

ANEXO II

Programa Libre

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción Digital

Año: 2016

Curso: Diseño de Sitios Web

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Núcleo de Formación Electiva

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

Presentación y Objetivos:

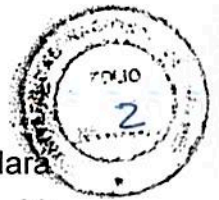
En una sociedad que se encuentra en estado permanente de transformación, los cambios se advierten en distintas dimensiones de lo social, modificando nuestros modos de ser, estar y relacionarnos con otros/as, aportando nuevos problemas y necesidades, como también nuevas soluciones y modos alternativos a los tradicionales de enfrentar los obstáculos.

En lo que respecta a las tecnologías de la información y la comunicación, es sabido que desde mitad del siglo XX en adelante los avances producidos han impactado de manera determinante en la vida cotidiana de las personas y las instituciones. Esto ha generado una creciente cantidad de recursos tecnológicos de distinto tipo (entre otros, en el campo de la salud, de la educación, de la telefonía y la comunicación, de los negocios en general), que produce, a su vez, una permanente demanda de actualización.

En este marco, a la vez inestable e incierto, pero también potente en lo que respecta al desarrollo de habilidades, conocimientos y nuevas prácticas, se propone el curso "Diseño de sitios web".

En términos generales, este curso se propone generar un espacio virtual que habilite la participación activa, el trabajo colaborativo en red, la creatividad y el aprendizaje de conceptos teóricos y prácticos que se constituirán en recursos indispensables al momento de tener que afrontar el diseño de una página web, de manera acorde a los fenómenos sociales y tecnológicos ya mencionados. Los recursos necesarios para el diseño de una página web son los requeridos para la creación y administración de múltiples espacios, como puede ser un blog de actividades académicas, un sitio de difusión de proyectos sociales o de emprendimientos profesionales, entre otros.

El curso permitirá que los/as estudiantes no sólo aprendan a crear un sitio web con una planificación inicial acorde a las demandas del proyecto en cuestión (lo



cual permite ahorrar tiempo y dinero dedicados al desarrollo); también brindará la posibilidad de dar al proyecto un carácter profesional, aspecto que se considera de relevancia al momento de atraer la atención de los/as destinatarios previstos/as. Asimismo, el estudiante aprenderá a utilizar herramientas gratuitas y de uso libre, y podrá realizar las prácticas desde el hogar, una biblioteca o un ciber, lo que contribuye a que puedan participar personas que se encuentren con un acceso a Internet limitado. Finalmente, cabe destacar que se abordarán todas las etapas que conlleva el desarrollo de un diseño web: planificación, boceto, recopilación de contenidos, elección de la plataforma, armado de la web, carga de contenidos y difusión del sitio.

Objetivos:

- Reconocer los fundamentos del diseño web.
- Aprender a utilizar las herramientas para el armado de una página web.
- Identificar la estructura de los diferentes tipos de webs: blog, portal de noticias, sitio institucional, etc.
- Planificar un proyecto web y desarrollarlo hasta publicarlo online y difundirlo entre el público objetivo.

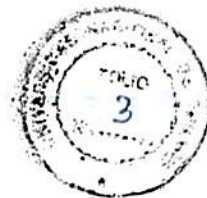
Contenidos mínimos:

Abordaje de la web como medio de comunicación masivo: alcances y limitaciones. Planificación y Proyecto web como herramientas para lograr una web eficaz. Fundamentos básicos del diseño y programación web. WordPress como sistema autoadministrable. Redes sociales para la difusión de contenidos.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: Fundamentos básicos web

- Navegadores, buscadores, hosting, diseño gráfico para web, contenidos.
- Identificación de etapas del diseño; carga de contenidos y conceptos básicos.
- Planificación del proyecto (identificación de la necesidad que se pretende abordar; los objetivos de la página; los destinatarios, los resultados esperados).



Unidad 2: Lenguaje de marcado

- Abordaje básico del lenguaje involucrado en la construcción de una web (HTML, CSS, otros).

Unidad 3: Contenidos de la web

- Distintas formas de preparación de los contenidos para la web: tipos de archivos de imágenes; escritura para web; preparación de textos; elaboración y uso de archivos multimedia (audios, videos).

Unidad 4: Proyecto web. Maquetado web.

- Elaboración de un proyecto web y uso de la plataforma de código libre WordPress.
- Arquitectura web: tipografías para armar logotipos y herramientas para combinar colores. Elección de la plantilla para el proyecto.

Unidad 5: Puesta online y difusión en redes sociales.

- Cierre del Sitio web o blog y difusión en las redes sociales apropiadas para el público al que va dirigido.

Bibliografía Obligatoria:

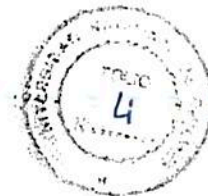
EGUILUZ, J. (2008). Introducción a CSS. (<http://librosweb.es/libro/css/>), 22 de junio de 2015.

WORLD WIDE WEB CONSORTIUM (2014). Tutorial de CSS. Comenzando con HTML + CSS. (<http://www.w3.org/Style/Examples/011/firstcss.es.html>), 23 de junio de 2015.

Bibliografía de consulta:

CORTÉZ, A. (2010): 200 respuestas: BLOGS. Buenos Aires, Fox Andina. (320 páginas)

FERNÁNDEZ-COCA, A. (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Barcelona, Paidós (334 páginas)



Evaluación:

El día de la evaluación para el examen libre, el/la estudiante deberá presentar tres trabajos y realizar una defensa oral de cada uno de ellos:

- 1) Un Plan web escrito en Word o pdf que contemple los siguientes ítems: Elección del proyecto - Público principal - Público secundario - Objetivos, Nombre del dominio - Tipos de contenidos – Actualización – Usuarios - Redes sociales - Otras formas de difusión – Evaluación y tráfico de la web.
- 2) Un Proyecto web escrito en Word o pdf que contemple los siguientes ítems: Fundamentación - Objetivo General - Objetivos Específicos - Descripción del "Mapa del sitio" - Bocetos del sitio - Etapas de trabajo - Duración del proyecto – Tecnologías - Propuesta de actualización y mantenimiento – Presupuesto
- 3) Un trabajo escrito que dé cuenta de los conocimientos básicos del lenguaje web: HTML y HTML5. CSS y CSS3. Y su aplicación directa en la elaboración de una web (tablas, div, style, etc).
- 4) Un Sitio web o Blog realizado en WordPress puesto online, que se vincule con al menos dos redes sociales como canales de difusión para los contenidos.

La nota final estará determinada en un 20% por el plan web, un 20% por el proyecto web, un 20% por el trabajo escrito sobre lenguaje de marcado HTML y CSS, la puesta online del sitio o blog en un 30% y la defensa oral del trabajo final 10%.

Los trabajos escritos se deberán entregar en forma impreso con 30 días de antelación a la fecha de constitución de la mesa, según el calendario académico, en la Dirección de la carrera.