

Título: Industrias culturales, medios y políticas de comunicación en la convergencia en Argentina.

Tipo: Programa I+D

Fecha de inicio: 02/05/2019

Finalización: 30/04/2024

Directora/o: Becerra, Martin

Co-directora/o: Mastrini , Guillermo

Resumen: El Programa "Industrias culturales y políticas de comunicación en la Argentina" se inscribe en una línea de investigación consolidada en la Universidad Nacional de Quilmes en el ámbito de las políticas y la economía política de la comunicación y la cultura. El equipo responsable de esta propuesta ha desarrollado ya tres Programas de Investigación en el marco de las convocatorias de la Secretaría de Investigación desde 2007 (antes había realizado proyectos) y también ejecutó proyectos PICT, PIO y PIP en la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica y en el Conicet. La perspectiva conceptual que orienta los proyectos que conforman el Programa es que las transformaciones en curso en el campo de la cultura y la comunicación dan cuenta de constituciones mutuas entre los procesos industrializados de la producción cultural e informacional, por un lado, y la estructura económica y el tipo de formación social por el otro. Esa relación produce regulaciones a cuyo examen el Programa procede. A su vez, en los proyectos del Programa se entiende a la convergencia como un proceso en curso que combina factores sociales, tecnológicos, económicos y políticos. Los equipos e investigadoras e investigadores integrantes del Programa han realizado estudios originales, empíricos y teóricos, acerca de objetos que forman parte de las políticas públicas desarrolladas en relación al sector de las industrias culturales en los últimos 20 años en la Argentina. Además, forman parte de redes de investigaciones pasadas y en curso en otros países latinoamericanos y colaboran con equipos en otros países fuera de la región latinoamericana.

Unidad Académica: Departamento de Ciencias Sociales.