

El fenómeno de las selfies

Autoras: Valentina Arroyo; Zahira Giménez; Milagros Muldowney; Abril Rivera

Docente a cargo: Julieta Prato

Instituto PATER Comunidad Educativa

Introducción

En este trabajo queremos reflejar nuestro principal objetivo el cual es saber el porqué de las selfies, ¿Queremos demostrar una vida perfecta? ¿Qué significa sacarse selfies en estos días? ¿Puede generar adicción a las selfies? ¿Hay riesgos al sacarse una selfie? A continuación, responderemos estas dudas y nos adentraremos en el tema. Para empezar, vamos a definir el concepto de la palabra selfie, proviene del inglés y significa hacerse una autofoto o autorretrato hecho por una cámara, la cual podés compartir en redes o simplemente conservarla, aunque no es necesario que estés vos solo en la foto, también puede ser junto con otras personas u objetos.

Objetivo general: ¿Por qué los jóvenes se toman selfies?

Objetivos específicos:

Cuantificar cuántas selfies nos sacamos al día para identificar los usos y apropiaciones

Identificar la necesidad con la cual nos sacamos selfies para reconocer

Relevar las identidades manifiestas

Desarrollo

A la hora de estudiar el fenómeno del selfie, sorprende ver la insistencia con que algunas personas se fotografían para mostrar su imagen y ponerla en circulación, incluso, sabiendo el riesgo de que escapen de su control y se difundan masivamente por la red.

La imagen tiende a moverse por un sistema de pantallas accesible a un buen número de personas, ya sean propios o ajenos, grupos reducidos o colectivos, que demandan imágenes y miradas.

La mayoría de los selfies podrían agruparse en tres grandes tipos:

a) Por un lado, tendríamos aquellos que han sido realizados con rapidez, de manera improvisada, para aprovechar la ocasión, y en los que no importa tanto la imagen en sí como la captura del instante irreplicable, sabemos que la fotografía sólo puede captar instantes irreplicables, dado que la cámara registra fragmentos de lo real, y lo real nunca se repite.

Y también, la selfie no trata de “conservar” la imagen de seres queridos, sino cierta imagen del Yo localizada en un momento del tiempo y del espacio. El Yo siempre se impone, en la selfie, sobre el apego o cariño que el fotógrafo pudiera tener hacia los demás.

b) En un segundo grupo, tendríamos las selfies preparadas, diseñadas para conseguir una imagen determinada del autor, el cual tendría ya plena conciencia de la puesta en escena y el valor de la pose. Unas de las operaciones más habituales de las expresiones artísticas son: composición de lugar, enfoques, iluminación, expresividad, etc.

Considerando la saturación de las imágenes que circulan en Internet, es necesario hacer que la fotografía tenga contraste, contornos claros, colores fuertes y patrones de retrato muy atractivos. Solo así se podrá detener la mirada de las personas que deambulan por Internet.

c) Existiría, además, un tercer grupo que presenta características peculiares y no se amolda, en principio, a las convenciones señaladas en los casos anteriores.

Existe una tendencia a fotografiar fragmentos del cuerpo que no se ven afectados por la imaginación y reproducen zonas marcadas, tatuajes, cicatrices y rasgos personales.

El cuerpo no se representa solo como un elemento digno de admiración, atracción o repulsión visual, sino también como un espacio de interrogación subjetiva donde se conjugan pensamientos, deseos y relaciones de poder.

Con respecto a la selfie: forma, composición y factura muestra un deseo y un modo de ser y estar, de situarse ante un innumerables de observadores anónimos en la vitrina de las redes.

Aspectos negativos y positivos:

Respecto a esto hay mucha controversia, según la investigación que hicimos los aspectos positivos son mínimos sobraría una mano para contarlos, en tanto a los negativos hay demasiados.

Para empezar desde un lado neutro les contamos que científicos realizaron preguntas variadas a 420 personas de edades entre 18 y 62 las cuales todas contaban con instagram. La conclusión fue que se genera un aumento o descenso de autoestima según la cantidad de me gusta, y en eso se podría basar el aspecto positivo, en el aumento de autoestima cuando se reciben los like esperados o incluso más.

En aspectos negativos entre el grooming, cyberbullying, difamación, acoso, hackeos y muchos más, está el narcisismo. Un estudio publicado en una revista demostró que las personas que suelen subir fotos de ellas mismas tienen más probabilidades de generar algún trastorno de personalidad, como psicopatía o narcisismo.

Datos curiosos sobre las selfies:

- Robert Cornelius produjo un daguerrotipo de sí mismo en 1839, que es considerada la primera selfie de la historia.
- El primer registro que hay del uso de la palabra selfie es del año 2002, cuando apareció en un foro de internet australiano.
- En la ceremonia de los Premios Oscar, Ellen DeGeneres organizó una selfie con varias de las celebridades presentes, y cuando la difundió en Twitter, en poco más de media hora rompió el récord convirtiéndose en la imagen más retuiteada de Twitter.
- La palabra selfie es anglosajona y deriva del término self, que puede significar “sí mismo”, incluso como “Yo”.
- Un estudio realizado por dos neurocientíficos de la Universidad de Parma, demostró que las selfies suelen tener más tendencia al centrarse más en la mejilla izquierda del que toma la fotografía.
- La palabra selfie fue oficialmente aceptada para ser utilizada en el Scrabble.

- Un hombre que posee trastorno dismórfico corporal, que es una preocupación obsesiva y fuera de lo normal por algún defecto físico (ya sea real o imaginado), pasó 10 horas intentando tomarse la selfie adecuada, y al no poder lograr la imagen que él quería, intentó suicidarse. Si mirás una selfie que te tomaste, seguramente encontrarás algo raro con la forma en que te ves. Es porque estamos acostumbrados a mirarnos en un espejo y las selfies no provocan el mismo efecto, por eso puede ser que te parezca que te ves algo extraño.
- Las mujeres tienden a girar la cabeza para las fotos según un estudio.

Conclusión

En conclusión, podríamos decir que la "selfie" es un invento revolucionario y muy famoso. Está bien que muchos coincidimos en que estas no son muy útiles, pero como los resultados de las encuestas muestran, aun así, un montón de personas se saca al menos una selfie por día.

Como vimos anteriormente una selfie puede ser muy divertida y/o entretenida, o puede causarte problemas. Por ejemplo, cada uno tiene la libertad de sacarse una foto como quiera y usarla para lo que desee, pero una simple foto puede traer peligro y consecuencias, según qué tipo de persona se tope con esta.