista realizada a Rodrigo Recalde (Diseñador Gráfico, graduado en la escuela de artes “Da Vinci”) El día 28 de Septiembre del año 2020**

**¿Qué técnicas se utilizan para incitar a alguien a comprar un producto?**

- Se busca generar una sensación de necesidad por parte del público sobre algún bien o servicio, conociendo al público que se apunta en base a sus consumos generales.

**¿Por qué internet se considera el mejor medio para la publicidad?**

- Internet forma hace años ya una parte diaria y rutinaria en gran parte de la población, se consume internet en todo momento y lugar. Los celulares que son un medio esencial para los consumidores actuales, se usan en un gran porcentaje para navegar en internet y redes sociales. Por ende, las publicidades rápidas y basadas en búsquedas son la mejor forma de publicidad, considerando la decadencia de la publicidad en televisión.

**¿Por qué se utiliza la "Publicidad engañosa" y no se comenta lo real del producto?**

- Creo que el tema “publicidad engañosa” no se refiere tanto a una estafa sino a una forma de “estilizar” un producto. Las publicidades que se ven de, por ejemplo, cadenas de comidas buscan mostrar un producto apetecible a la vista y que genere necesidad, sabiendo que está lejos de la realidad que uno consume, por eso creo que no se comenta respecto a la publicidad.

**¿Por qué el sector de la comida es el que más la utiliza?**

- Debido a que el alimentarse es una necesidad básica que cualquier humano tiene, aprovechar eso con una publicidad que capitalice esa necesidad ya sea hambre o sed, tiene más posibilidades de vender que, por ejemplo querer vender un auto o ropa cara, que no son una necesidad vital.

**¿Trabajaste con alguna agencia de publicidad? Si es así, ¿Cómo fue tu experiencia?**

- Lamentablemente no, pero espero poder algún día.

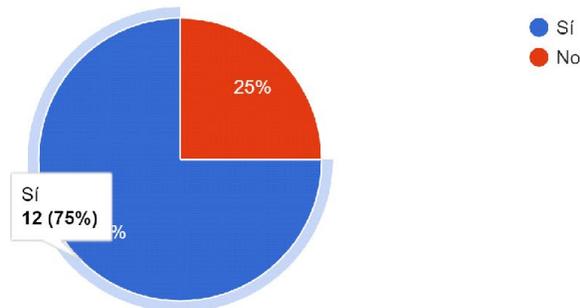
## ¿Cuál es la inspiración de una persona cuando tiene que crear una publicidad?

- Creo que dependiendo lo que el cliente busque, es crear algo artístico y atractivo, distinto pero que sea efectivo. La publicidad más efectiva es la que haga hablar a la gente, sea buena o mala, pero el que el consumidor haga circular la considero a mi parecer, un éxito.

## Resultados de la encuesta realizada entre los días 9 y 15 de septiembre de 2020 a 16 personas de entre 16-25 años de edad.

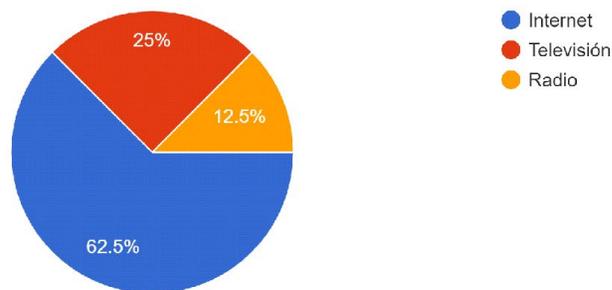
¿Cree que la publicidad le induce a comprar productos que tal vez no creía necesarios?

16 respuestas



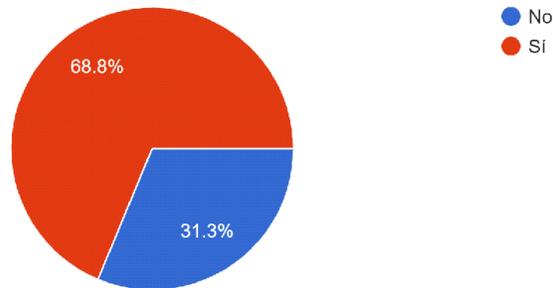
¿Por qué medio funciona mejor la publicidad?

16 respuestas



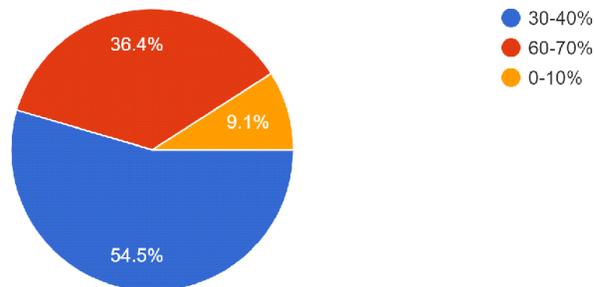
¿Crees que la música hace que el anuncio llame más la atención y el producto se haga más conocido?

16 respuestas



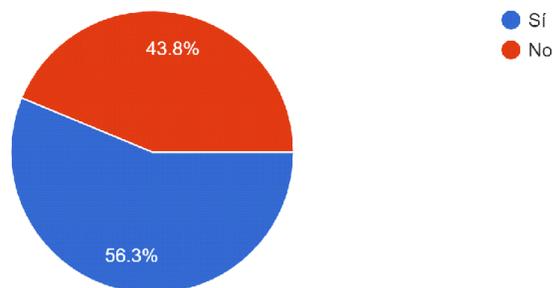
Si en la pregunta anterior a contestado SÍ, ¿En que tanto por ciento piensa que el éxito del anuncio depende de la música?

11 respuestas



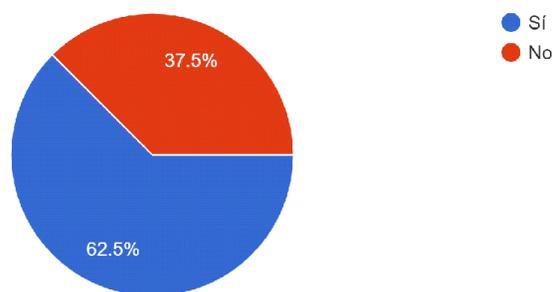
¿Conoce el significado de anuncio subliminal?

16 respuestas



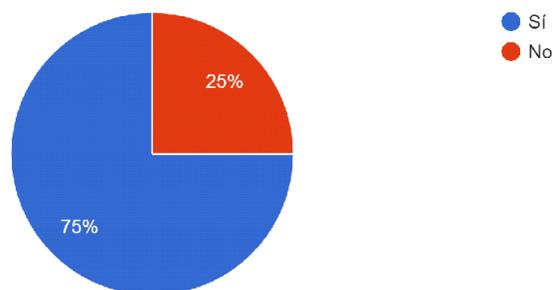
¿Conoce alguna agencia de publicidad?

16 respuestas



¿Ha oído hablar de la publicidad engañosa?

16 respuestas



¿En qué sector creé que es más utilizada la publicidad engañosa?

15 respuestas

