**Universidad Nacional de Quilmes**
**Escuela Universitaria de Artes**
**Programa Libre**

| | |
|---|---|
| **CARRERA/S:** | Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales |
| **AÑO:** | 2020 |
| **ASIGNATURA:** | Historia de los Medios de Comunicación |
| **CRÉDITOS:** | 10 créditos |
| **TIPO DE ASIGNATURA:** | Teórico- Práctica |

**PRESENTACION Y OBJETIVOS:**

La materia Historia de los Medios de Comunicación tiene por objeto la generación de herramientas analíticas que permitan problematizar, analizar y poner en tensión la definición y representaciones sociales sobre el concepto de *historia*, per sé y sobre la(s) historia(s) de los medios. Es decir, el análisis de los medios de comunicación a partir de la historia permite un acercamiento de las prácticas comunicacionales y, específicamente, de los soportes, géneros y producciones que resultan de dichas prácticas en tanto medios y actores claves en los procesos políticos, económicos y culturales históricos.

La materia tiene por objeto el abordaje de la historia de los medios de comunicación a partir de procesos sociales, es decir, la construcción cultural del poder simbólico, las apropiaciones desiguales de los medios, los cambios en las formas de sociabilidad generados por estas tecnologías, las prácticas de censura respecto de la información. Más no nos centralizaremos en una línea de tiempo de la historia de directores y directoras, actores y actrices, o un listado de inventos técnicos, títulos de programas televisivos, radiales o cinematográficos. La materia busca realizar un trabajo de problematización sobre metodologías y categorías teóricas que permitan a las/los estudiantes conocer, significar y resignificar la historia y analizar acontecimientos que tengan a los medios de comunicación como actores constitutivos de la escena histórica.

La historia de los medios de comunicación contiene en sí una diversidad y complejidad de otras historias. Es decir, también será una historia de los modos de circulación de la información, de las transformaciones de las prácticas e imaginarios sociales, pero también de los dispositivos de censura.

Las herramientas teórico-analíticas permitirán a las y los estudiantes poder profundizar en la labor y proceso de construcción de la trama histórica, a partir de los siguientes ejes:

- Los posicionamientos teóricos de la/el historiador/a, qué conceptos utiliza, qué tipo de relaciones lógicas y argumentales construye entre sociedad, poder, economía, cultura, etc.
- Las fuentes con las que trabaja (directas o indirectas).
- De qué modo escribe la historia, es decir, en qué persona narra los acontecimientos (por ejemplo, en tercera persona para establecer una relación "neutra" con el relato, huella que deja el enunciador en la búsqueda de no hacerse presente), qué orden utiliza para hacerlo (cronológico, por ejemplo) y de qué manera periodiza y organiza los hechos a partir del relato.

**CONTENIDOS MÍNIMOS:**

Plan de estudios 2015: Resolución CS 460/15- Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios

**CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:**

*Unidad 1.*

1.1. Saber, poder y escritura de la historia. Operaciones historiográficas.

1.2. La mirada sobre problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre Estado y mercado en torno a la gestión y regulación de los medios. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.

1.3. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica y la transformación de la esfera pública.

BIBLIOGRAFÍA:


VARELA, Mirta (2004). "Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción", en: Revista Tram(p)as de la Comunicación, Año 2, Nº 22.

BENJAMIN, Walter (1940). "Tesis de Filosofía de la Historia", disponible en: http:/pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/06%2520%2520Benjamin%2520%2520tesis%2520de%2520la%2520filosofia%2520de%2520la%2520historia%2520%25208%2520copias.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar&client=firefox-b-ab.

FERREIRA, Leonardo (2000). "Los códices y la ley de expresión precolombina", en Diálogos de la comunicación, Nº 58.

THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. (Capítulo 2: "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas").

FERRER, Nelson (2008). Historia de los gráficos argentinos. Sus luchas. Sus instituciones. 1857-1957. Editorial Dos Orillas, Colección Sindical. (pp. 17-39).

GINZBURG, Carlo (1999). El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI. Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)


*Unidad 2.*

2.1. Sonidos de largo alcance y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción

de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.

2.2. Culturas y políticas de la imagen. La fotografía como práctica y documento social. De los espacios teatrales a la cinematografía. La televisión en el hogar.

BIBLIOGRAFÍA:


VIDELA, Santiago (2008). "Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires". Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Nuevos escenarios y lenguajes convergentes", Universidad Nacional de Rosario.

PUJOL, Sergio (2011). "Todos bailan", en Historia del baile. De la milonga al disco. Buenos Aires: Gourmet Musical Editores.

FLICHY, Patrice (1993). "Colección y recuerdo: la fotografía y el fonógrafo" y "Del comercio de los bienes al comercio de las almas: el teléfono". En: Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Barcelona: Gustavo Gili. (pp. 81-131).

GOMERY, Douglas. "De los nickelodeons a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

SARLO, Beatriz (1994). La imaginación técnica. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia").

MATALLANA, Andrea (2006). "Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires: Prometeo.

VARELA, Mirta (2011) La Historia de la televisión en Argentina. Técnica, cultura y política en la historia de los medios. Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de Historia de los medios de comunicación. Disponible en: http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/varelatv__.php

WILLIAMS, Raymond (2011), "La tecnología y la sociedad", en Televisión: tecnología y forma cultural, Paidós, Buenos Aires.


*Unidad 3.*

3.1. Del origen de Internet a las redes sociales: vectores de desarrollo. Lectura

hipertextual y multimedia. La sociedad en red.

3.2. El proceso de digitalización. Convergencias tecnológicas y económicas. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos. Socialidades emergentes.

BIBLIOGRAFÍA:

THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. (Capítulo 5: "La globalización de la comunicación")

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: "Convergencia")

IRIBARREN, María (2012). "Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración", en VV.AA. En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso (pp. 101-108). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Material de consulta: Unidad 1. Historia/Comunicación

**MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

Haga clic aquí para escribir texto.

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes **(RSC 201/18). Capítulo II: Evaluación y Acreditación**
http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf

La instancia de examen libre de la materia Historia de los Medios, consta de la entrega de una producción audiovisual y de una producción escrita, y su posterior defensa oral en la fecha de constitución de la mesa.

El objeto de ambas producciones se basa en que la/el estudiante desarrolle un trabajo de problematización y análisis, a partir de la integración entre las categorías teóricas y su producción audiovisual documental y escrita, en tanto construcción propia de relato historiográfico.

Sobre la producción audiovisual documental:

La/el estudiante deberá realizar una producción audiovisual, de género documental, de una duración entre 20 y 30 minutos, abordando los ejes articuladores de la materia y las lecturas obligatorias de las tres (3) unidades. Será condición necesaria que el documental cuente con un mínimo de dos entrevistas producidas. Las mismas podrán realizarse a actores sociales que: I. hayan participado en un medio de comunicación específico, II. narren sus experiencias en tanto usuarias/os de medios.

En cuanto a ambos grupos de entrevistas, deberán ser personas mayores de 65 años. La propuesta es aproximarnos a la historicidad de los medios de comunicación, a través de narraciones subjetivas, estructuradas en torno a trayectorias sociales de vida. Es decir, los textos de la materia brindarán a la/el estudiante las herramientas epistemológicas necesarias que le permitirán generar un relato de análisis historiográfico con dichos relatos biográficos. Más no se tratará de un trabajo de problematización de los medios de comunicación en el tiempo presente.

La herramienta a utilizar será la entrevista, que constituye un punto de encuentro entre la producción audiovisual documental, la narrativa historiográfica y material de archivo.

La producción per sé, y las entrevistas específicamente, abordarán una historia localizada, reflexiva y mediada por los procesos de recuerdo/olvido de las personas entrevistadas, pues la memoria es siempre selectiva y situacional. No nos acordamos de "todo" sino de partes seleccionadas en función de la situación social en las que nos vemos requeridos a recordar.

El relato de la entrevista y, su construcción epistemológica, permitirán problematizar, analizar, indagar, *llenar de preguntas* las relaciones entre su biografía, en tanto actor social, y sus prácticas respecto de los medios de comunicación, en tanto instituciones. La articulación entre los testimonios de la entrevista, la formulación de preguntas en torno a los medios, deberá tener como base la bibliografía obligatoria citada en el presente documento. La/el estudiante estará desarrollando un nuevo aporte a la construcción epistemológica, en torno a las narrativas locales sobre los medios de comunicación.

La narrativa de la producción audiovisual deberá articularse en torno a las tres (3) unidades de la materia, sus textos obligatorios y el material de archivo que la/el estudiante

considere pertinente.

Sobre la producción escrita:

El trabajo escrito deberá responder a los siguientes ejes:

- **Resumen**: La/el estudiante deberá narrar una síntesis de la producción documental audiovisual presentada.
- **Argumentación**: La/el estudiante deberá especificar los argumentos que hacen que la producción presentada sea pertinente en tanto producción historiográfica de los medios de comunicación.
- **Marco teórico:** Descripción de las categorías teóricas abordadas en articulación con la producción audiovisual presentada – específicamente, su vinculación las fuentes y la narrativa documental realizada -.
- **Caracterización y descripción de las fuentes:** entrevistas, materiales de archivo.
    - Para la ficha de las personas entrevistadas, deberá presentarse el presente formato.

      *Nombre y apellido de la/el entrevistada/o:*
      *Fecha y lugar de nacimiento:*
      *Especificación de las regiones y/o localidades mencionadas:*
      *Su vinculación con el medio de comunicación específico:*

- **Conclusiones.**
- **Anexo:** Guión de la producción audiovisual.

La producción audiovisual y el trabajo escrito serán entregados con 10 días de antelación de la fecha de constitución de la mesa, según el calendario académico. La entrega se realizará en la Dirección de la Carrera.

Link a la carpeta con bibliografía obligatoria: copiar el link pero para solo lectura.

**BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**:


BENJAMIN, Walter (1940). "Tesis de Filosofía de la Historia", disponible en: http:/pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/06%2520%2520Benjamin%2520%2520tesis%2520de%2520la%2520filosofia%2520de%2520la%2520historia%2520%25208%2520copias.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar&client=firefox-b-ab.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus.

FERREIRA, Leonardo (2000). "Los códices y la ley de expresión precolombina", en Diálogos de la comunicación, Nº 58.

FERRER, Nelson (2008). Historia de los gráficos argentinos. Sus luchas. Sus instituciones. 1857-1957. Editorial Dos Orillas, Colección Sindical.

FLICHY, Patrice (1993). Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Barcelona: Gustavo Gili.

GINZBURG, Carlo (1999). El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI. Barcelona: Muchnik Editores, tercera.

GOMERY, Douglas. "De los nickelodeons a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad. Barcelona: Bosch.

IRIBARREN, María (2012). "Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración", en VV.AA. En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

PUJOL, Sergio (2011). "Todos bailan", en Historia del baile. De la milonga al disco. Buenos Aires: Gourmet Musical Editores

SARLO, Beatriz (1994). La imaginación técnica. Buenos Aires: Nueva Visión.

THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós.

VARELA, Mirta (2004). "Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción", en: Revista Tram(p)as de la Comunicación, Año 2, Nº 22.

VARELA, Mirta (2011) La Historia de la televisión en Argentina. Técnica, cultura y política en la historia de los medios. Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de Historia de los medios de comunicación. Disponible en:

http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/varelatv__.php

VIDELA, Santiago (2008). “Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires”. Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación “Nuevos escenarios y lenguajes convergentes”, Universidad Nacional de Rosario.

WILLIAMS, Raymond (2011), “La tecnología y la sociedad”, en Televisión: tecnología y forma cultural, Paidós, Buenos Aires.

**BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:**

*Unidad 1.*

CHARTIER, Roger (1995). Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)

ECO, Humberto (1997). “Una biblioteca medieval”, en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 98-100).

FRITZSCHE, Peter (2008). Berlín 1900: prensa, lectores y vida moderna. Buenos Aires: Siglo XXI Ediciones.

MARTIN, Henri-Jean (1992). “La imprenta”, en: WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación (Volumen 2). Barcelona: Bosch. MARTÍN, Henri-Jean (1999). Historia y poderes de lo escrito. Gijón: Ediciones Traea.

MATTELART, Armand (1996). “La aparición de las redes técnicas”, en: La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. México: Siglo XXI.

MENACHE, Sophia (1997). “Alfabetización y medios de comunicación medievales”, en: CROWLEY y HEYER. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 101-107).

SCHUDSON, Michael (1997). “El nuevo periodismo”, en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 203-212).

VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). Historia y comunicación social. Barcelona: Crítica. (Capítulos 1. “Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo”; 4. “La imprenta y las luchas religiosas” y 6. “Libertad dentro de un orden”)

*Unidad 2.*

BARTHES, Roland (1994). La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Barcelona:

Paidós.
BOURDIEU, Pierre (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.
BULLA, Gustavo (2005). “Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance”, en MASTRINI, Guillermo (ed.). Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires: La Crujía.
DEBRAY, Régis (1994). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Buenos Aires: Paidós. (especialmente Capítulo 8: “Las tres edades de la mirada”).
FLICHY, Patrice (1993). Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Barcelona: Gustavo Gili. (Segunda parte: “La comunicación familiar 1830-1930” y Tercera parte: “La comunicación global 1930-1960”)
FREUND, Gisele (1983). La fotografía como documento social. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
JOWETT, Garth (1992). “Imágenes de largo alcance”, en: WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación (Volumen 2). Barcelona: Bosch.
LÓPEZ DI NEZIO, Hernán Daniel (2011). “De la galena a los transistores. Evolución de los aparatos receptores de radio y sus implicancias sociales”. Trabajo final para Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación, Universidad Nacional de Quilmes.
MATALLANA, Andrea (2006). “Locos por la radio”. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires: Prometeo.
SONTAG, Susan (1996). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa. VIRILIO, Paul (1989). La máquina de la visión. Buenos Aires: Cátedra.

*Videografía*

“Cantando bajo la lluvia” [Singin' In The Rain] (Estados Unidos, 1952)

“Histoire(s) du cinema” (Jean-LucGodard, Francia, 1988-1998)

*Unidad 3.*

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). Historia de los medios de Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue. (Tercera parte: capítulos IV y V)
FLICHY, Patrice (1982). Las multinacionales del audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.
MATTELART, Armand (1996). La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. México: Siglo XXI (Capítulos 10 y 11).
MATTELART, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires:

Paidós.

RAMONET, Ignacio (1998). La tiranía de la comunicación. Madrid: Temas de Debate.

***Ileana Matiasich***

***Firma y Aclaración****:*
Director de carrera