

QUILMES, 7 de octubre de 2020

VISTO el expediente 827-1107/20-ED, las Resoluciones (C.D.EyA) N°016/17 y N° 085/20, y

CONSIDERANDO:

Que reviste particular interés para el Departamento formar redes con actores del territorio como emprendimientos de negocios, emprendimientos socioeconómicos, Pymes, cámaras empresarias, federaciones de cooperativas, entidades sociales, asociativas o comunitarias, organismos públicos, entre otros, involucrados con el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos.

Que el Programa Departamental de Mesas Transversales de Trabajo Académico Territorial promueve la formación de espacios de vinculación entre equipos, carreras y áreas pertenecientes al Departamento de Economía y Administración, que buscan atender a diversas necesidades de la sociedad o temas de interés público pertinentes al Departamento.

Que el Programa busca fomentar el abordaje interdisciplinario de los temas a trabajar; así como también la vinculación universitaria desde las funciones universitarias sustantivas de docencia, extensión, investigación y transferencia, promoviendo la participación de los diferentes integrantes de la comunidad universitaria como estudiantes, docentes, graduados y el personal de administración y servicios;

Que las Mesas Transversales de Trabajo Académico Territorial que se generan en el marco de dicho Programa se adecúan con el desarrollo de líneas de acción académica y profesional transversales dentro del Departamento; así como también la articulación entre los centros, observatorios, programas y proyectos, tal como se expresa en el Plan de Gobierno del Plan de Gobierno de la Dirección del Departamento de Economía y Administración para el período 2017-2020, reconocido por el Consejo Departamental mediante la Resolución (C.D.EyA) N°0 16/17.



Universidad
Nacional
de Quilmes

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Departamento de Economía y Administración ha emitido un dictamen favorable.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**

R E S U E L V E:

ARTICULO 1º: Crear la Mesa Transversal de Trabajo Académico Territorial “Desarrollo Emprendedor”, en el seno del Departamento de Economía y Administración, cuya temática a trabajar, objetivos, alcance de articulación con actores, nivel de impacto, y equipo de trabajo se encuentran descriptos en el Anexo de la presente.

ARTICULO 2º: Designar a Juan Santiago Ledesma (DNI 28.669.479) como Coordinador; a Anahí Monzón (DNI 32.092.885) como Co-Coordinadora; y a Wendy Judith Tavernise (DNI 37.258.918) como Asistente Ejecutiva de la Mesa Transversal de Trabajo Académico Territorial.

ARTICULO 3º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese

RESOLUCIÓN (C.D.EyA) N°: 114/20

Dr. Sergio Paz
Vicedirector

Departamento de Economía y Administración

ANEXO

MESAS TRANSVERSALES DE TRABAJO ACADÉMICO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION

1. *Título de la Mesa Transversal de Trabajo Académico Territorial*

Mesa transversal de trabajo académico territorial “Desarrollo Emprendedor (MEDE)”.

2. *Coordinación e Integrantes del equipo de trabajo*

Integrante	DNI	Vínculo UNQ	Rol en la Mesa
Ledesma, Juan Santiago	28669479	Docente	Coordinador
Monzón, Anahí	32092885	Docente	Co-Cordinadora
Tavernise, Wendy Judith	37258918	Docente	Asistente Ejecutiva
Bergstein, Hernán	27287353	Docente	Integrante
Cannizzaro, Ezequiel Ignacio	25974134	Docente	Integrante
Carrasco, Paz	93311296	Becaria	Integrante
FasioloUrli, Carlos Alberto	4643230	Docente	Integrante
Galmarini, Mara Rocio	31243375	Docente	Integrante
Lizurek, Marian Irene	25121024	Docente	Integrante
López, Guillermo Enrique	16412975	Docente	Integrante
Nicolau, Viviana	12267624	Graduada	Integrante
Nucilli, Augusto Nicolás	23569842	Docente	Integrante
Pérez, Maximiliano Ariel	28127357	Docente	Integrante
Ríos, Brenda	32069597	Docente	Integrante
Saldivia Larrosa, Cecilia Alejandra	92781644	Docente	Integrante

3. *Definición de la cuestión o temática a trabajar*

La Mesa de Desarrollo Emprendedor se concentrará en el abordaje multidisciplinario y sistémico del fenómeno del desarrollo emprendedor en la sociedad argentina, y en particular en la región territorial de influencia de la Universidad Nacional de Quilmes.

A partir de la fusión entre los conocimientos más actualizados sobre la temática y el diagnóstico de la realidad de los emprendimientos de negocios y socio-



económicos del territorio, se generarán actividades con un marcado énfasis en el análisis de estrategias, metodologías, técnicas, prácticas y desafíos en el marco de la generación y consolidación de iniciativas de nuevos emprendimientos de negocios y socio-económicos y MiPyMEs, orientadas a la generación de valor económico y social sostenible para sus actores, grupos de interés y la comunidad en general.

En las últimas décadas en América Latina en general y en Argentina particularmente, asistimos a una considerable expansión de iniciativas emprendedoras de la economía social y solidaria (ESS), originadas en gran medida en las estrategias de reproducción social de los sectores populares, pero también en diversidad de iniciativas socioeconómicas asociativas o comunitarias, así como en opciones laborales impulsadas por trabajadores independientes, operadores, técnicos e incluso profesionales en diferentes rubros de actividad. Así, además de las experiencias más históricas del cooperativismo institucionalizado, emergieron nuevas formas de emprendimientos sociales como respuesta a necesidades sociales insatisfechas. Entre ellas se destacan los emprendimientos de la economía popular y sus formas asociativas y de redes; las cooperativas de trabajo y empresas recuperadas; las experiencias de productores de la agricultura familiar y sus prácticas de agroecología en clave de ESS; las nuevas formas de comercialización solidaria, tales como distribuidoras cooperativas, ferias de la ESS, almacenes y mercados asociativos territoriales, o iniciativas de comercio justo y consumo responsable; las iniciativas de finanzas solidarias, en particular con la expansión de programas de microcrédito y microfinanzas; las diversas formas de empresas sociales, sean de inserción de personas en situación vulnerable o de provisión asociativa de servicios públicos o comunitarios; el desarrollo de hábitat popular bajo formas de organización asociativa o cooperativa; las asociaciones de recolectores urbanos, remediación de cauces y de cuidado ambiental; los emprendimientos independientes y autogestivos de arte, cultura y editoriales; medios comunitarios y cooperativas de comunicación; y cooperativas de desarrollo de software y servicios profesionales; entre otros.

En gran medida, ese amplio conjunto de emprendimientos sociales está presente en la región de mayor incidencia de la Universidad Nacional de Quilmes, el sur del Gran Buenos Aires y en particular el distrito de Quilmes. En efecto, la evidencia empírica y el conocimiento directo por el trabajo desarrollado desde la Universidad en dicho territorio, señala la existencia de una amplia y heterogénea variedad de emprendedores sociales de este tipo, autogestivos, asociativos, familiares o personales. Este tipo de iniciativas emprendedoras de la ESS ya tiene una historia de varias décadas en nuestra región y se proyecta como un componente clave hacia el presente y futuro en la construcción de una economía plural, democrática e inclusiva.

Resulta clave por tanto fortalecer sus capacidades emprendedoras para mejorar sus condiciones de desarrollo y con ello las propias condiciones de vida de los amplios sectores sociales vinculados a dichas iniciativas. Para ello

se necesita proyectar un ecosistema emprendedor de apoyo y acompañamiento más amplio, que se impulse a partir de las estrategias y acciones que se vienen desarrollando desde la UNQ en articulación con otros actores locales y con programas y organismos públicos.

Hemos señalado que en su dimensión empírica la ESS reconoce una diversidad de trayectorias de emprendimientos socioeconómicos con atributos específicos. En un sentido estricto, dichos emprendimientos llevan adelante actividades económicas de manera regular (producción, distribución, financiamiento o consumo), las cuales están orientadas fundamentalmente por finalidades vinculadas a la mejora o ampliación de las condiciones de vida, constituyéndose desde dinámicas organizativas asociativas, de gestión participativa, voluntaria y de autonomía decisional.

Desde nuestra experiencia de acompañamiento y vinculación universitaria, entendemos que las necesidades de desarrollo emprendedor del sector se vinculan con algunas de sus principales problemáticas, en particular a) las problemáticas asociadas al limitado desarrollo económico y tecnológico; b) la escasa visibilidad, confluencia organizativa y representación colectiva de los actores del sector; y c) el limitado desarrollo de identidad simbólica y espacios sistemáticos de formación técnica y profesional de los agentes del sector.

Dichas problemáticas de los emprendimientos de la ESS sirven también para considerar los desafíos implicados en una estrategia universitaria de apoyo al desarrollo sistémico del sector, que para decirlo en términos sintéticos implica contribuir a la construcción de un ecosistema emprendedor que permita avanzar simultáneamente en el fortalecimiento económico y tecnológico, en las capacidades asociativas y de confluencia organizativa, y en el desarrollo simbólico de identidad, comunicación y saberes apropiados para el sector.

En este sentido, pensar en el desarrollo emprendedor de la ESS desde la universidad implica plantear una estrategia integral de formación-acción, asistencia socio-técnica, investigación aplicada, innovación social, desarrollo e incubación.

Dicha acción integral puede resultar clave si contribuye de manera efectiva al mejoramiento de la valorización económica, el desarrollo tecnológico y la construcción asociativa. Ello implica, el desarrollo de matrices de aprendizajes colaborativos y de plataformas socio-técnicas e institucionales asociativas que contribuyan a impulsar un ecosistema emprendedor en el territorio, esto es un entramado socio-institucional de entidades, organizaciones, redes y consorcios socio-económicos emprendedores y multiactorales, con la participación activa de los involucrados y de otros actores y entidades locales de la sociedad civil, el sistema educativo y científico-técnico, el sector público y, preferentemente también, el entramado de empresas privadas con arraigo territorial.



4. **Objetivos de la mesa y relevancia para la sociedad**

La Mesa transversal propone el desarrollo de un variado conjunto de actividades orientadas a concretar los siguientes objetivos:

- Identificar y comprender las características, desafíos, oportunidades y problemáticas particulares de la generación y gestión de iniciativas emprendedoras, con particular foco de atención en aquellas desarrolladas en los ámbitos y espacios de influencia territorial de la Universidad.
- Fortalecer las funciones y capacidades sustantivas de vinculación y transferencia, investigación, docencia y extensión del Departamento en la temática del desarrollo de iniciativas y gestión de emprendimientos de negocios y socio-económicos.
- Conformar y consolidar un equipo de trabajo multidisciplinario especializado en la temática, con la capacidad de brindar soluciones a las demandas del ámbito socio-productivo, a partir de la articulación de conocimientos, competencias y capacidades instaladas en el Departamento y la Universidad.
- Desarrollar actividades orientadas a la formación y actualización del equipo de trabajo del Departamento; la vinculación con protagonistas del fenómeno emprendedor en el medio socio-productivo, y la consolidación de capacidades y competencias de transferencia de conocimientos, tecnologías y herramientas para los miembros de comunidad universitaria y la comunidad en general, involucrados con la iniciativa emprendedora en sus diferentes dimensiones.

Las micro, pequeñas y medianas empresas y emprendimientos de negocios y socio-económicos adoptan un rol fundamental en el desarrollo sostenible de sociedades y mercados basados en la búsqueda del bienestar y la equidad colectivos. Datos de actualidad indican que casi la totalidad de las empresas registradas en Argentina son micro, pequeñas o medianas empresas; entre las cuales generan la mayor parte del empleo en el sector privado, produciendo y/o comercializando bienes y servicios como integrantes de todas las cadenas de valor de la economía.

En el transcurso de los últimos años, una multiplicidad de fenómenos interconectados ha impulsado cambios estructurales y nuevas tendencias en las sociedades, los mercados (entre ellos el laboral) y consecuentemente en los emprendimientos de negocios y socio-económicos. En virtud de generar,



fortalecer y transferir el cuerpo de conocimientos y metodologías prácticas que expliquen y brinden soluciones a esas nuevas realidades, las Universidades deben ser capaces de generar y adaptar aportes a las realidades de sus respectivos territorios de influencia, con los cuales resulta imprescindible entablar un diálogo vincular constante. Hoy en día, constituye para las Universidades una responsabilidad irrenunciable, el ejercicio de vincularse con la realidad del medio socio-productivo y actualizar de modo sistemático sus conocimientos, competencias y habilidades en relación al campo del desarrollo emprendedor, con el propósito de adecuar y mejorar los marcos teóricos, metodologías, prácticas y soluciones que se generan mediante sus funciones esenciales de docencia, investigación, vinculación y transferencia, y extensión.

La supervivencia de los nuevos emprendimientos a lo largo de las diferentes etapas de su ciclo de vida, constituye un gran desafío, que involucra la correcta definición y ejecución de decisiones, estrategias y buenas prácticas individuales y colectivas, y de políticas públicas pertinentes y orientadas a reducir los factores críticos de riesgo y consolidar fortalezas y capacidades, para que dichas iniciativas logren su viabilidad sostenible y generen propuestas de valor que satisfagan necesidades y resuelvan problemas de la sociedad.

En este sentido, resulta de suma utilidad y necesidad para las y los emprendedores, contar con conocimientos y soluciones relacionadas con el conjunto de estrategias, métodos, técnicas y prácticas más adecuados para disminuir la incertidumbre de las decisiones que toman, los recursos que emplean y las acciones y dinámicas que desarrollan para lograr sus propósitos.

5. Descripción de la composición del grupo y su aporte al logro de los objetivos propuestos

El grupo de trabajo inicial de la Mesa se compone de directores de carrera, docentes, investigadores, extensionistas, graduados y becarios del Departamento de Economía y Administración. Entre las carreras representadas a través de estas personas, se encuentran:

- Licenciatura en Administración.
- Contador Público Nacional.
- Licenciatura en Administración Hotelera.
- Licenciatura en Comercio Internacional.
- Licenciatura en Turismo y Hotelería.
- Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria.
- Tecnicatura Universitaria en Gestión de Pymes.
- Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales.

La configuración del equipo inicial identificado en el punto 2. del Anexo, integra distintas áreas disciplinares de formación, investigación, transferencia y extensión:

- Desarrollo de nuevos Emprendimientos.
- Gestión de iniciativas de la Economía Social y Solidaria.
- Administración y Dirección de Empresas.
- Gestión de MiPyMEs.
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Dirección financiera.
- Gestión contable.
- Derecho Impositivo, Laboral y Societario.
- Dirección de Marketing.
- Comercio Electrónico.
- Gestión de la Innovación y la Tecnología.

A través de convocatorias periódicas, se buscará incorporar nuevos participantes entre los grupos de graduados y estudiantes de carreras de pre-grado, grado y posgrado del Departamento, interesados y con vocación por la temática del desarrollo emprendedor.

6. ***Antecedentes de trabajo en la cuestión planteada***

Se identifican a continuación los espacios y proyectos a los cuales pertenecen y/o han pertenecido las y los integrantes de la Mesa, obteniendo a través de éstos, antecedentes en la temática de la Mesa, según su foco de orientación (vinculación y transferencia; investigación; extensión):

- Unidad Ejecutora “Unidad de Asistencia a Pymes y Emprendimientos” (2018-Actualidad), Secretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica, Universidad Nacional de Quilmes.
- Unidad Ejecutora “Unidad de Consultoría y Asesoramiento en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión e Instrumentos de Financiamiento para Pymes” (2014-2017), Secretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica, Universidad Nacional de Quilmes.
- Plataforma Pyme (2016-Actualidad), Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes.



- Proyecto de Investigación orientado por la Práctica Profesional “PyMEs y Emprendimientos: Una mirada multidisciplinar sobre sus modelos, procesos y prácticas de gestión” (2020-2021), Secretaría de Investigación, Universidad Nacional de Quilmes.
- Proyecto de Investigación orientado por la Práctica Profesional “Desarrollo de Emprendimientos y proyectos de inversión en Pymes. Análisis del fenómeno y aportes para el fortalecimiento de la planeación, evaluación, financiamiento y análisis de riesgo de las iniciativas empresariales” (2018-2019), Secretaría de Investigación, Universidad Nacional de Quilmes.
- Proyecto de Investigación orientado por la Práctica Profesional “Inversiones productivas en Pymes. Análisis y desarrollo de métodos, modelos y herramientas para optimizar el planeamiento, la evaluación, el financiamiento y el análisis de riesgo de proyectos en mercados emergentes” (2016-2017), Secretaría de Investigación, Universidad Nacional de Quilmes.
- Proyecto de Investigación orientado por la Práctica Profesional “Desarrollo de métodos, modelos y herramientas para la decisión de inversiones productivas en Pymes” (2014-2015), Secretaría de Investigación, Universidad Nacional de Quilmes.
- Proyecto de Investigación orientado por la Práctica Profesional “Metodología para la determinación de la tasa de descuento en proyectos de inversión productiva para economías emergentes” (2012-2013), Secretaría de Investigación, Universidad Nacional de Quilmes.
- Programa de Extensión Universitaria CREES ICOTEA Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social (2006-Actualidad), Secretaria de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Quilmes.
- Programa Universitario de Incubación Social (2013-Actualidad), Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Quilmes.
- Proyecto de Voluntariado Universitario “Escuela de Emprendedores Quilmes” (2016-2017), Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Quilmes.



- Proyecto de Extensión “Integrar saberes y prácticas: gestión administrativo-contable y Economía Social y Solidaria” (2017-Actualidad), Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Quilmes.
- Proyecto de Extensión “Comercio electrónico y Marketing digital para emprendedores y PyMEs” (2017-Actualidad), Secretaría de Extensión Universitaria, Universidad Nacional de Quilmes.
- Club de Emprendedores (2018-Actualidad). Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes.

7. Impacto de la Mesa en cuanto a la temática elegida, el fortalecimiento de las funciones universitarias sustantivas y la articulación con la sociedad

Las actividades que se desarrollarán en el marco de la Mesa, tendrán el propósito de fortalecer, incubar, transferir y difundir tanto conocimientos y experiencias como soluciones instrumentales, relacionados con los desafíos y las buenas prácticas en la gestación y dirección de emprendimientos, en coherencia con las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y transferencia del Departamento de Economía y Administración.

En dicho sentido, resulta necesaria la existencia de la Mesa como vehículo de vinculación entre las y los diferentes actores del Departamento, con emprendedoras y emprendedores de negocios y socioeconómicos; con el fin de identificar y analizar con claridad los desafíos, oportunidades, obstáculos y particularidades que se les presentan, con el propósito de transferir conocimientos y buenas prácticas que colaboren en el fortalecimiento de la viabilidad y sostenibilidad de sus iniciativas.

A nivel de impacto institucional para la Universidad, las actividades a desarrollar en el marco de la Mesa Transversal “Desarrollo Emprendedor” tendrán un foco de impacto en los siguientes aspectos:

- Contribución al posicionamiento del Departamento en el territorio:

En coherencia con la misión de la Universidad de formar profesionales capaces de brindar soluciones pertinentes a las problemáticas de la sociedad, el Departamento de Economía y



Administración promueve como política la consolidación de la vinculación y articulación con organizaciones y actores individuales del fenómeno emprendedor en el territorio, con el propósito de conocer su estado de situación y necesidades, para generar respuestas a través de la función de vinculación y transferencia de conocimientos y tecnologías. La presente Mesa transversal se constituye como medio y espacio articulador para la concreción de dicho propósito estratégico del Departamento.

- Fortalecimiento de funciones de docencia, investigación y extensión con base en el Departamento:

Los resultados de los esfuerzos y actividades llevados a cabo en el marco de la Mesa, constituyen oportunidades muy valiosas para sistematizar a través de producciones para la docencia, investigación y extensión del Departamento (materiales didácticos, artículos de investigación, casos de estudio, charlas y seminarios, entre otras), las cuales permitirán registrar y difundir el nivel de comprensión y colaboración que tiene la Universidad frente a los emprendimientos de la zona geográfica de influencia de la institución y su comunidad presencial y virtual.

- Formación y actualización de los recursos humanos del Departamento:

El desarrollo de las diferentes actividades de la Mesa permitirá que investigadores, docentes, graduados, estudiantes y personal administrativo y de servicios del Departamento, tengan la oportunidad de conocer de primera mano la realidad de los emprendimientos de negocios y socio-económicos y sus organizaciones / entidades de apoyo, de la zona de influencia de la Universidad, así como también fortalecer y actualizar los conocimientos, metodologías y buenas prácticas actuales para analizar y brindar soluciones a los desafíos y problemáticas de la sociedad y las políticas públicas.

- Articulación con espacios transversales del Departamento:

Las actividades promovidas desde la Mesa, tendrán como necesario resultado el surgimiento de proyectos especiales con otros espacios de la Universidad relacionados con la temática del desarrollo emprendedor, a saber: el Club de Emprendedores de



Universidad
Nacional
de Quilmes

Quilmes; la Plataforma PyME del Departamento de Economía y Administración; las Unidades Ejecutoras de la Secretaría de Vinculación y Transferencia de la Universidad; y otros eventos y espacios relacionados.

ANEXO RESOLUCIÓN (C.D.EyA) N°: 114/20

Dr. Sergio Paz

Vicedirector

Departamento de Economía y Administración