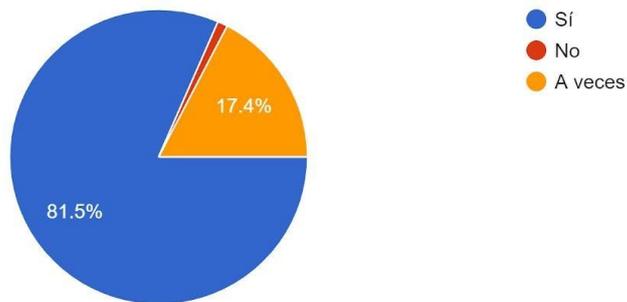


Anexos

Encuesta Realizada entre el 12 y el 17 de septiembre a 50 personas entre 15 y 50 años

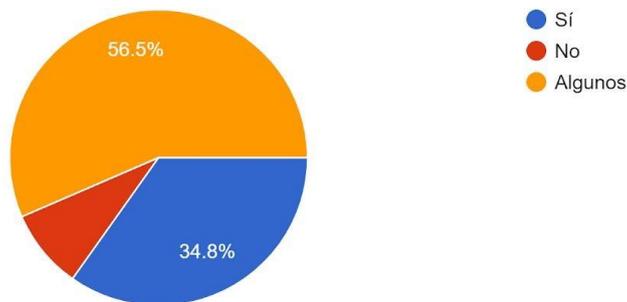
¿Crees que se habla mucho de política en los medios?

92 respuestas



¿Crees que los medios de comunicación no muestran la realidad de lo que está pasando actualmente?

92 respuestas



¿Qué es para la política mediática?

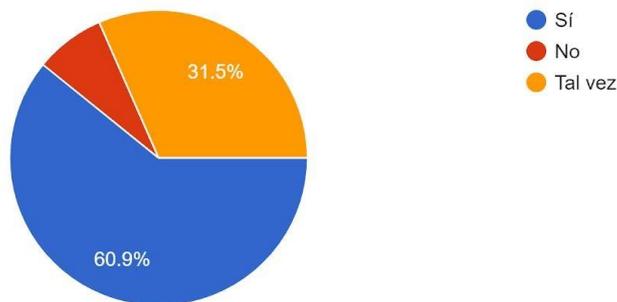
Respuestas obtenidas

- Lo que hacen los políticos para ganar a través de los medios.
- Medios partidarios.
- Todos opinan sin ser expertos en el tema.
- La política mediática, tal como se puede entender en sus palabras, es la forma de hacer política en y a través de los medios.
- No sabría decir.

- Para mí es cuando los medios de comunicación hablan de política.
- Política ilógica.
- Manejar la opinión de la gente.
- Para mí sería que los medios de comunicación estén de modo constante hablando de "x" partido político, para así poder interferir de alguna forma en el conocimiento y pensamiento de las personas que lo miran para obtener así sus votos.
- La manipulación de los medios a favor o en contra de un partido político.
- Influir en la gente con opiniones; sólo deben informar.
- No sé muy bien de qué se trata.
- Programas que son opositores o que apoyan a cierto partido.
- Es la mentira (fake news) diaria que dicen los medios dominantes y destituyentes como Clarín, La Nación, Infobae.
- La política mediática es una manera de utilizar los medios con fines políticos.

¿Crees que los medios de comunicación influyen a la hora de votar?

92 respuestas



Entrevista a Celeste Fehta, Lic. en Comunicación Social. (UNQ)

- ¿Qué son los medios masivos de comunicación?
- Los medios masivos de comunicación son mediante los cuales se dan conocer las noticias a la población. Estos son de uso masivo. Dentro de estos podemos encontrar a: la televisión (un GRAN medio masivo de comunicación), los diarios, revistas, radio y hace ya algunos años, las redes sociales también se convirtieron en un medio masivo de comunicación.

- ¿Cuál es el medio de comunicación que más consumís y por qué?
- El medio masivo de comunicación que más consumo hoy son las redes sociales, a través de ellas es posible encontrar cualquier tipo noticia, ya sea en Twitter, en Instagram, donde están las páginas oficiales de los diarios y noticieros.
- ¿Qué pensás que es la política mediática?
- La política mediática son los temas políticos que se hablan en los medios de comunicación. Mediática viene de los medios y política es lo que se trata. Se puede encontrar en los diarios, revistas, redes sociales (más que nada Twitter que es en donde aparecen las voces de los presidentes y demás políticos), etc.
- ¿Podés resaltar algo negativo de la política dentro de los medios?
- La política mediática creo que no es algo negativo porque hay que dar a conocer las ideas que tienen los políticos a través de los medios, pero siempre y cuando sea para la mejora del país. Lo único negativo creo que es su influencia a la hora de transmitir las opiniones políticas.
- ¿Cómo influye la política mediática en la opinión pública?
- Influye un montón en la opinión de las personas, si bien se sabe que cada noticiero tiene ya su ideología y *tira* para un partido político o para el otro, siempre resaltará las ideas del político que avala y tirará abajo la contra. Creo que todos los medios de comunicación influyen en la opinión de las personas; es más, en los votos creo que un 80% del voto es a través de los medios de comunicación y el 20% es por ideología personal de las personas.
- ¿Cuál pensás que es el papel de los medios en los procesos electorales? ¿Sirven para ganar una elección o perderla?
- Pienso que la opinión en los medios de los políticos influye a la hora de ir a votar, y sobre todo en las épocas electorales que de lo único que se habla es de eso; a la televisión se le suman los diarios que cada uno avala a un noticiero distinto, por ejemplo Clarín está con TN entonces las opiniones que escuches en la televisión en TN serán las que leas en el diario Clarín; en cambio C5N apoya a lo que es la política actual (oficialista) como lo hace el diario Página12. Depende el noticiero que veas o con el diario que leas. Por eso para mí influye el papel de los medios en el proceso electoral y sirve para ganar las elecciones y/o perjudicar a la otra facción. Mismo cuando se transmite antes de las elecciones, el debate entre candidatos a presidente y al otro día, cada diario que avala la opinión de ese político, sostiene lo que dijo en el programa de debate electoral.
- ¿Qué pasaría si un país no tiene medios de comunicación?
- Habría una gran desinformación. Viviríamos de tal modo que no sabríamos qué es lo que sucede más allá de nuestro entorno. No sabríamos que sucede en nuestro propio

país y menos aun en el resto del mundo. Viviríamos en un desconocimiento total sobre el resto de la sociedad. La única forma de enterarnos sería si viajamos y conocemos otras culturas. Por ejemplo si un país no tuviera medios de comunicación en esta época, no estaría enterado que en China comenzó el Covid-19, que hubo muchos infectados, que este virus se empezó a trasladar a otros países y que se convirtió en una pandemia; o sea se hubieran enterado del virus por parte del gobierno y de los comunicados del presidente pero no tendrían toda la información que debería tener, a comparación de un país que sí tiene medios de comunicación.

- ¿Qué ocurriría si no hubiera libertad de expresión y existiera un monopolio en los medios?

- Si no hubiera libertad de expresión, se provocaría una censura y se violaría un derecho. Al haber monopolio en los medios, las personas escuchan sólo lo que los medios quieren que se enteren. En mi opinión el único que puede adueñarse de todos los medios de comunicación, radios, revistas, diarios, tv, redes sociales (en las redes sociales puede producir la censura y bloquear contenido que una persona quiera publicar) y tiene ese poder es el Estado.