Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre

CARRERA/S:	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2020
ASIGNATURA:	Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACION Y OBJETIVOS:

En el Plan de Estudios actualmente vigente de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, el **Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos** está inscripto en el Núcleo de Orientación en Producción Periodística y Audiovisual.

El sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del actual Plan de Estudios está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos que se enumera más abajo.

El Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos **está pensado como un segmento eminentemente práctico donde se desplegarán las distintas instancias de la producción de contenidos para la gramática radiofónica, desde el planteo de la idea hasta la materialización en una pieza comunicacional concreta.**

Para un aprovechamiento óptimo del presente **Taller** se sugiere haber cursado y aprobado las asignaturas **Seminario y Taller de Radio** y el **Taller de Periodismo Radiofónico**.

Se aspira que al finalizar el recorrido académico del presente Programa, los estudiantes:

* **Propongan** nuevas formas estéticas en el momento de producir las piezas radiofónicas para ser grabadas y posiblemente emitidas en diversas radioemisoras.

* **Investiguen** las temáticas propuestas de acuerdo a las rutinas de la producción periodística propias de la radiofonía.

* **Elaboren** sus realizaciones radiofónicas practicando las técnicas apropiadas para la escritura de los guiones, la realización de entrevistas y la musicalización de textos pensados para "La Radio".

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Plan de estudos Lic. en Comunicación social (RCS 444/15) La comunicación radiofónica: sus componentes, los planos sonoros, Los géneros dramáticos, periodístico y musical. Los nuevos formatos radiofónicos. Del radioteatro a los radiodramas. Del documental al docudrama. De los informes radiofónicos a los radioclips.La entrevista como materia prima de los nuevos formatos. Historia de vida. Audio-documentales. Edición de los materiales sonoros. Uso de la música, los efectos sonoros y los recursos de la voz. Las artísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad Temática N° 1: Componentes de la Comunicación Radiofónica.
La Palabra Hablada, la Música, el Silencio y los Efectos Sonoros. Los Planos Sonoros como espacios de narración. La utilización narrativa de los componentes que constituyen el Lenguaje Radiofónico. Producción de Piezas Artísticas.

Unidad Temática N° 2: Los géneros Radiofónicos.
Género Dramático (**o de *Ficción):*** La utilización de la imaginación y la fantasía, verosimilitud, credibilidad. Forma teatral, narrativa y combinada. Los Radioteatros.
Género Periodístico: La vinculación directa con la realidad y los acontecimientos concretos. La Radio Muestra y Demuestra lo que ha pasado. Veracidad de la información. El Documental.
Género Musical: La relación *belleza-estética-sentimientos*. Aproximaciones a los Estilos Musicales que atraviesan el Género.

Unidad Temática N° 3: La Entrevista Radiofónica.
Obtención primaria de información. El Proceso interactivo entre entrevistadores y entrevistados. Tipología de las Entrevistas: En Vivo, Grabada en crudo, Grabadas y editadas, Informativas, De Profundidad, de Carácter o Personalidad.

Unidad Temática N° 4: Los Nuevos Formatos Radiofónicos.
Radiodramas. Docudramas. Radio-clips. El Audio-Documental. Las Historias de Vida: Los Perfiles y Las Historias en Primera Persona (El Currículum Vitae)

Unidad Temática N° 5: Edición Sonora y Puesta al Aire.
Reglas Básicas de la Edición Sonora. Los Programas de Edición Digital. Sus Herramientas. Diferencia entre Edición y Mezcla. La Puesta en Antena y la Puesta on Line: El streaming. La Radio en Vivo. Programación automatizada. Nuevas posibilidades técnicas para la transmisión.

Organización y Temáticas de los Trabajos Prácticos:

- Producción, Grabación y Mezcla de Piezas Artísticas para la Presentación, Cierre y/o Separación de los diferentes Formatos Radiofónicos.
- Realización y Edición de Entrevistas: Los Perfiles (Historias de Vida).

- Producción integral del Currículum Vitae sonorizados.
- Musicalización de Textos Literarios.
- De la Idea a la Realización de Radio-Clips
- Redacción, Producción y Mezcla de Dramatizaciones Radiofónicas.
- Redacción, Producción y Mezcla de Documentales.
- Redacción, Producción y Mezcla de Docudramas.
- Redacción, Producción y Mezcla de Radioteatros
- Redacción, Producción y Mezcla de Radiodramas
- Radio en vivo por Internet.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes **(RSC 201/18). Capítulo II: Evaluación y Acreditación**
http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf

El o la estudiante que se inscriba para rendir en esta instancia de Examen Final Libre deberá opcionar por uno de los Trabajos Prácticos enumerados en el Apartado anotado más arriba y denominado **Organización y Temáticas de los Trabajos Prácticos.** Antes o inmediatamente después del momento de dicha elección individual se contactará con el Docente para contar con todas las precisiones que, en cuanto a forma y contenido, contendrá la producción a realizar. En todos los casos, en la fecha determinada para la Mesa de Examen Final Libre, se presentará tanto la Pieza Radiofónica (audio) como su Guión (texto escrito)

Además, el Examen Final Libre se completará con u Coloquio Oral que se basará en la Lectura e Interpretación de los Textos que corresponden a la Bibliografía Obligatoria de la asignatura.

https://drive.google.com/open?id=18_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

- López Vigil, José Ignacio: *"Manual Urgente para Radialistas Apasionados"*. Ediciones AMARC, Quito, Ecuador, 1997.

- Camacho, Lidia: *"Radioarte. Un Género sin fronteras"*. Editorial Trillas, México, 2007.

- Portugal, Mario y Yudchak, Héctor: *"Hacer Radio. Guía Integral"*. Editorial Galerna, Buenos Aires, 2008.

- Ortíz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús: *"Técnicas de Realización en Radio"*. Ediciones Paidós, Barcelona, España, 1994.

https://drive.google.com/open?id=18_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

- Fernández, Jorge Osvaldo: *"La Expresión Oral – Persuasión"*. Ediciones Lumière, Buenos Aires, Argentina, 2010.

- Guevara, Alejandro: *"Locución. El Entrenador Pesonal. Expesión Oral para una Comunicación Exitosa"*. Editorial Galerna, Buenos Aires, 2006.

- Holgado, Andrea Ximena: *"Identidad sonora en tiempos de intermedia"*. Ediciones CICCUS, Buenos Aires, 2013.

- Montells, Gastón: *"9 Preguntas frecuentes acerca de la producción artística"*, en www.vivalaradio.org, 2007.

https://drive.google.com/open?id=18_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh

Ileana Matiasich

Firma y Aclaración:
Director de carrera